

试点扩至高校大院 北京将推居家养老新政

北京创新完善养老服务模式试点工作进展

10月10日,市民政局依托北京康养集团在西城区广安门内街道正式启动试点

专业队伍 已组建一支由养老管家、护理员、志愿者构成的专业化养老服务队伍

整合供应 引入家政护理类、助洁助浴类、中医理疗类、老年助餐类等20家优质服务供应商,储备29家意向合作商

信息化建设

自主研发“北康养E家”智能化供需对接平台,包含老人家庭端、服务管家端、数据监管端三个小程序,以及包括一套集合运营管理后台、供需调度地图、服务监管设备平台、400呼叫平台在内的数字化养老服务体系

随着北京市创新完善养老服务模式试点(以下简称“创新试点”)工作即将满月,11月8日,创新试点的各项成果数据进行了集中发布。作为试点街道,家住西城区广内街道的老人们在最近一个月体验到了助餐、助洁、理发、居家照护等别样的居家养老服务。据悉,本次创新试点从养老服务供给侧改革入手,旨在推动实现机构养老向居家社区机构养老协调发展转型,除基础养老服务外,还可根据老年人的不同需求提供近100服务项目。下一步,创新试点将扩大街道范围,落地“高校大院”“回天地区”等区域。同时,市民政局也将会同相关部门研究制定居家养老照护支持政策,推进长期护理保险制度。



试点成果

开展20余场社区推广活动

通过免费理发、特价修脚、试尝老年餐、派发宣传单等营销手段

吸引体验服务老人200余人次
注册小程序500人

资料来源:北京康养集团

养老护理员走进老人家中

有着长期家庭护理需求的刘阿姨,最近开始找起了保姆。但和设想中不同的是,这次刘阿姨找到的不是保姆,而是一位专业的养老护理员。“我看电视新闻时,发现我们社区是北京的养老试点,正好我有护理需求,就在居委会的帮助下联系了北京康养集团的养老管家,他们派工作人员评估了我家里的情况,选派了合适的养老护理员过来。”刘阿姨告诉北京商报记者。

据悉,刘阿姨所在的西城区广安门内街道在今年10月被确定为北京市创新完善养

老服务模式试点。试点内的老年人可享受到老年助餐、助洁、理发、居家照护等服务。刘阿姨家的养老护理员,也正是试点服务项目之一。

“我和老伴都快70岁了,自从老伴2019年脑出血后,就开始处于半自理状态,长期需要有人照顾。我的年龄也越来越大,照顾起来力不从心。”刘阿姨说道,“养老护理员帮了我的忙,我还是挺满意的。”据刘阿姨介绍,养老护理员来到家里后,不仅能照顾老伴的饮食起居,还能做一些医疗保健的护理。“比如给他泡脚揉脚,服务到位,老伴也很高兴。”

值得一提的是,在护理老人这件事上更

为专业的养老护理员,价格却没有那么昂贵。“之前找保姆住家的时候,每个月差不多5500元,现在是养老护理员住家,每个月6000元。”刘阿姨说道。

居家照护老年人,仅是创新试点的基础服务之一。北京商报记者了解到,根据老年人的身体状况、收入水平、服务需求等,广安门内街道试点制定了一份包含七大类98个小项的服务清单,涵盖生活照护、基础照护、康复服务、养老助餐等方面。

创新试点酝酿扩围

“试点落地后,我们组建了一支由养老管

家、护理员、志愿者构成的专业化养老服务队伍。”据北京康养集团副总经理张硕介绍,创新试点由北京康养集团负责运营。一个月以来,集团在试点属地街道开展了20余场社区推广活动,通过免费理发、特价修脚、试尝老年餐、派发宣传单等营销手段,吸引体验服务老人200余人次、注册小程序500人。

着重从老年人的实际需求入手,是此次创新试点的不同之处。从目前试点一个月的运用情况来看,助餐、助洁、上门修脚、理发等服务是老年人最普遍需求的服务项目。“下一步我们将推出更多的老年试用产品和免费体验服务。”张硕表示。

据北京市委社会工作市民政局相关负

责人介绍,不只广安门内街道,北京还将继续开拓创新试点。“下一步准备在朝阳区的城乡接合部、海淀区高知高龄集中的‘高校大院’区域,以及人口密度大的‘回天地区’,通过依托既有养老服务设施或者建设居家养老服务示范中心等方式,继续落地创新试点。”

张硕也表示,未来将逐步扩大服务市场覆盖面。以市中心城区为重点,逐步向西城区其他街道及全市推广复制,力争2023年覆盖至10-15个街道。

将建“时间银行”

让机构养老向居家社区机构养老协调发展转型,让专业化、品质化的机构养老服务走进寻常百姓家,这是此次创新试点的初衷和思路。据民政局相关负责人介绍,下一步,民政局还将强化支持政策供给。

“我们将会同人力社保、卫生健康、医保等相关部门从研究制定居家养老照护支持政策、加快建立统一的养老服务‘时间银行’制度、完善养老护理职业发展体系、推进长期护理保险制度四个方面发力,强化对创新试点工作的政策支持。”相关负责人表示。

“北京市居家养老服务体系的搭建必须实现从‘有到优’的突破。这个突破要着力解决资源优化配置的问题,提高资源配置的效率,降低服务成本、交易成本、制度成本。”中国人民大学首都发展与战略研究院研究员、北京市老年学和老年健康学会会长黄石松指出。

黄石松建议,在前期试点取得良好开端的基础上,应从提升资源整合能力、科技赋能、制度创新和政策统筹等方面进一步探索。“在制度创新和政策统筹维度上,最突出的就是加快长期护理保险制度的推广,加大医养结合政策实施力度,探索构建适合首都市情的长期照护制度。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

旅游消费藏猫腻 中消协支招维权

遭改期改线 消费者有权索赔

此次中消协律师团主要点评了消费者反映强烈的旅游领域不公平格式条款。其中就包括经营者提前通知甲方消费者改期、改线或全额退回团款,不作任何赔偿。

中消协律师团律师认为,改期改线如果不符合法定期限和原因等条件,属于违约行为。违约行为需承担违约责任或赔偿责任,即消费者有权获得违约赔偿,这是消费者的法定权利。退款仅是解除合同的法律后果,而不是违约责任或赔偿责任的承担方式。

据了解,《旅游法》第七十三条明确,旅行社根据旅游者的具体要求安排旅游行程,与旅游者订立包价旅游合同的,旅游者请求变更旅游行程安排,因此增加的费用由旅游者承担,减少的费用退还旅游者。

购伪劣商品 旅行社应负责

因购物产生纠纷在旅游出行中也时有发生。此次中消协律师团还点评了游客在旅游购物中遇到通过格式条款转移旅行社责任的问题。例如,有条款指出,游客在购物点所购产品,其质量责任由购物点和游客自行负责,与旅行社无关,旅行社不承担责任。

中消协律师团律师表示,如果旅游消费者在与旅行社协商确定的购物场所内购买到假冒伪劣商品,旅行社应负责挽回或赔偿旅游者的直接经济损失。如果旅行社以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游消费者,并通过安排购物或者另行付

11月8日,中国消费者协会官网发布《不公平格式条款点评系列九:旅游领域不公平格式条款点评》,其中针对旅游商家改期改线不作任何赔偿、游客在指定购物点买到劣质商品与旅行社无关等不公平条款邀请中消协律师团进行点评,并作出了明确解释。业内专家提醒,一些商家在旅游合同中暗藏猫腻,通过格式条款将责任和损失转嫁给了消费者,游客在出行前也要细心看好旅游合同,维护自己的出行权益。

费旅游项目获取回扣等不正当利益,旅游消费者有权在旅游行程结束后三十日内,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款。

尚游汇文旅董事长钟晖晖说道:“游客在旅行中购物,若购物点为旅客自行选择,出现质量问题,旅行社无需承担责任。但若该购物点为旅行社行程安排中的一环,旅行社有责任协助游客进行索赔。此外,旅行社不得强制游客消费。”

自担费用不应转嫁给消费者

除上述情况外,还有一些条款将经营者自担费用转移给了消费者。例如,有条款指出,“本协议不得因任何原因提出终止;退团一律不退费”。此外,还有条款指出,“合同生效后,消费者要求取消预订的酒店客房及其他服务项目的,消费者仍应按照本合同约定的标准承担相应服务项目的全部费用,旅行社已经收取的客房、门票等费用不予退还”。

对于此类通过将经营者自担费用转移

给消费者的格式条款,中消协律师团律师认为,该约定有失公平,旅行社已收取但实际并未支付给酒店、景点的房费和门票款,或者已支付但可退回或部分退回的费用,这些费用既不是旅游消费者的违约责任,也不是旅行社提供服务的报酬,旅行社无权占有,应退还消费者。

据了解,《旅游法》中明确规定,旅游行程结束前,旅游者解除合同的,组团社应当在扣除必要的费用后,将余款退还旅游者。旅游行程中解除合同的,旅行社应当协助旅游者返回出发地或者旅游者指定的合理地点。由于旅行社或者履行辅助人的原因导致合同解除的,返程费用由旅行社承担。

北京市国达律师事务所合伙人朱立新也认为,该条款的内容明显属于排除和限制消费者权利的情形,利用格式条款内容对消费者进行强制交易,应当认定为无效条款。有业内专家提醒,游客在与旅行社签订合同时,应看清相关条款,不要贸然签署合同,最大限度维护自己的合法权益。

北京商报记者 关子辰 张怡然

降价再补贴 特斯拉狂促销

北京商报讯(记者 刘洋 刘晓梦)官降两周后,特斯拉再打降价牌。11月8日,特斯拉官方微博发布消息称,现车限时提车保险补贴方案已上线。

该方案显示,今年11月8日(含)-30日(含)购买现车及合作保险机构车险组合并按期完成提车的用户,购车尾款可减8000元;12月1日(含)-31日(含)购买现车及合作保险机构车险组合并按期完成提车的用户,购车尾款可减4000元。

保险补贴政策一出,立刻在终端市场激起“水花”。一位特斯拉直营店工作人员告诉北京商报记者:“上午店内接到补贴通知,便开始接到订单。由于现车存量不多,不少消费者未到店就直接下单,10多辆Model 3现车一上午均已订出,现在还剩20辆左右的Model Y现车,不过配置和颜色的选择范围不多。”

事实上,这已不是特斯拉首次推出保险补贴政策。此前,为提升销量,今年9月和10月特斯拉均曾推出保险补贴活动。今年9月中旬,特斯拉中国针对9月16日-30日完成提车并选择在特斯拉店内购买保险的车主提供8000元保险补贴,保险补贴可直接用于减免车价;10月1日,特斯拉再度推出保险补贴活动,消费者在10月1日-12月31日期间购车,若选择通过特斯拉合作保险机构购买相应车险,可通过尾款减免7000元享受保险补贴。

祭出保险补贴后,10月24日特斯拉宣布,中国大陆地区特斯拉在售Model 3及Model Y全系车型降价,降价幅度为1.4万-3.7万元。其中,特斯拉Model 3后驱版车型由27.99万元降至26.59万元;高

性能版车型由36.79万元降至34.99万元。而Model Y后驱版车型由31.69万元降至28.89万元;长续航版车型由39.49万元降价3.7万元至35.79万元;高性能版车型由41.79万元降价2万元至39.79万元。

特斯拉官降的同时还上线了“特斯拉宝箱积分奖励”活动。在中国流通协会专家委员会成员颜景辉看来,特斯拉降价和推出保险补贴背后,都是为了提升交付量,尽快达成全年50%的增长目标。

值得关注的是,相比此前的保险补贴和官降,此次特斯拉“促销”仅针对现车。特斯拉官方客服人员告诉北京商报记者表示,该方案针对Model 3与Model Y两款车型。现车订单包括特斯拉指定车型中的全新现车、非全新现车、展车和试驾,认证二手车不享受上述保险补贴。具体车型配置和信息需要咨询当天特斯拉直营店。

官降后针对现车促销,外界认为一方面特斯拉已开启年底冲量,另一方面特斯拉产量与交付1:1现状已被打破。数据显示,今年二季度特斯拉全球产量为25.8万辆,交付量为25.4万辆,产销基本持平。但今年三季度,特斯拉产量为36.5万辆,交付量为34.3万辆,销量相比产量降低6%,产销比例不再为1:1。此外,乘用车市场信息联席会发布数据显示,今年10月特斯拉交付量为7.17万辆,环比下降14%。

业内人士认为,今年9月和10月推出保险补贴并官方降价后,10月特斯拉销量依旧环比下滑,对于今年维持增长目标不变的特斯拉来说,再次给出现车保险补贴或许也是无奈之举。