



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中轻松装与洞窝、土巴兔、三只兔、掌上辅材、酷家乐、每平每屋、牛角监、蚁安居、有家生活一道,上榜“2021-2022十大优选家居服务平台”。

“2021-2022十大优选家居服务平台”是2021-2022年度里在家居服务平台细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。轻松装作为家居消费引流平台,摆脱空间、时间限制,通过社群、直播等方式让消费者足不出户就可以线上选产品,同时将小程序总号拆分成各城市分号,多城市推送信息,最大限度地利用各城市的装修客户,为合作伙伴提供更多精准客户。

2021-2022十大优选家居服务平台

轻松装

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。