



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中HUTLON汇泰龙与坚朗五金、opk欧派克、SEMAR西玛五金、悍高五金、SIEGENIA丝吉利娅、德国格屋(G-U)、HOPO好博窗控、Reggar乐卡五金、held赫尔德一道,上榜“2021-2022十大优选家居五金品牌”。

“2021-2022十大优选家居五金品牌”是2021-2022年度里在家居五金细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。HUTLON汇泰龙确立“中央品牌+品类品牌”的品牌发展战略,经营品类定位为全屋五金|智能门锁,聘请关晓彤为全新品牌代言人,开启蝶变之旅,推出囊括家居五金、商用五金、定制五金三大类的数十款新品,对全屋五金做出全新定义。

2021-2022十大优选家居五金品牌

HUTLON汇泰龙

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。