



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中洞窝与FOTILE方太、欧瑞博、欧易家、贝尔地板、东易日盛、红星美凯龙、派维机电、住范儿、金牌厨柜一道,上榜“2021-2022十大优选家居创新品牌”。

“2021-2022十大优选家居创新品牌”是从整个家居行业甄选而出、在2021-2022年度里具有特别创新之举的十个代表品牌矩阵。洞窝创新打造S2B2C模式,通过搭建终端零售管理、品牌数据决策、卖场经营管理三大系统赋能商户,提高运营和服务效率;搭建本地化家居零售平台服务消费者,在上线短短一年多的时间里迅速发展,成为备受关注和信任的数字化家居服务平台。

2021-2022十大优选家居创新品牌

洞窝

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。