

要集中力量打好重点地区疫情歼灭战

中共中央政治局常务委员会11月10日召开会议,听取新冠肺炎疫情疫情防控工作汇报,研究部署进一步优化防控工作的二十条措施。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,当前,新冠病毒仍在持续变异,全球疫情仍处于流行态势,国内新发疫情不断出现。我国是人口大国,脆弱人群数量多,地区发展不平衡,医疗资源总量不足,一些地区的疫情还有一定规模。受病毒变异和冬春季气候因素影响,疫情传播范围和规模

有可能进一步扩大,防控形势仍然严峻,必须保持战略定力,科学精准做好疫情防控各项工作。

会议强调,要完整、准确、全面贯彻党中央决策部署,坚定不移坚持人民至上、生命至上,坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略,坚定不移贯彻“动态清零”总方针,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经

济社会发展的影响。

会议指出,要适应病毒快速传播特点,切实落实“四早”要求,以快制快,避免战线扩大、时间延长。要集中力量打好重点地区疫情歼灭战,采取更为坚决、果断措施攻坚,尽快遏制疫情扩散蔓延,尽快恢复正常生产生活秩序,决不能等待观望、各行其是。要坚持科学精准防控,提高防疫工作的有效性,准确分析疫情风险,进一步优化调整防控措施,在隔离转运、核酸检测、人员流动、医疗服务、疫苗接种、服务保障企业和校园等疫情防控、滞留

人员疏解等方面采取更为精准的举措。要大力推进疫苗、药物研发,提高疫苗、药物有效性和针对性。要在落实各项防疫举措的同时加强分析研判,必要的防疫举措不能放松,既要反对不负责任的态度,又要反对和克服形式主义、官僚主义,纠正“层层加码”“一刀切”等做法。要全力做好人民群众生产生活服务保障,切实满足疫情处置期间群众基本生活需求,保障看病就医等基本民生服务,加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度,解决好人民群众实际困难,尽力维护正常生产工

作秩序。要做好重点人群疫苗接种等工作,筑牢疫情防控屏障。

会议强调,各级党委和政府要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,充分认识抗疫斗争的复杂性、艰巨性、反复性,强化责任担当,增强斗争本领,守土有责、守土尽责,深入基层、深入一线,抓实抓细疫情防控各项工作,做好思想引导和心理疏导,坚决打赢常态化疫情防控攻坚战。

会议还研究了其他事项。

据新华社

求解轻工企业劳动密集型难题



“只有想不到,没有买不到”,这里说的就是中国的轻工业产品。轻工业发展意味着日常消费品的充裕,也是消费升级的重要支撑。11月10日,据央视新闻报道,中国轻工业联合会近日公布前三季度我国轻工业经济运行情况。数据显示,今年1-9月,轻工行业规模以上企业实现营业收入17.35万亿元,同比增长7.4%;实现利润1.05万亿元,同比增长8.9%,增速较前8月加快1.5个百分点。轻工行业利润增速逐月上行,盈利持续改善。

业内分析指出,前三季度我国轻工业规模以上企业利润超万亿,但面对轻工业产品利润低而成本越来越高的问题,如何加强自主研发,争取向数字化、智能化转型,从而提高产品附加值,是轻工企业未来需要思考的问题。

利润增速逐月上行

轻工业其实是离我们生活最近的工业。秋冬之际,中国制造的热水袋、热水瓶、光腿神器等畅销欧美、俄罗斯的话题频频登上微博热搜,这些物品的生产都属于轻工业范畴。和提供生产资料的重工业相比,生产生活资料的工业是轻工业。简单来说,生产热水瓶的工业是轻工业,生产热水瓶生产工具如机床的是重工业。按照生产所使用原料的不同,轻工业又可分为两大类:以农产品为原料的轻工业和以非农产品为原料的轻工业。

这些话题热搜在数据上体现得更为精准。根据中国轻工业联合会本次披露的数据,前三季度,轻工产销实现稳步恢复,1-9月,轻工十类商品零售额50046亿元,占社会消费品零售总额的比重为15.9%,同比增长2.6%。自6月轻工十类商品零售恢复正增长后,增速已连续4个月保持在5%左右。出口呈现稳中有增,1-9月,部分轻工商品出口保持较快增长,轻工8种重点商品累计出口额3620.1亿美元,同比增长6.6%。投资规模持续扩大,1-9月,除造纸行业外,轻工主要行业投资均保持两位数较快增长。

具体到轻工业的各大品牌,其实也常为人知。今年8月10日,在北京举行的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛上,发布了2021年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品五十强企业以及轻工装备五十强企业名单,美的、海尔、格力、茅台、天能、伊利、超威、卧龙、晨鸣、蒙牛等消费者耳熟能详的轻工企业综合得分名列前茅。

虽然近些年经济发展的浪潮涌向了数字经济相关的高新技术产业,但轻工业在我国国民经济中依然发挥着重要作用。“如果说农业是国民经济的基础,重工业是国民经济发展的基石,那么,轻工业就是为国民经济发展保驾护航、为基本民生基本生活提供基础性的服务和相关物资的基础性行业。”北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏评

价道,“如果轻工业发展不好,国民经济就会瘸腿。”

发展水平领跑全球

在王鹏看来,我国轻工业的发展水平,无论是生产规模,还是轻工业门类、产业链上下游的长度、每年的产值、出口等,在全球都属于领先地位。其中,服装鞋帽,非高精尖性、基础性的小型电子器械以及家具物品等,是我国的强势轻工业门类。这些在前述的热搜话题中也可看出一二。

“在轻工业上,我国有得天独厚的优势。”王鹏分析表示,一来我国有大量的人口资源,劳动力密集;二来中国人民一向拥有勤劳的传统美德,这在轻工业的流水线制作如缝纫机上体现得尤为明显;三来我国拥有完整的轻工业产业链,由此在全球范围内都有一定的优势。

具体到优势门类,北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,服装、家居、家用电器和食品等四大类是我国优势轻工业门类。“如纺织原料及其纺织制品产业,在我国历史悠久且历经多次结构调整升级,在当前应该是全球最具有竞争力的产业。机电类产品也是多年来进出口领域最活跃的领域,在对外开放过程中,大量外资进入中国,中外企业在竞争中融合发展,提高了竞争力。”他说道。

事实上,我国对轻工业的发展一直没有松懈,不过,近年来轻工业的阵地已集中转向二三线城市。

从轻工业代表城市的变化看,轻工业的发展历史大致可以分为三个阶段。1949-1984年,当时发展得较好的是上海等沿海城市。1984-2002年,改革开放期间,又诞生了许多新轻工业城市,珠三角的中山顺德和南海便是其中代表。2002年至今,在一线城市以金融科技产业为主要发展方向的背景下,轻工业逐步转入二三线城市,比较有代表性的是小商品畅销世界的义乌、温州、宁波,以及因轻工业(纺织和玩具制造等)较为发达但重工业未发展起来、渐渐被遗忘的经济特区汕头。

绕不开的坎

无论是城市的迁移,还是制约轻工业发展的因素而言,成本高、利润低都是轻工业

绕不开的坎。

湖北省随州市华禹制衣厂的负责人杨玲告诉北京商报记者,制衣厂成立初期,厂里只能承接一些数量少、做工简单的夏衣单子,月产量5万件左右,总厂一件简单成衣加工价格是4元,合计一个月20万元的毛利润,给100多名工人发工资后,剩下的就没多少了。

“我国轻工业主要是劳动密集型传统产业,丰富的劳动力资源和低人工成本与引进国外先进装备技术的结合,推动了我国轻工业追赶型高速发展,形成了较强的比较竞争优势。”中国社科院工经所副研究员彭绍仲指出,“但随着人工成本的不断上升、欧美国家信贷消费和市场需求下滑、高端制造业回流以及东南亚等低成本国家轻工业的崛起,这对我国轻工业行业发展造成了较大影响。针对新的形势,应采取相关政策推动轻工业高质量发展。”

对此,彭绍仲提出了六条建议:第一,政府对企业的扶持也要转型升级,支持创新产业链金融平台的发展,同时应为中小企业的高新技术和原创性项目设立财政专项基金。第二,建立自主创新的引导、风险分担机制。对自主投入进行利益补偿,让其愿意创新并有利可图。第三,建立分类创新的引导、风险分担机制。对共性技术与关键核心技术,根据其特点建立针对性的引导分担机制。第四,加强工程技术研究中心建设,突破关键薄弱环节。第五,建设高层次技术创新人才队伍。第六,充分发挥行业协会等中介组织的作用。

就轻工业企业自身的发展而言,王鹏则认为提高自主研发力仍是未来发展重点。“第一点,要对轻工业领域进行数字化智能化转型,通过数字化、智能化的方法降本增效;第二点,要加强品牌宣传,打造中国品牌,畅通国内国外双循环;第三点,加大研发力度,加速转型升级,在原有的优势轻工业门类上,发力附加值更高的、技术导向的、有技术门槛的门类产品,增加产品竞争力。”王鹏说道。

展望未来,中国轻工业联合会在《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》中提出,用十年左右时间,建成世界轻工强国。经历了从“有没有”到“好不好”的转变,中国轻工业现在正在向“强不强”奋进。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊

政府喊话“以竹代塑”照进现实

“我感觉竹产业迎来了‘新的春天’。”当得知“以竹代塑”倡议时,湖南省益阳市桃江县竹产业中心工作人员黄霖很兴奋。

近日,“中国政府与国际竹藤组织共同发布‘以竹代塑’倡议”持续多日登上头条热搜、微博热搜。这个倡议是在近日举办的国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会上发布的。

我国是世界上竹资源最丰富、竹产业规模最大的国家。竹资源主要分布在我国南方丘陵山区。截至2020年底,我国竹产业总产值为3198.99亿元。从竹资源受益的农村人口,目前据统计有将近5000万人,与竹产业后续加工、生产、流通相关领域(人员)也大概有3000万人,竹产区竹业收益占农民可支配收入的20%以上。

专家表示,如果“以竹代塑”倡议能够成为现实,将极有力地推动我国“双碳”转型,同时也将为我国南方诸多的竹子之乡带去新的发展机遇。

3-5年即可成材

“以竹代塑”是以竹制品代替塑料制品。竹子在代替塑料上的优势,在倡议中被多次提及。“一次栽培,永续利用。”国际竹藤中心党委书记、副主任尹刚强曾在接受媒体采访时如此介绍“竹优势”。

“竹子是可再生的绿色资源,且生长速度快、经营成本低、固碳能力强,3-5年即可成材。”尹刚强介绍,“竹藤不仅具有涵养水源、保持水土、调节气候、净化空气等生态价值,世界上约5000万公顷的竹林还可依靠科技创新,培育设计制造出先进、环保的竹基生物基新材料,为人类提供物美价廉、低碳环保的建筑建材、家具家装和日常生活产品。”

与之相对的则是塑料制品的“劣势”。资料显示,在全世界总计生产出的92亿吨塑料制品中,约有70亿吨成为了塑料垃圾,这些塑料垃圾的回收率不足10%。

“塑料垃圾不仅对海洋生态系统、陆地生态系统造成严重危害,而且加剧了全球气候变化。”尹刚强表示。

餐具玩具等三领域率先发力

“寻找塑料替代品是减少塑料使用、减轻塑料污染,从源头解决问题的有效途径。”尹刚强表示,“竹子作为绿色、低碳、可降解的生物基材料,在这一领域大有可为。”

在我国,大有可为的原因之一在于丰富的竹资源。作为世界上竹资源最丰富、竹产业规模最大的国家,我国竹林地面积701.97万公顷,占林地面积2.47%,有竹类植物39属837种,占世界竹子种类1642种的51%。

其次,则在于广泛的产业面。在此次发布的倡议中提到,要广泛宣传竹子应用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、运输、食品、纺织、化工、工艺品和一次性使用产品等领域。

“我感觉竹产业迎来了‘新的春天’。”既见证了竹产业的过去,又窥见了竹产业的未来,黄霖颇有感触。

黄霖工作于湖南省桃江县竹产业中心,他告诉北京商报记者,作为湖南省第一、全国第三的竹资源大县,桃江县2021年竹业产值已达133.15亿元,这一产值约占全省竹产业产值的1/3,带动了15万从业人员当地就业。

“而今倡议的提出,必将推进桃江县竹产业转型升级。”黄霖介绍,桃江将在新的“代

塑”领域大展身手。

餐具、玩具、运输是桃江预备发力的“代塑”领域。“我们已经引进了利用竹粉基制作一次性餐具的丰源塑业,还拥有以竹尾料为原料,加工成竹塑新材料物流装备托盘的箱联天下。”黄霖介绍,“同时,全县各幼儿园正准备大规模采购竹制玩具,用于教学器具,以竹代塑提出后,行业发展也将步入高速路。”

我国对竹产业的高速发展已有预期。《关于加快推进竹产业创新发展的意见》提出,到2025年全国竹产业总产值突破7000亿元。

值得注意的是,2015年我国竹产业产值为1923亿元,截至2020年底,我国竹产业总产值为3198.99亿元,产值增长不超过一倍。若2025年要达到7000亿元,则意味着竹产业总值需增长一倍多,发展的速度必须远高于上一个五年。

“这一目标的提出与‘以竹代塑’密切相关,而且是‘以竹代塑’促成了竹产业这个目标的制定。”北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清告诉北京商报记者,“因为它将壮大竹产业规模,扩大竹产业涵盖的范围,提高其市场的发展空间,使竹产业的增长空间和潜力发生巨大的变化。”

五大省抢跑

“‘以竹代塑’正迎来巨大发展机遇。”农业农村产业振兴研究院常务副院长袁帅接受北京商报记者采访时表示,未来,“以竹代塑”必将全面提升竹子之乡的地方经济,振兴当地实体经济,增加农民收入,并引领绿色产业发展。

当前,基于“以竹代塑”的倡议与理念,各地的竹乡也在推动当地竹产业的进一步发展。竹木加工是江西省铜鼓县主要产业之一,如今,铜鼓县生产的竹键盘、竹鼠标、竹音箱等产品凭借“以竹代塑”的环保理念和过硬的质量广受欢迎。而在江西崇义县,竹建筑、竹家居、竹装饰、园林景观用材等竹纤维复合材料产业正在成为当地的发展重点。

值得注意的是,我国“塑乡”与“竹乡”在地理位置上紧密毗邻。数据显示,我国塑料制品产业相对集中于浙江、广东、江苏、福建、安徽等省份,其中位居前五的省份产量合计占比为69%。而我国十大竹子之乡中有6个位于这五大省份,即浙江临安、浙江安吉、广东广宁、福建顺昌、福建建瓯、安徽广德。

“这一地理特点意味着五大省份的塑料制品很可能被临近竹乡的竹制品所替代,当地的塑料市场将可能转变为竹乡的竹制品市场。”宋向清表示,“由于竹子具有强大的韧性和可塑性,因此,其可覆盖的‘代塑’范围非常广,这五个省份的塑料制品大都在竹制品的可替代范围内,因此,我认为这五大省份90%以上的塑料制品在目前都可以用竹子代替。”

宋向清认为,“以竹代塑”是竹子之乡实现竹产业转型升级一个战略契机、历史机遇,并壮大市场空间,夯实、拉伸、固化竹子之乡的产业链,从而实现其产业和人才的双向赋能。

“下一步,需要围绕推动优势资源的转化,发挥竹乡的产业龙头带动作用,缔造一些‘以竹代塑’的龙头企业,打造主产业品牌,做好竹文章,让竹产业也诞生出若干‘高精专新’小巨人企业。”宋向清表示,“通过产业、人才、资本、项目、市场的多项赋能,税收、财政相关政策、区域基础设施建设等各个领域的统筹规划,让‘以竹代塑’这种新的产业模式成为竹子之乡乃至全国构建新发展格局的一个新支撑、新动能。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎