



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中强力家具与曲美家居、红苹果全屋整配、联邦家私、仁豪家居、林氏家居、全友家居、掌上明珠家居、双虎家居、依丽兰一道,上榜2021-2022十大优选全屋+定制家居品牌”。

“2021-2022十大优选全屋+定制家居品牌”是2021-2022年度里以强大的移动家具设计与生产能力为基础,全面打通定制链,给消费者提供全方位家具配套服务的十个优秀代表品牌矩阵。强力家具以健康睡眠文化为核心,在保持床垫等传统品类优势的基础上,推出包括沙发、软床、沙发床、功能沙发在内的全系列软体新品,同时旗下馆藏实木系列实现图书馆、博物馆全系列定制化,能够结合不同地域历史文化特点进行定制,进一步完善了产品体系,致力于为消费者提供全案家居解决方案,展现出京城老品牌的独特魅力。

## 2021-2022十大优选全屋+定制家居品牌 强力家具

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。