



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行，现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单，其中品格与AUPU奥普、友邦、法狮龙、美尔凯特、今顶、奥华、鼎美、顶善美、宝仕龙一道，上榜“2021-2022十大优选集成吊顶(顶墙)品牌”。

“2021-2022十大优选集成吊顶(顶墙)品牌”是2021-2022年度里在集成吊顶(顶墙)细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。品格将“人贵乎立品，事成于创格”作为核心价值观，聚焦家居产品、优先发展顶墙产品，拥有年产全屋多功能集成吊顶装置500万台套、集成墙面1500万平方米的规模化智能工厂，正向成为“全球最具规模的智能健康家居产品提供商之一”的目标稳步迈进。

2021-2022十大优选集成吊顶(顶墙)品牌 品格

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前，品牌为王”，由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，优居研究院战略合作，创意传媒承办，拥有12家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为腾讯家居·贝壳，首席支持媒体为乐居财经，联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度，根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。