



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中博洛尼全屋定制与欧派、索菲亚、尚品宅配、志邦家居、金牌厨柜、好莱客、我乐家居、顶固、大信家居一道,上榜“2021-2022十大定制家居领袖品牌”。

“2021-2022十大定制家居领袖品牌”是2021-2022年度里在定制家居细分领域运营与服务表现优秀且引领着行业发展趋势的十个代表品牌矩阵。博洛尼全屋定制以“向新而生”为主题,提出“新六性”品牌哲学,头号玩家、悦己星人、超强颜控、精致懒宅、燃野青年、闲适社恐“新六性实验室”立体展现出新兴人类的全新生活方式,崇尚自我的“新六性”也成为主导未来全屋高定的新趋势。

2021-2022十大定制家居领袖品牌

博洛尼全屋定制

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。