

北京商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B·BT

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2022年10月27日 星期四

周一至周五出版

第5057期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话:010-82011988

编辑 赵天舒 美编 李杰 责校 唐斌

严厉打击性侵、猥亵等侵害未成年人身心健康的犯罪行为 三部门联手整治艺考培训乱象

(见4版)

告别椰子鞋，阿迪达斯往哪走

(见3版)

自2013年从耐克手中挖走了Kanye（侃爷）之后，阿迪达斯与Kanye合作生产了多款Yeezy品牌运动鞋。这些售价在200-700美元之间的运动鞋被鞋圈称为“椰子鞋”，成为了潮流的代名词。近日因为Kanye发表了争议言论，阿迪达斯宣布立即停止与Kanye合作的Yeezy品牌业务。该业务的终止预计将给2022财年四季度带来2.5亿美元的收入损失。



2021年
阿迪达斯Yeezy系列运动鞋
销售额近17亿美元
同比增长
31%

王飞/制图

2版 >>

关乎200多万人！
稳就业组合拳瞄准应届生

5版 >>

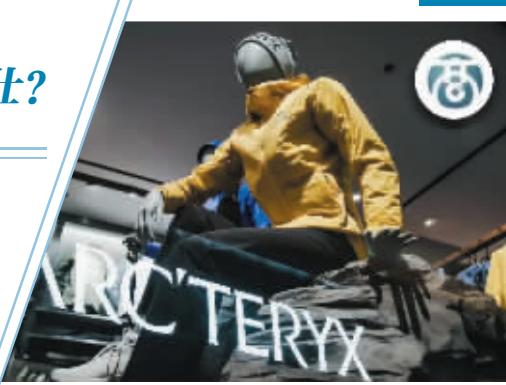
“商业小白”落户西红门
一街之隔“单挑”荟聚

8版 >>

科技巨头失色
美股隐忧浮现

经典款要配货 始祖鸟对标爱马仕？

据报道，一名安踏集团高管在8月的一次活动中半开玩笑地表示：“未来，始祖鸟在经营策略上会全面对标爱马仕，买经典款需要配货。”



银行也过“双11”

银行也悄然打响“双11”信用卡营销战。不少信用卡持卡人收到银行发来的申请提额的短信，可临时调高信用卡额度。



18年捷信消金浮沉录

重点关注

- 野蛮生长遇上“好机会”
- “水土不服”的经验主义
- 船大难掉头
- 牌照归途何方
- 消金告别粗放

从确定在中国区开展业务至今，捷信消费金融经历了18年。众多的“首家”标签曾让行业“老大哥”捷信消费金融光芒万丈。而在捷信消费金融日渐消沉的当下，这些标签却变成了它的桎梏。一度手握“十万大军”挥斥方遒的捷信消费金融，自2020年陷入了裁员、亏损、卖牌照的风波中。据公司前员工透露，捷信消费金融自2021年末暂停了自营贷款业务，预计公司规模缩减至200人，仅保留客服和催收团队。牌照标价40亿元，与买家心理预期相去甚远。

(见7版)

消费大嘴巴

六嘴维权

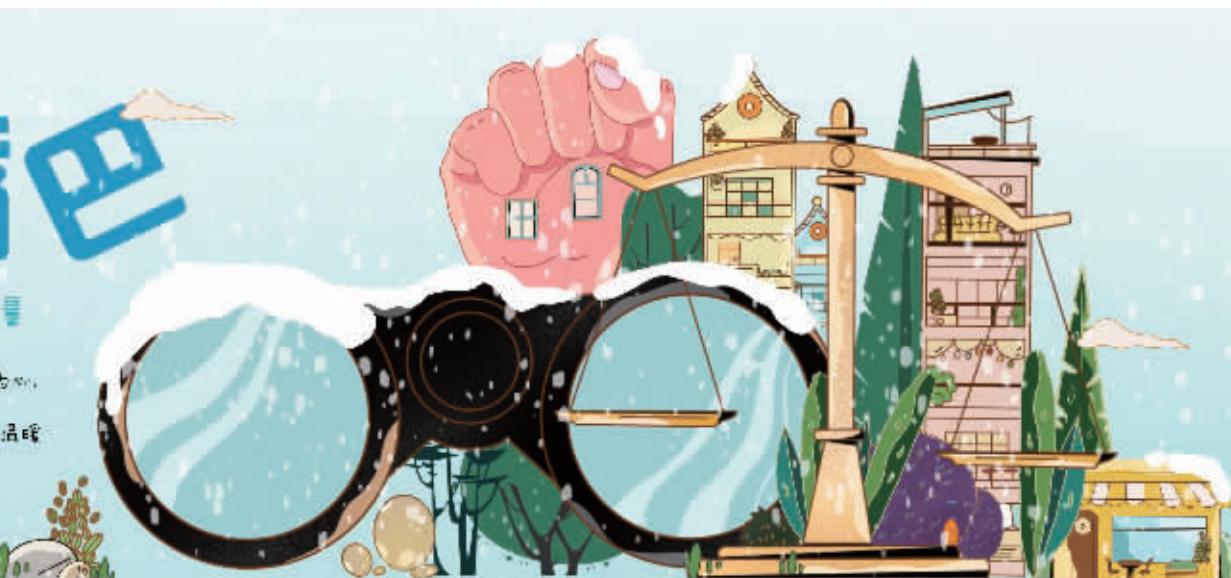
我们有一个梦想：
天下无雷，
我要维权喊出来！

六嘴正能量

正能量跟着你我心
走，总有你们，瞬间温暖

六嘴情报站

专业挖掘大家
都需要的消费情报。
不入坑，不踩雷



广告