

# 跨省游优化首日:订单量咨询量双涨

在跨省游与风险区“解绑”后的首日,旅游市场开始出现回温。11月16日,北京商报记者从多家旅游平台获悉,跨省跟团游产品有所增加。不过,也有一些商家反馈,目前大多数人选择观望,市场还需要一段时间反应。据了解,虽然跨省游与风险区不再实施联动管理,但由于疫情变化,各地针对客源地游客疫情防控措施有所不同。对于接下来的旅游市场,一些旅游商家也在策划着跨省游产品,上架新产品,为冬季旅游复苏做准备。

## 跨省跟团游订单量增长255%

在跨省游与风险区“解绑”后,部分旅游平台跨省游产品的热度出现上涨。

据美团平台数据,截至11月16日上午10时,美团跟团游订单量环比增长178%,其中跨省跟团游订单量增长255%;多个旅游目的地搜索热度快速提升,甘孜藏族自治州、成都市、阿坝藏族羌族自治州、南宁市、三亚市等位居搜索量前五名。

无独有偶,途牛旅游网搜索量、预订量也迎来明显上涨。截至11月16日15时,途牛旅游网浏览量较15日全天增长161%,订单量增长132%,跨省游产品搜索量增长149%。出游方式上,不计算单独预订机票、酒店的出游需求,仅统计打包旅游产品的预订,周边游产品订单占比为54%,跨省游产品订单占比为46%,跨省游订单占比呈现大幅上涨。

另据去哪儿数据,信息发布当天,去哪儿

平台火车票预订量环比前一日增长1倍,16日5时又迎来一波小高峰。

除在线旅游平台外,不少旅行社企业的咨询量也在快速上升。黔中行旅行社的负责人江兴华介绍,11月16日一早,旅行社接到的游客咨询量达到11月以来的最高点,其中省外游客占比达到九成,以江苏省、河北省、湖北省为主。另外,中青旅旅游方面也告诉北京商报记者,跨省游目前的咨询量增长300%。

广州民航职业技术学院民航经营管理学院副院长基琦表示,跨省旅游经营活动“放开”对消费预期有很强的促进作用,相关OTA的跨省游产品搜索量陡增就是最好的证明。

不过在平台订单量、咨询量上涨的同时,也有一些旅游商家表示,因为疫情的影响,目前很多游客仍处于观望状态,市场仍然需要一段时间才能收到反馈。

北京商报记者从携程App上看到,目前北京飞往三亚、北京飞往成都等热门目的地航线在未来一周的价格走势比较平稳,



### ● 美团

截至11月16日10时,跟团游订单量环比增长178%,其中跨省跟团游订单量增长255%

### ● 途牛旅游网

截至11月16日15时,浏览量较15日全天增长161%

订单量增长132%  
跨省游产品搜索量增长149%

### 出行方式

跨省游产品订单占比为46%  
周边游产品订单占比为54%

并没有因为某些平台订单量增加而产生较大起伏。

## 仍需咨询具体防控措施

利好政策的出台鼓舞着当下面临困境的旅游业,但由于疫情的不断变化,各旅游目的地针对客源地游客疫情防控措施也有所不同。

以热门旅游目的地三亚为例,据“三亚发布”公众号11月16日最新发布的信息,所有省外(返)三亚人员凭48小时内1次核酸检测阴性证明登机,登机前如实填写“入琼码”,抵达三亚机场实施“落地检”。同时,省外(返)三亚人员分三类管理,具体城市(地区)名单和管理措施也不相同。例如从北京朝阳去往三亚需在抵达入市关口实施“落地检”;经核定具备居家隔离条件的,落实3天居家隔离+2天居家健康监测,第1、3、5天各开展1次核酸检测,抵琼第7天再开展一次核酸检测等。不具

备居家隔离条件的落实集中隔离,完成3天隔离后,点对点闭环回住所进行居家健康监测。不过北京朝阳区以外其他区域管理措施则有所不同。

此外,北京商报记者还联系到当前滑雪热门目的地长白山区域的酒店,长白山万达喜来登度假酒店的工作人员表示,酒店会根据国务院客户端小程序中的疫情风险等级来进行判断,以北京市朝阳区和平街街道为例,在该街道的低风险区域内,游客需持48小时内核酸检测阴性证明,实施“落地检”,并且在入住期间需要每天进行核酸监测。不过另一家长白山万达锦华度假酒店相关工作人员则告诉记者:“酒店暂时不接待从高风险地区来的游客,低风险地区的游客需要持24小时内核酸检测阴性证明以及绿色健康码、行程码,到店之后需要每天进行核酸检测。”

作为热门旅游目的地之一的云南,也有着不同的疫情防控举措。西双版纳景洪温德姆度假酒店的工作人员表示,客人需持24小

时内核酸检测阴性证明及绿码方可入住。

有旅游商家相关负责人表示,由于当前疫情变化,建议游客在出发前咨询一下目的地的防疫措施。

## 跨省游产品纷纷上架

随着跨省游进一步优化,各旅游商家也在着手策划着新的跨省游产品。春秋航空的相关负责人表示,春秋旅游计划11月下旬在长白山做一次大规模的“滑雪嘉年华”活动来开启2022年度的冬季旅游,目前收客火爆。

不仅是航司,旅行社企业也在加紧布局。江兴华介绍:“考虑到年轻人的搜索习惯,我们在美团上把黄果树、小七孔、西江千户苗寨这些传统路线,还有赏银杏、滑雪等秋冬线路都做了更新,做好了迎接订单高峰的准备。”

此外,部分OTA平台也将跨省游产品重新上架。去哪儿度假产品负责人杨光会表示:“我们连夜上架了旅游度假产品,目前,去哪儿平台已恢复上架了国内所有省份的跨省游产品,超过10万条,目前仍在陆续上架中。”

在资深旅游专家王兴斌看来,虽然跨省游与风险区“解绑”了,但是市场复苏仍需要一段时间来反馈。各旅游目的地也要根据当地的疫情防控情况来开展旅游活动,保证游客的安全。同时,游客们可以初步做好出行的准备,但是到哪里去、多长时间,还是要看疫情的变化。而对于旅游企业来说,可以从现在开始为接下来的复苏做好充分的准备。

“当然,预期是否能转化为出行,还要看近期各地方特别是地市级一级文旅方面的具体操作措施,能否让消费预期和需求兑现,还要看各地防疫政策和跨区域旅游‘境外输入’风险的评估,这是系统性一盘棋。”基琦还说道。

北京商报记者 吴其芸

# 明年迎来1158万毕业生 教育部多举措促就业

“2023届高校毕业生规模预计1158万人,同比增加82万人。”11月16日,随着2023届毕业生数据的披露,教育部也印发通知,部署做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作。通知要求,各地各高校既要开拓市场化社会化就业渠道,也要发挥政策性岗位吸纳作用。为千方百计促进高校毕业生多渠道就业创业,教育部将持续开展全国高校书记校长访企拓岗促就业等专项行动。从2023年起,毕业生的求职就业手续也将进一步优化简化,推进取消就业报到证,并建立毕业去向登记制度。

## 2023届毕业生预计1158万人

据教育部网站显示,2023届高校毕业生规模预计将达到1158万人,同比增加82万人。面对逐年走高的毕业生人数,教育部印发通知,部署做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作。

在社会化、市场化就业维度上,教育部要求各地各高校开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动,且二级院系领导班子成员也要积极参与。通知指出,教育部鼓励高校与对接企业和用人单位开展集中走访。在符合新冠肺炎疫情防控要求的前提下,各高校要举办线下校园招聘活动,确保校园招聘活动开展有序。同时,高校要创造条件主动邀请用人单位进驻招聘,支持院系开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。

各类校园招聘活动中不得设置违反国家规定的有关歧视性条款和限制性条件。高校要配合有关部门畅通投诉举报渠道,对于存在就业歧视、招聘欺诈、“培训贷”等问题的用人单位,纳入招聘“黑名单”并及时向高校毕业生发布警示提醒。“目前高校毕业生求职过程中确实存在一些歧视现象。”首都经济贸易大学副教授、中国就业研究所研究员毛宇飞在接受采访时表示,“比如性别歧视、院校歧视,这些都是阻碍大学生求职的因素,这次的提法也是为了更加公平地促进平等就业。”

不仅高校开展就业活动,教育部也将在全国范围内组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等系列活动。并优化升级国家大学生就业服务平台功能和服务。根据教育部要求,各省级大学生就业网站、高校就业网站,要在2022年12月底前与国家大学生就业服务平台实现互联互通。

## 开展多项促就业活动

除上述招聘活动外,为促进2023届毕业生求职应聘,教育部还将会同有关部门举办“全国中小企业人才供需对接大会”“民企高校携手促就业”“全国中小企业网上百日招聘高校毕业生”“全国民营企业招聘月”等活动,为中小企业招聘高校毕业生搭建平台。各高校也要加强与中小企业的供需对接,引导更多高校毕业生到中小企业就业。

同时,通知中还提及了对毕业生自主创业和灵活就业的支持。要求各地各高校鼓励和支持高校毕业生自主创业,在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜,为高校毕业生创新创业孵化、成果转化等服务。各地教育部门要配合有关部门落实灵活就业社会保障政策,为毕业生从事新业态就业提供支持,推动灵活就业规范化发展。

在政策性岗位方面,据通知要求,各单位要配合有关部门优化政策性岗位招录安排,尽早安排高校升学考试,公务员和事业单位、国企等政策性岗位招考及各类职业资格考试。挖掘基

层医疗卫生、养老服务、社会工作、司法辅助、科研助理等就业机会,组织实施“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目。配合做好大学生征兵工作。

“明年的高校毕业生规模预计1158万人,从数据看,短期内的就业压力比较明显。但目前各项针对大学生的措施也比较多。”在毛宇飞看来,政策落地需要时间,未来就业整体还是会呈现比较稳定的趋势。

## 明年起简化就业手续

除了帮助毕业生找到心仪的工作,上完他们在学校的最后一课,高校在毕业生求职过程中的服务工作也值得关注。对此,通知中特别提及简化求职就业手续相关事宜。包括2023年起不再发放《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》和《全国毕业研究生就业报到证》(以下统称“就业报到证”),取消就业报到证补办、改派手续,不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料,以及2023年起教育部建立高校毕业生毕业去向登记制度等。

“取消就业报到证,更强调一种高质量就业导向。”毛宇飞分析指出,此前需要报到证的情况下,存在一些学生为了提高就业率指标,随便找一家公司入职的情况。“取消就业报到证之后,更能鼓励学生找到自己满意的工作。”

而在重点群体就业帮扶方面,教育部及各地各高校将对脱贫家庭、低保家庭等困难高校毕业生建立帮扶工作台账,健全“一对一”帮扶责任制。对离校未就业毕业生做好不间断线服务。

此外,高校毕业生就业状况也将作为高等教育结构调整的重要内容,引导高校重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业,及时淘汰或更新升级已经不适应社会需要的学科专业。教育部将把高校毕业生就业状况作为“双一流”建设成效评价、学科专业设置和评估、招生计划安排等工作的重要依据,实行高校毕业生就业去向落实率红黄牌提示制度。

北京商报记者 赵博宇

# 华谊兄弟风波不断

一则《关于公司宣发业务及人员调整的通知》(以下简称《通知》),让华谊兄弟近日成为外界关注的焦点。作为“民营电影第一股”,并曾推出《手机》《天下无贼》《集结号》《风声》《唐山大地震》等多部具有票房号召力的电影作品,华谊兄弟近年来却遭遇了经营挑战,2022年前三季度仍为亏损的现状也揭示了该公司的发展处境。在影视行业受到冲击的当下,华谊兄弟该如何迈下一步?

“公司不得不做出调整宣发业务模式,精简宣发团队的艰难决策。”近日,一则调整宣发人员的通知,令华谊兄弟成为各方关注的焦点。

在《通知》中,华谊兄弟坦言,“疫情影响,经济放缓,盈利能力受阻,我们已经经历了连续多个财年的缓慢增长乃至负增长。这种情况下公司在首先考虑更加审慎地关注运营成本和费用的开支,合理化制宣发预算,差旅、房租成本等非人员相关开支,但即便如此,公司依然面临很大的经营挑战。”

按照《通知》,华谊兄弟内的一些宣发人员将就此离开,办理离职,“面对整体市场环境现状,公司将根据劳动法、劳动合同法的相关规定提供合理的离职方案”。

对此,11月16日,华谊兄弟相关工作人员向北京商报记者表示,《通知》发布至今已快一个月,是一件旧闻,不知道现在又被提了起来。

正如华谊兄弟在《通知》中提到的“盈利能力受阻”,近年来该公司的经营业绩持续受到挑战,直至当下仍处于亏损。

据华谊兄弟2022年三季度报告,今年前三季度,该公司营收与归属净利润双双下滑,其中营业收入同比下降61.66%至3.66亿元,归属净利润则为亏损2.6亿元,较上年同期由盈转亏。

值得注意的是,据历年财报,2018—2021年,华谊兄弟全年的归属净利润分别亏损10.93亿元、39.6亿元、

10.48亿元和2.46亿元,尽管亏损规模在逐年缩减,但仍未脱离亏损处境。

与此同时,在电影业务方面,华谊兄弟具有市场号召力的主力作品也有所减少。据2022年三季度财报,华谊兄弟参与投资的电影《反贪风暴5》《穿过寒冬拥抱你》在报告期内累计实现票房成绩15.66亿元,《月球陨落》累计实现票房成绩1.58亿元。由此计算,三部电影的累计票房约为17.24亿元,而华谊兄弟辉煌时期单片便能达到以上票房规模。

不可否认的是,近年来特殊因素让整个影视行业承受不小的冲击,全年票房从2019年的超600亿元骤减至2020年的203.14亿元,尽管2021年电影市场有所恢复并使票房增长至470.36亿元,但仍未恢复到原先的发展形势。而2022年至今,全国电影票房则尚未迈过300亿元的门槛。

在这一背景下,影视公司的经营挑战不言而喻,且据北京商报记者不完全统计,2022年前三季度约半数影视上市公司出现不同程度的亏损。

影评人刘贺认为,面对当下的市场环境,影视公司一方面需要进一步稳固自身内容制作的竞争力,用优质作品来说话,另一方面也要对旗下资源有效合理使用,以实现效率上的最大化。

华谊兄弟在《通知》中也表示,“除了客观因素的影响,我们也需要反思与自省我们内部的业务与组织活力,审视运营效率并做出改变”。此外,华谊兄弟曾在三季报中透露,公司投资和制作的多部电影项目正在推进中,其中管虎导演的《狗阵》、郭帆导演的《流浪地球2》、陆川导演的《749局》、孔大山导演的《宇宙探索编辑部》、周星驰导演的《美人鱼2》均已进入后期制作阶段;田羽生导演的《前任4:英年早婚》以及《网中人》《平行任务》《少年火箭》《超级玛丽》等多个项目正筹备开机。

北京商报记者 郑蕊