



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中合建装饰与东易日盛超放心家装、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层别墅装饰、高度国际、苏技装饰、吉筑装饰一道,上榜“2021-2022十大优选京派家装品牌”。

“2021-2022十大优选京派家装品牌”是2021-2022年度里在北京市场上运营与服务表现优秀的十个家装代表品牌矩阵。合建装饰不跟“整装”风潮,坚持推行“两全模式”,即根据用户需求提供个性化装修解决方案的“全案设计”和设计方案与交付效果完全吻合的“全案交付”,从消费者的需求出发,解决消费者家装中面临的各种难题,从而大大提升了用户满意度,在京城家装品牌中独树一帜。

2021-2022十大优选京派家装品牌

合建装饰

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。