

167亿美元!美国中期选举创史上最贵

自2020年大选以来,美国两党日益对立、社会撕裂加剧。当地时间11月8日,美国总统拜登将迎来任期内第一次中期选举。为争夺两院控制权,民主党和共和党支持者“疯狂撒钱”,双方均投入巨大赌注。有机构预计,今年的竞选总花费预计超过167亿美元,成为历史上最昂贵的一次中期选举。而四年前的中期选举,经过通胀调整后,总支出为137亿美元。



烧钱大战

据华盛顿邮报报道,美国政治捐款数据库、无党派机构OpenSecrets最新研究表明,2022年中期选举的竞选花费预计超过167亿美元,成为历史上最昂贵的一次中期选举。该机构的执行董事希拉克鲁姆霍尔茨称,“没有任何一次中期选举比2022年的选举更昂贵,在州和联邦层面已经投入如此多的资金”。

另据彭博社报道,数据显示,花费最多的10场竞选包括宾夕法尼亚、乔治亚、亚利桑那和俄亥俄等州参院选举。仅在这几个州,竞选活动委员会和包括超级政治行动委员会在内的外部团体已经花费了18亿美元。

如此多的钱从哪里来?数据显示,10位美国亿万富翁在这场选举中合计投入5.4亿美元。《华盛顿邮报》的一项统计显示,在本次中期选举周期内,50位最大“金主”向各类竞选委员会和其他政治团体捐款约11亿美元。

OpenSecrets的数据指出,与2018年中期

选举相比,美国亿万富翁在今年选举中的支出增加了44%。美国石英财经网7日称,亿万富翁们比以往任何时候都更加“慷慨解囊”,并且压倒性地支持共和党候选人,在捐款最多的前20名富豪中,有14人支持共和党。

捐款最多的是出生在匈牙利的美籍犹太裔商人乔治·索罗斯,他也是榜上唯一捐款过亿美元的人。索罗斯向自己名下的“民主政治行动委员会”捐出1.28亿美元,再由该机构把钱分拨出去,用于支持民主党候选人。

个人捐款额排名第二的是航运业巨头理查德·乌赫莱因,他和妻子共捐款8070万美元给共和党候选人。对冲基金Citadel的首席执行官肯尼斯·格里芬捐款6860万美元,排名第三,他也支持共和党候选人。

美国《国会山报》称,这些“超级金主”通常捐款给超级政治行动委员会之类的外围组织。它们能筹集金钱,并将钱投放在竞选广告上,金额不受限制。

除了富豪外,美国媒体也注意到加密货币行业在这届中期选举前大幅增加政治捐

款。据统计,加密货币公司及其员工对2022年的选举投入7300万美元,希望新一届国会议员对该行业更友善,令他们免受监管打击。

“懂王”回归?

美国中期选举每四年一次,会选出新的国会议员。这场选举关系着美国政府的两个关键机构——参议院和众议院的控制权。

为何要如此“烧钱”助选?因为这场选举比以往更加重要。共和党人希望在拜登第一个任期的最后两年赢回对两院的控制权,民主党则想要保住本不明显的优势地位。

目前,民主党在美国参众两院均拥有微弱多数席位。据美国有线电视新闻网(CNN)报道,此次共和党只需再赢得5个席位就可以夺回众议院多数席位,且只需在纽约州赢得足够的席位即可完成该目标。此外,共和党在参议院需要再赢得一个席位即可夺得控制权。

更重要的是,拜登和前总统特朗普均暗示有意于2024年再次对决,而作为“大选前哨

站”的中期选举的结果,很大程度上将决定二人是否有机会再次代表党派出战。

当地时间7日,特朗普发布预告称,他将于下周二在佛罗里达州海湖庄园宣布一项“非常重大的消息”。福克斯新闻网称,特朗普届时可能将宣布展开第三次美国总统竞选。

对于特朗普的“预告”,拜登尚未进行回应和评论。不过,当地时间11月7日晚,在马里兰州的一场民主党竞选活动上,拜登发表了中期选举投票日前最后一次公开讲话。

“未来一到三年发生的事情将决定我们的一生,这些事情将塑造未来几十年的格局。”拜登称,这场中期选举是美国最重要的选举之一。拜登在讲话中阐述了美国民主制度面临威胁的论调,指责共和党破坏民主制度。

中国现代国际关系研究院美国所副研究员孙立鹏对北京商报记者表示,美国历史上,执政党往往更容易在中期选举中丢失席位,这几乎成为美国政坛的一大隐形“定律”。数据显示,1934至2018年间,执政党仅在1934、1998和2002年成功捍卫其在两院的席位。

孙立鹏分析道,若民主党失败,拜登不仅将在剩下的两年任期内施政遇阻,也很难再寻求连任;若共和党选情不如意,特朗普将失去党友支持,并将面临其他潜在总统候选人的有力挑战。

美国《华尔街日报》此前还分析称,2024年大选有可能成为2020年大选的重演。但受访选民对这一前景并不满意。只有29%的人希望特朗普成为共和党总统候选人,希望拜登获得提名的人则更少,只有23%。如果2020年大选重演,那么中间派很可能会更愿意接受第三方候选人。

十字路口

眼下,美国创纪录的通货膨胀以及经济衰退的担忧,让这场中期选举显得尤为紧张。据皮尤中心调查显示,经济是美国民众2022年最关心的问题。79%的人表示经济因素很大程度上影响着他们中期选举选票的去向。只有17%的美国成年人表示该国经济状况良好,与7月份的13%相比变化不大。

调查发现,通货膨胀仍是美国的主要经济问题。其中三个最受关注的指标与商品价格有关——食品和消费品(73%)、汽油和能源(69%)以及住房成本(60%)。

但在7日的讲话中,拜登对这些避而不谈,而是强调目前美国的低失业率和他上任以来新创造的1000万个就业岗位,以此捍卫他的经济政策。拜登还指出,特朗普是自前总统胡佛以来第一位在任期间出现就业岗位减少的美国总统。拜登认为共和党没有可行的改善经济计划。

共和党人士反驳拜登的讲话称,在经济危急时刻,民主党忽视了美国人目前最紧迫的关切。共和党全国委员会主席罗纳·麦克丹尼尔表示,拜登及民主党“脱离实际”,忽视辛勤劳动的家庭面临的问题。

此外,民意调查还显示,大多数美国人不会赞成拜登处理犯罪、移民和通胀的方式,对经济的悲观情绪无处不在,因此选民可能会通过投票反对执政党来表达对国家方向的不满。目前,拜登的支持率仍接近他任总统以来的最低水平40%左右。

范德比尔特大学总统历史学家托马斯·艾伦·施瓦茨说,“如果民主党输得很惨,你可能会看到拜登会被强烈要求退出2024年总统竞选”。而国会的一些共和党议员已经表示,如果共和党在中期选举中拿下众议院甚至控制参议院,他们则有意提出针对拜登的弹劾条款。

孙立鹏认为,如果共和党获胜,2023年晚些时候将爆发一场更为激烈的财政战,届时美国财政部预计将突破31.4万亿美元的债务上限。如果国会不能及时颁布提高债务上限的法案,华盛顿将陷入历史性的债务违约,可能导致全球金融市场和经济崩溃。

在过去的几年中,中期选举结果通常在选举日晚上或投票结束后的第二天早上公布。但今年由于许多州邮寄选票规定,邮戳上的日期不超过选举日就可以生效,因此统计这部分选票可能需要数天甚至数周。

目前,选举结果的揭晓时间并不确定,但可以确定的是:2024年总统选举的竞选和混战已经拉开序幕。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

Focus

《暗黑》爆火 动视暴雪业绩却失色了

净利营收双降

11月8日,动视暴雪公布2022财年第三季度财报,2022财年第三季度净营收为17.82亿美元,同比减少14%;净利润4.35亿美元,同比减少32%;月活跃用户3.68亿,同比减少5.6%。

按业务划分,产品销售业务营收2.31亿美元,游戏订阅及其他业务营收15.51亿美元,均低于去年同期。

自2018年首次在暴雪嘉年华公布预告片,并确定以手游形式上线《暗黑破坏神:不朽》,经过4年开发,终于在今年6月于海外推出,并在7月在国内上线,为动视暴雪创造了2个月营收1亿美元、5个月赚超3亿美元的收入成绩。

与《暗黑破坏神:不朽》的热销相对比,动视暴雪的业绩表现未免有些黯淡。尽管《暗黑破坏神:不朽》的推出拉高了动视暴雪的手游业务,实现手游端收入9.32亿美元,同比增长14%,但2022年开年以来,动视暴雪走过三个财报季,营业收入与净利润的同比下滑之势始终不曾扭转。

老牌IP依赖过高

从三大独立部门的具体业绩来看,动视部门营收4.8亿美元,同比减少25%,主要由于《使命召唤:先锋》的市场表现未达预期。

暴雪部门的《暗黑破坏神:不朽》一度登上国内游戏畅销榜Top10,被定义为“推动

酝酿4年,终于在今年年中上线的手游《暗黑破坏神:不朽》在全球市场赚足眼球,更为背后的游戏开发商动视暴雪创造了2个月营收1亿美元、5个月赚超3亿美元的收入成绩。11月8日,动视暴雪公布2022财年三季报,营收17.82亿美元,同比减少14%;净利润4.35亿美元,同比减少32%。得益于新游戏的带动,动视暴雪旗下三大独立运营业务部门动视、暴雪、King的活跃玩家数量均有所增加。然而新作的业绩虽然对财报有所增色,依旧难以挽回整个公司连续下滑三个财季的业绩,而动视暴雪也正面临主创团队成员流失、新IP爆款难产等内部问题,公开表示计划在今年第四季扭转下跌趋势的动视暴雪,还有多长的路要走?

了暴雪营收增长的最重要的因素”;与此同时,《魔兽世界怀旧服》“巫妖王之怒”的上线,共同带动暴雪部门营收达5.43亿美元,同比增长10%。

而King部门的消除类手游《糖果传奇》自2014年上线后,如今继续保持市场热度,部门实现营收6.92亿美元,同比增长6%,付费用户数量连续两个季度实现同比增长两位数。

不可否认的是,动视暴雪旗下的《使命召唤》《暗黑破坏神》《魔兽世界》《守望先锋》等知名IP诞生已久,至今仍在游戏圈内拥有

不小的影响力。续作一经推出依然能发挥出IP影响力,带动品牌老粉的回归。而旗下的暴雪部门,更是常年坐拥“暴雪出品,必是精品”的头衔。

但动视暴雪方面也直言,动视部门的“使命召唤”系列作品的市场颓势逐渐出现,暴雪部门的“魔兽”系列游戏进入低谷期,玩家流失情况相对严重。动视暴雪自2019年起,还一度出现由休闲小游戏《糖果传奇》撑起公司业绩的状况,收入碾压这些知名IP。与此同时,北京商报记者也注意到,自2016年发布《守望

先锋》后,动视暴雪旗下再无新IP诞生。

“期待”第四季度

在产品之外,动视暴雪曾公开表示,老员工因为各种原因大量离开公司,技术人员留不住,目前仅《守望先锋》团队,就有游戏首席设计师、角色艺术总监、制作人相继离职;今年10月,动视暴雪又有一位匿名员工向公司发起性骚扰、性别歧视和性暴力诉讼,而一年前的相似指控,动视暴雪至今没



有处理完善,引发大量员工抗议。

此外,与微软价值687亿美元的史上最大规模收购,遭到索尼等游戏公司强烈反对,监管机构对这笔交易的审查力度超出预料。据知情人士透露,尽管动视暴雪和微软在公开场合都坚称交易将顺利进行,但随着压力的日益增长,两家公司私下里也产生了分歧。收购面临越来越多的不确定性。

暴雪方面曾在2021年第四季财报中提到,将于2022年发售《使命召唤:现代战争2》、《使命召唤:战区2》、《魔兽世界怀旧服》“巫妖王之怒”、《魔兽世界》“巨龙时代”和《守望先锋:归来》5款新作,现如今其中4款已与玩家见面,手游《魔兽弧光大作战》也于上半年发布了预告CG。

其中《守望先锋:归来》上线30天吸引3500万玩家,自10月28日推出的《使命召唤:现代战争2》也创造10天销量超10亿美元的新纪录。动视暴雪方面表示,在推出《使命召唤》系列的最新游戏后,预计第四财季的部门收入和营业利润将恢复同比增长。

对于第四季度发展规划的具体细节,北京商报记者联系动视暴雪方面,截至发稿未收到回复。

游戏行业分析师卫明野认为,通过不断翻新经典IP,或许能在线上初期靠老玩家收割热度,但玩家品位在不断提高,并非留存用户的长久之道。维持品牌影响力,一方面要靠原有IP作为研发新品的经济基础,一方面也需要不断探索市场,发掘新爆款。

北京商报记者 郑蕊 韩昕媛
图片来源:动视暴雪官网截图