



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中全包圆与爱空间、一起装修网、住范儿、梵客家装、被窝家装、圣都装饰、生活家装饰、金螳螂·家、沪尚茗居一道,上榜“2021-2022十大优选整装品牌”。

“2021-2022十大优选整装品牌”是2021-2022年度里在整装细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。全包圆以“让天下没有装不起的房子”为使命,与国内外知名品牌携手构建强大而稳定的工程主辅材与家具产品的供应链体系,通过超大规模的集团化采购,突出性价比优势,为客户打造工程、主材、辅材、家具、电器、灯具、配饰等一站式拎包入住的整装服务。

2021-2022十大优选整装品牌

全包圆

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。