



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中KD与图森、vifa威法、木里木外、卓木王、美罗堡、玛格·极、三只喜鹊、德贝、爱乐多一道,上榜“2021-2022十大优选高端定制时尚品牌”。

“2021-2022十大优选高端定制时尚品牌”是2021-2022年度里在高端定制细分领域运营与服务表现优秀且引领时尚风潮的十个代表品牌矩阵。KD以“始于颜值,终于品质”为品牌核心,一方面强化设计,提供个性化专属定制,另一方面强化培训,赋能经销商提供完整交付服务,以“为难自己,成全客户”的思维,帮助高端用户解决家居消费难题,享受全案定制带来的美好生活体验。

2021-2022十大优选高端定制时尚品牌

KD

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。