



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中一起装修网与爱空间、住范儿、梵客家装、全包圆、被窝家装、圣都装饰、生活家装饰、金螳螂·家、沪尚茗居一道,上榜“2021-2022十大优选整装品牌”。

“2021-2022十大优选整装品牌”是2021-2022年度里在整装细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。一起装修网创立面向高端用户的“一起大宅”品牌,在北京开出超6000平方米的旗舰体验馆,集视觉、触觉、味觉、嗅觉、听觉五感设计于一体,17种生活方式搭配Mini50、F10及F13新品套餐,实现了客户想要追寻的幸福感,同时深耕口碑“心”家装,建立管家模式,实现交付体系的升级,创领整装运营模式新潮流。

2021-2022十大优选整装品牌

一起装修网

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。