



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中爱空间与一起装修网、住范儿、梵客家装、全包圆、被窝家装、圣都装饰、生活家装饰、金螳螂·家、沪尚茗居一道,上榜“2021-2022十大优选整装品牌”。

“2021-2022十大优选整装品牌”是2021-2022年度里在整装细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。爱空间在LIFE 12+品牌理念基础上对新中产家庭深入研究,进化到全新Home X产品形态,将美学、舒适、省心的品牌基因深度融入,以美学与创新提升品质格调。Home X寓意“家”与“万千美好”的加乘,标志着爱空间新一代产品对理想生活的最新解读,持续努力为用户打造“向美而居”新生活。

2021-2022十大优选整装品牌

爱空间

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。