



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行，现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单，其中板川与FOITILE方太、ROBAM老板、西门子、欧琳、美大、火星人、帅丰、亿田、金帝一道，上榜“2021-2022十大优选智能厨房品牌”。

“2021-2022十大优选智能厨房品牌”是2021-2022年度里在包括烟机灶具、集成灶、集成烹饪中心在内的智能厨房细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。板川启用全新品牌LOGO，在“川”字核心设计元素中提取了象征安全的盾牌外形，象征品牌与安全完美融合，与此同时推出原创新品系列板川K7-心情，以优雅简易的线条以及本真白、浪漫红、包容蓝、清新绿四种变幻的颜色展现颜值，给厨房带去安全、智能与时尚。

2021-2022十大优选智能厨房品牌

板川

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前，品牌为王”，由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，优居研究院战略合作，创意传媒承办，拥有12家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为腾讯家居·贝壳，首席支持媒体为乐居财经，联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度，根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。