



2022 第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中St. Thomas 圣·托玛斯与德国唯宝、TOTO、MOEN摩恩、BRAVAT德国贝朗卫浴、IMOLA、EU·VIDA美生·雅素丽、Casa Italiana、MYHOME明禾吉利、意大利REX一道,上榜2021-2022十大优选进口卫浴·瓷砖品牌”。

“2021-2022十大优选进口卫浴·瓷砖品牌”是2021-2022年度里在进口卫浴与进口瓷砖细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。St. Thomas 圣·托玛斯新增原创“非凡”系列浴室柜,全智能化数控生产,周周有新款,款款有卖点,同时在原来“平台+个人”的基础上,采用裂变营销、切割营销、口碑传播等多种方式,实现终端、场景、产品、线上等多渠道数字化引流,为时尚消费群提供心仪的卫浴解决方案。

2021-2022十大优选进口卫浴·瓷砖品牌

St. Thomas 圣·托玛斯

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。