

# 北京面临最复杂最严峻疫情防控形势

“当前北京市疫情持续处于高位，呈快速上升态势，地区差异明显，北京市面临新冠疫情发生以来最复杂最严峻的防控形势，处于最关键最吃紧的时刻。”在11月21日，北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第420场新闻发布会上，市疾控中心副主任刘晓峰这样表示。同时发布会上还公布了北京一系列的防疫新要求。



场所。未落实防疫措施引发疫情传播的，将承担法律责任。

## 实行弹性上班、线上教学

在发布会上，刘晓峰指出，要进一步认清形势，统一思想，坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，压紧压实“四方责任”，从严从紧、因时因势、有度有效优化防控措施，狠抓各项防控工作落实。

要进一步强化疫情严重区域属地责任，降低社会流动，倡导疫情严重区域实行弹性上班、降低到岗率、线上教学、公共场所预约限流等措施，切实落实区域核酸筛查，有序安排，避免扎堆。

要进一步加强高风险人员和风险点位排查管控，做好高风险区规范管理和服务保障，注重人员密集场所防疫管理，及时有效高质量落实重点环节各项防控措施。

## 这些公园博物馆暂停开放

此外，北京动物园（室内场馆）、中国人民革命军事博物馆、颐和园博物馆、圆明园博物馆等室内场馆、北京人艺戏剧博物馆、北京古代钱币展览馆、中国共产党早期北京革命活动纪念馆等发布通告，从11月22日（星期二）起暂停开放。

北京商报综合报道  
图片来源：视觉中国

## 相关新闻

### 符合哪些条件可停止全员核酸检测

11月21日，国家卫健委官网发布“关于印发《新冠肺炎疫情防控核酸检测实施办法》等4个文件的通知”。其中，《新冠肺炎疫情防控核酸检测实施办法》明确：在常态化监测中，没有发生疫情的地区，严格按照《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》确定的范围对风险岗位、重点人员开展核酸检测，不得扩大核酸检测范围，一般不按行政区域开展全员核酸检测。

#### ● 省会城市和千万级人口以上城市

疫情发生后，经流调研判，传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大、疫情存在扩散风险时，疫情所在区每日开展1次全员核酸检测，连续3次核酸检测无社会面感染者后，间隔3天再开展1次全员核酸检测，无社会面感染者可停止全员核酸检测。

感染者活动频繁、停留时间长的其他区，可基于流调研判，划定一定区域开展全员核酸检测。原则上每日开展1次全员核酸检测，连续3次核酸检测无社会面感染者，可停止全员核酸检测。

发生跨区的广泛社区传播疫情时，提级指挥，由省级疫情联防联控机制决定是否在全市范围内开展全员核酸检测。

#### ● 其他城市

疫情发生后，经流调研判，传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大、疫情存在扩散风险时，疫情所在市的城区每日开展1次全员核酸检测，连续3次核酸检测无社会面感染者后，间隔3天再开展1次全员核酸检测，无社会面感染者可停止全员核酸检测。

城区之外的区域，基于流调研判，划定一定区域开展全员核酸检测。原则上每日开展1次全员核酸检测，连续3次核酸检测无社会面感染者，可停止全员核酸检测。

#### ● 农村地区

疫情发生后，经流调研判，传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大、疫情存在扩散风险时，疫情涉及的自然村、涉及乡镇政府所在地及所在县城，每日开展1次全员核酸检测，连续3次核酸检测无社会面感染者后，间隔3天再开展1次全员核酸检测，无社会面感染者可停止全员核酸检测。

疫情波及多个乡镇时，基于流调研判，扩大范围开展全员核酸检测。原则上每日开展1次全员核酸检测，连续3次核酸检测无社会面感染者，可停止全员核酸检测。

## 进返京人员落地三天三检

当前国内疫情点多、面广、频发，北京市连续出现输入病例，为进一步做好首都疫情防控，最大限度做到早发现、早处置，首都严格进京管理联防联控协调机制、北京新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组决定，从2022年11月22日起，对所有进返京人员实行落地“三天三检”，抵京后前三天每天需完成1

次核酸检测，阴性结果未出前居家不外出。

抵京24小时内未完成第一次检测、抵京满3天未完成第三次检测的，“北京健康宝”将弹窗提示，需尽快进行核酸检测，完成检测后即可解除。

会上还介绍，将根据进返京客流情况，适当增设24小时核酸采样点，优化核酸采样点位选址，方便大家进行检测，也请大家配合落实首都疫情防控措施，切实做好落地“三天三检”，7天内不聚餐、不聚会、不前往人员密集

## X 西街观察 Xijie observation

### 梅罗同框，不说再见

陶凤

2022年卡塔尔世界杯已经完成了揭幕战的较量，厄瓜多尔用两粒精彩的进球，打破了历届东道主首战不败的金身。

每天都有新话题，每天都有新段子，上亿球迷的快乐又回来了。#有钱人也不一定快乐#登上热搜，网友们忍不住调侃卡塔尔，原来土豪也会有那么不开心的时候。

另一个与世界杯相关的热搜，是梅西和C罗的“世纪同框”，出自一则奢侈品广告。照片中，两人相对而坐，若有所思，很快引发了一轮大讨论。

尽管“同框”为后期合成，但人们对两位巨星最后一届世界杯充满期待。C罗说“将”死梅西是很美妙的事儿，两人相爱相杀又是多少人的回忆杀。

记忆中的世界杯，总是在夏天。有喝不完的啤酒，有群星闪耀，有失意落败。越是叱咤风云的巨星，越是初来乍到，离开过，荣耀过，失落过，他们成就了自己，也成全了球迷。

他们在赛场上狭路相逢，带着各种历史渊源的欧洲劲旅终有一战，足球的记忆变得深邃而有味道。

足球的直径只有20厘米，但足球勾连的世界是圆的。绿茵场上有不同足球理念的竞争，观众席上是各种足球文化的交融。

有多久，没有感受到这种味道了？球场内外的喧嚣时刻，东道主的地域特色，无论是寒冷的俄罗斯，还是冬天的卡塔尔，地方在变，人也在变，但有些东西一直没变。

还记得诸神之战搭配烧烤、啤酒，嘴里的小龙虾和心里的泪与笑，都与当下颇有距离。但并不妨碍我们借由世界杯的契机，吐槽、怀旧，并继续饱含期待。

面对比梅西大两岁的C罗，球迷希望这个身体年龄只有二十几岁的巨星，可以将他的运动生涯无限延长，帅到天荒地老。

梅西也别想轻易就跑。直到今天，35岁的梅西依然背着“债”，他还欠阿根廷一座属于自己的世界杯。

前辈马拉多纳被广泛认为是史上最伟大的球员之一，不仅因为他在欧洲有成功的俱乐部生涯，更重要的是，他在1986年给阿根廷人带来了世界杯的冠军。

这位充满争议的球员，在场外被毒品、女人、枪支等负面新闻围绕。但真爱他的人执迷于此，总是认为自己爱上了充满瑕疵的天才。

这是足球充满魅力的地方。它总是承载希望，哪怕让你一再失望。2022年末，在这个充满不确定性的世界，感受到确定的热爱，定是足球赋予的。

卡塔尔世界杯，是这项92年历史的足球最高赛事第一次来到西亚，也是第二次来到亚洲，从这个角度说，或许离我们不远。

## 今年8.67亿人次骑行 详解北京共享单车治理法则

在北京，越来越多的人选择骑共享单车通勤出行、休闲娱乐。11月21日，北京商报记者从北京市交通委获悉，今年以来，北京市共享单车骑行量已达8.67亿人次，日均骑行量294.4万人次，同比2021年增长了10.91%。同时，北京的共享单车投放合规率达98%、动态位置接入率达95%，淡季车辆使用效率较2020年提升了80%，市民针对共享单车满意度已达到八成以上，行业发展已现新活力。但共享单车这一新业态曾经因“野蛮生长”而乱象频出。为此，北京交通部门持续优化共享单车行业营商环境，用“加减乘除”法综合施策，一手探索长效化管理机制，一手促进行业规范健康发展，逐步找到了城市治理、行业发展、消费者满意的共赢平衡点。

### “加法”：细化治理政策

日渐增长的骑行量给行业带来前景的同时，也给细化治理政策出了道新考题。为此，在《北京市非机动车管理条例》的基础上，北京市编制了《互联网租赁自行车系统技术与服务规范》地方标准，明确车辆及车载智能终端、承租人客户端、企业运营平台、信息系统安全等技术要求，引导企业标准化、规范化经营，并印发《北京市互联网租赁自行车行业信用评价标准》，从经营状况、守信激励、经营管理、其他行政部门执行及处罚情况等方面对企业信用进行考核评价，进一步规范市场秩序。

同时，北京结合季节特征和出行需求，实施旺季总量动态调整，中心城区车辆投放规模控制在旺季不超过80万辆，城市副中心、平原新城、生态涵养区因地制宜优选运营企业，科学测定车辆运营规模，确保车辆投放规模合理。

此外，北京还建立了“月打分、季评级、定期公示”的行业服务质量考核机制，从车辆质量、数据接入、秩序管理、用户信用等多维度衡量企业服务质量，帮助企业提升精细化服务水平，实现以考促改、以考促干、以考创优。

### “减法”：全链条综合监管

北京商报记者注意到，近年来，针对共享单车新业态的发展特点，北京市探索包容审慎的监管模式，实施覆盖事前、事中、事后全链条的综合一体化监管措施。

具体而言，事前建立信用档案，组织企业签署承诺书，自主承诺诚信经营、优质服务；事中分级分类，科学精准监管。实施“信用+风险”新型监管，明确信用评价指标和风险评价指标，与网信、公安等部门建立了常态化工作机制，共同开展跨部门协同共治，对运营企业按月实施风险评估、按年实施信用评价，结合风险级别和信用状况，形成四级综合监管市场主体

名录库。

在事后，则依据事中监管结果，实施差异化监管措施，对风险低、信用好的企业，精简检查内容，降低检查频次；对风险高、信用差的企业，提高抽查比例和频次，让守信者畅行无阻，让失信者寸步难行。

此外，发展之初，共享单车行业存在着明显的准人和退出问题。当时，企业为占领市场大量投放车辆，在京运营企业一度达到16家，投放超235万辆车。

“在北京，共享单车的治理宜疏不宜堵。”中国《文旅创新创业智库丛书》总编张德欣告诉北京商报记者，“共享单车投放量过多一方面会超出城市的承载力，另一方面会使共享单车利用率过低，企业利润率也会走低。”

如今，通过全链条监管等方面的综合施策，在北京运营的共享单车企业数量由高峰时期的16家减少为3家，截至2022年9月底，北京市范围内报备的运营车辆也减少至101.02万辆。

### “乘法”：“黑科技”赋能

“当前，物联网等技术已然很发达，要对共享单车进行科学治理，有必要使用科技手段对共享单车的各种情况进行动态跟踪和分析。”张德欣表示。

目前，科技已是北京解决停放秩序管控难题的能效“倍增器”。北京市交通委相关负责人介绍，北京已全面接入共享单车运营企业车辆的动态数据，车辆从信息接入平台起，每一次装卸、调运、骑行记录均有迹可循。

同时，北京交通部门基于平台开发车辆调度小程序，辅助各级管理部门和运营企业维护停放秩序、清理淤积车辆。属地管理部门可利用调度小程序及时调度企业处理，而企业在接收车辆调度任务后，5分钟内响应、15分钟内到达现场，30分钟内处置完毕，建立了政企联动的“5-30”快速响应机制。

卫星定位、蓝牙感知技术也被应用于共享单车治理当中。据介绍，围绕轨道站点、大型商圈等共享单车停放需求旺盛地区，运用这两项技术，可以对一定区

域内的车辆投放规模和使用情况进行监测，中心城区轨道站点监测覆盖率48.03%（核心区96.3%）。

此外，为引导骑行者规范停放共享单车，各区持续推进“电子围栏”建设，企业通过技术匹配，针对骑行者归还车辆的环节实行“人栏管理”，即车辆如果没有停放至指定的停放区，则会弹锁并持续计费，并在App上引导骑行者至指定的停放区。目前，中心城区31个重点区域的1181个停放区已实现人栏管理，相关秩序类投诉有明显下降。

### “除法”：行业合规自律

以往，单一企业不愿意对不文明使用车辆的用户采取惩戒措施，唯恐导致客源流失，因此各企业针对违规停放行为的约束措施少、惩戒力度弱。眼下，北京正运用“除法”破除此类行业弊端。

一方面，指导行业协会和美团、青桔、哈啰三家企业共同签署实施《北京区域互联网租赁自行车行业规范用户停放行为联合限制性公约》（以下简称《公约》），对严重违规用户采取统一联合的限制骑行措施。自2022年2月实施以来，三家运营企业活跃用户已全部同意并签署《公约》，被纳入限制骑行名单的用户，企业在违规行为发生当月即通过短信、App订单推送等多种形式提醒骑行者文明骑行、有序停放。

另一方面，为不断提升涉企诉求解决质效，及时消除负面评价，市级管理部门与12345市民热线对接并建立市民投诉月度数据共享机制，密切关注停放类投诉的点位分布，持续推动“未诉先办”。逐月对各区共享单车投诉量、各类投诉占比进行分析，将投诉排名比较靠前的街道、社区、轨道站点及时通报各区，将共享单车停放类投诉量/投诉率作为中心城区慢行系统评价的重要指标，逐月进行排名并通过区委书记点评会进行通报，督促各区。

目前，北京的共享单车市场环境明显改善。共享单车运营范围由五环内逐渐扩大至全市所有行政区，形成“1+N”格局，运营企业由“无序竞争、超量投放”转变为“公平竞争、精准投放”，投放合规率达98%，动态位置接入率达95%，周转率由日均0.9次提升至3.3次，淡季车辆使用效率较2020年提升了80%，市场环境得到改善。

此外，在《北京市非机动车管理条例》执法检查中，市民针对共享单车满意度八成以上，“接诉即办”“每月一题”市民满意度调查中，关于停放秩序改善的认可度高达92%，行业整体发展态势持续向好。  
北京商报记者 方彬楠 冉黎黎