



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中博洛尼整体家装与东易日盛超放心家装、业之峰装饰、今朝装饰、合建装饰、居然装饰、尚层别墅装饰、高度国际、苏技装饰、吉筑装饰一道,上榜“2021-2022十大优选京派家装品牌”。

“2021-2022十大优选京派家装品牌”是2021-2022年度里在北京市场上运营与服务表现优秀的十个家装代表品牌矩阵。博洛尼整体家装作为2022年冬奥主场馆国家体育馆官方指定唯一家装设计品牌,负责中国会客厅的全案设计与交付,向世界展现了中国设计力量,随着汇集九大风格宅间、60多个主题空间的第二座“博洛尼家居艺术博物馆”在北京开业,更彰显出老牌京牌家装品牌的实力和魅力。

2021-2022十大优选京派家装品牌

博洛尼整体家装

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。