



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中志邦厨柜与欧派橱柜、金牌厨柜、我乐整体厨柜、皮阿诺橱柜、SCHMIDT司米、博洛尼整体厨房、nobilia德国柏丽、法迪奥不锈钢艺术厨柜、澳比德一道,上榜“2021-2022十大优选橱柜品牌”。

“2021-2022十大优选橱柜品牌”是2021-2022年度里在橱柜细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。志邦厨柜以“以爱之名;智’敬经典”为主题,携手“人间理想”张智霖创新打造“男人下厨节”,总曝光量达10.25亿次,同比增长22.3%,极大强化了“男人下厨节”IP的知名度,成为品牌与家庭、消费者连接和深层沟通的纽带,树立起爱意绵绵的专业厨房品牌形象。

2021-2022十大优选橱柜品牌

志邦厨柜

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。