



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中TATA木门与梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、金迪木门、3D无漆木门、尚品本色木门、益圆木门、派的门一道,上榜“2021-2022十大优选木门品牌”。

“2021-2022十大优选木门品牌”是2021-2022年度里在木门细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。TATA木门深入家居生活场景,从专业角度思考用户需求,创造性地推出“主动降噪门”,实现产品功能的跨越性升级,并立足“主动降噪”技术和产品的支撑推出“π”空间系列全屋静音系统,以门墙一体化解决方案打造全屋静音空间,刷新“安静生活”新体验。

2021-2022十大优选木门品牌

TATA木门

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。