



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS HERALD

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中土巴兔与洞窝、三只兔、掌上辅材、酷家乐、每平每屋、轻松装、牛角监、蚁安居、有家生活一道,上榜“2021-2022十大优选家居服务平台”。

“2021-2022十大优选家居服务平台”是2021-2022年度里在家居服务平台细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。土巴兔全新升级Slogan为“选装修公司就上土巴兔装修平台 平台帮验收 合格才付款”,进一步突出平台对用户的价值,同时通过IP形象征名选定“装小兔”为首席体验官,与升级后的“装修保”一道,保障装修进程的全程监控和交付品质。

2021-2022十大优选家居服务平台

土巴兔

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。