

2021-2022十大优选家居创新品牌

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行，现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单，其中FOHLE方太（创立制冷油烟机）、洞窝（创立足不出户家居交易模式）、欧瑞博（推出原生智能物联网操作系统）、欧易家（创立瑞士生活方式集合店）、贝尔地板（推出地墙一体装配式解决方案）、东易日盛（创立整装升级版数装）、红星美凯龙（创立智能电器生活馆）、派维机电（推出冷暖风水智机电整合模式）、住范儿（开出首家超级家居MALL）、金牌厨柜（推出首位超写实虚拟数字人设计师）上榜“2021-2022十大优选家居创新品牌”，它们是从整个家居行业甄选而出、在2021-2022年度里具有特别创新之举的十个代表品牌矩阵。



2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前，品牌为王”，由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，优居研究院战略合作，创意传媒承办，拥有12家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为腾讯家居·贝壳，首席支持媒体为乐居财经，联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。

“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度，根据规模大（各个细分领域位居头部）、质量好（未被质检部门曝光产品不合格）、服务好（未出现质量或服务大投诉）、渠道全（线上线下全渠道畅通）、创新多（产品或模式具有开创性）五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。