



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中千年舟与万华禾香板、露水河牌刨花板、大亚人造板、莫干山板材、大王椰板材、佳诺威、拜勒尼、爱格板材、瑞士卢森板材一道,上榜“2021-2022十大优选家居板材品牌”。

“2021-2022十大优选家居板材品牌”是2021-2022年度里在家居板材细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。千年舟在继续引领ENF级品质的同时,深入功能板的探索,不止于环保,疫情当下,发布锌效抗菌技术;围绕行业含水率痛点,开发饰能板解决开裂变形问题。始于板,立于板,构建“材·板·柜·居·筑”一体化健康家居产业生态。

2021-2022十大优选家居板材品牌

千年舟

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。