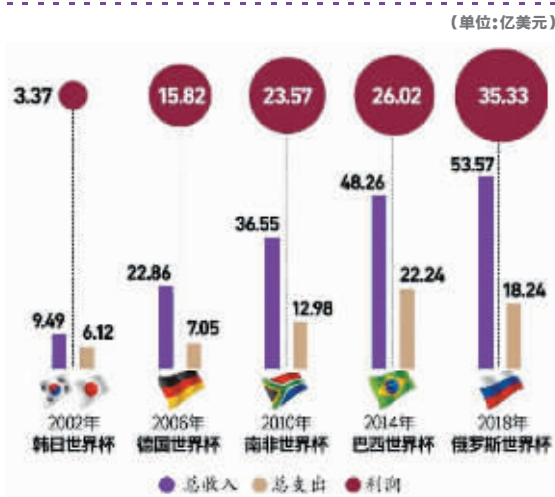


世界杯烧钱,但FIFA永赚



历届世界杯FIFA收支



当地时间20日晚,裁判吹响海湾球场的开场哨,50公里外的贝达公园烟花燃放,亿万球迷翘首以待,一场为期29天的激情之旅开启。遗憾的是,“东道主首战不败定律”未能眷顾卡塔尔人。虽然为了这场世界杯,卡塔尔已经豪掷了2200亿美元。这场号称“史上最贵”的世界杯,到底谁赚了?答案或许是国际足联(FIFA)。不管主办国是哪个国家,世界杯都是FIFA的摇钱树。

三年不开张 开张吃三年

与主办国不同,对于国际足联来说,世界杯是低投入高回报的赚钱良机。据了解,国际足联无需支付场地和基础设施费用,只需承担东道国组委会的费用、比赛奖金、球队备战等杂项费用。今年,国际足联预计将花费17亿美元,其中包括4.4亿美元的奖金和每支球队150万美元的备战费用。

但在收入方面,国际足联表示,在与2022年卡塔尔世界杯相关的四年商业交易中,国际足联获得了创纪录的75亿美元收入。较上一届的商业周期收入多了10亿美元。

美联社报道指出,与世界杯主办国的商业交易增加了额外收入。卡塔尔能源作为顶级赞助商加入,新的第三级赞助商包括卡塔尔银行和电信公司Ooredoo。另外,国际足联今年的二级赞助商还增加了加密货币金融平台crypto.com和一家区块链供应商。

世界杯确实称得上是FIFA的“摇钱树”。数据显示,2015-2017年,国际足联的净利润都为负。2018年,国际足联的净利润超过18亿美元,一次性抹平之前三年的亏损,是真正的“三年不开张,开张吃三年”。而总收入中,有83%由俄罗斯世界杯贡献。

值得注意的是,由于女子足球的新财务战略和2026年美加墨世界杯扩军至48支球队,报道称国际足联在下一个世界杯的商业周期收入可能会接近100亿美元。

什么最赚钱

国际足联如何吸金?IPG中国首席经济学家柏文喜对北京商报记者表示,国际足联靠会费、赞助费、捐赠以及出售转播权等赚钱。而在此期间的投入主要是活动组织费用、官员与工作人员的薪酬与差旅费等。

近两届世界杯,FIFA收入由营销权、许可权、转播权、咨询授权费、门票构成。其中占

比最高的是转播权,超过FIFA世界杯总收入的一半。

国际足联2018年财报显示,2015年至2018年间,该组织的收入达到64.21亿美元,创下新纪录;其中,53亿直接来自2018年俄罗斯世界杯。

在此期间,电视转播权收入超过31亿美元,其中95%来自2018年世界杯。2018年,世界杯有30亿人通过各种媒体平台观看,而决赛则有超过10亿人观看。

过去几十年间,世界杯电视转播权的费用屡屡创下新高。2002年韩日世界杯的电视转播费用为16亿美元,到2010年南非世界杯期间,电视转播费用已经涨到了24亿美元。

尽管费用高昂,但还是数不清的媒体争着买单。为了2018年、2022年的世界杯英语转播权,美国福斯电视网和ESPN打得不可开交,最终福斯以4.25亿美元拿下。

门票的销售收入也是收入来源的一部分。所有的票务收入将进入国际足联的一家

下属子公司的账户。这部分的收入在2015-2018年周期达到了7.12亿美元。

值得一提的是,本届卡塔尔世界杯,组委会已经售出300万张门票,每张门票的价格在100美元到1100美元之间。

此外,赞助商也是收入的大头。俄罗斯世界杯时,新任FIFA主席因凡蒂诺推出的一系列改革中,就包括赞助商扩军的新玩法。

据了解,FIFA的赞助商结构共分三层,处于顶级的是全球合作伙伴,共有6个名额,赞助金额1.2亿美元起,赞助商可享受FIFA旗下所有赛事的全部广告权与营销权,使用FIFA标志八年;其次是世界杯官方赞助商,共8个名额,赞助金额6800万美元起,享有与本届世界杯直接相关的赞助商权益,使用FIFA标志四年;而最后一级原先为主办国支持者,规定必须为主办国企业,并且只能在本国就当地赛事进行推广营销。

值得一提的是,国际足联并不是个例,一场世界级的赛事,往往会带给官方巨大的收益。今年欧洲杯期间,欧足联收入超过65亿欧元,其中约22亿欧元电视转播权收入,约16亿欧元厂商赞助收入,授权品牌产品销售约33亿欧元。

奥运会也如此。2020年东京奥运会延期举办,而对于国际奥委会来说,这影响着其数十亿美元的收入。美国马萨诸塞州史密斯学院经济学教授安德鲁·津巴利斯特(Andrew Zimbalist)曾预估,如果东京奥运会被取消,国际奥委会可能会损失约35亿-40亿美元的赛事转播收入。

“因为是足球”

虽然挣钱有道,但国际足联本质上是一个非营利性组织,财报显示,该组织的大部分收入都用于举办比赛、促进足球发展和足球教育。

然而,2015年,FIFA揭露了一起腐败丑闻,瑞士警方以涉嫌受贿罪逮捕了七名高级官员。今年7月,瑞士一家法院在经过七年的调查和审判后,宣布前国际足联主席塞普布拉特和前欧足联主席米歇尔普拉蒂尼的腐败

和欺诈罪名不成立。但在漫长的调查过程中,国际足联的形象一度跌落谷底。

不过,足球的魅力和球迷的热情并不会因为FIFA的丑闻而消逝。据了解,足球是除跑步外,参与人数最多的运动,达到了7.5亿人。与之相比,篮球只有3500万。而全世界足球迷数量达到了惊人的35亿,足球依然是世界第一大运动。

本届世界杯,卡塔尔主办方斥资在境内新建了180多家酒店,总花费超过125亿美元。只是,这些房间中的80%已被国际足联预订,用于为各国球员、官员及赞助商提供住宿。以位于多哈的希尔顿酒店为例,世界杯期间,该酒店最基础的房型,一晚的价格大约为7000美元。

在露营地搭建帐篷,是历届世界杯中球迷解决住宿问题的重要方式。而在多哈,即便是在沙漠营地中搭建帐篷,两个人每晚也会至少花费450美元,且价格还在继续增长。

为了解决球迷住宿问题,卡塔尔主办方只好将大量公寓、别墅以及两艘法国造的游轮改造成临时酒店,还在多哈附近搭建了多个球迷村。这些临时搭建的球迷村,都是联排集装箱,每个房间大约有18平方米,设施简单,包括一个独立的卫生间、一个小行李柜、一个吧台、一张床和两个窗户。这样的房间,每晚的价格是200美元。

至于居住体验,一个居住在此的球迷在Twitter上吐槽:“这里的床像石头一样坚硬,屋里的空调几乎不工作,听起来就像一架战斗机在起飞。”

但最终让100多万观众心甘情愿忍受钱包和身体双重折磨的,仍然是足球。

本届世界杯开幕之初,一位阿根廷球迷接受采访的画面盛传全网。这位球迷说,自己为了来看世界杯,花光了过去四年的所有积蓄,很多人觉得他疯了,那么辛苦地存钱,却没有用来买一辆车或者支付一套房子的首付,而是千里迢迢地去看一场球赛,但他一点也不后悔,因为,“他们有了车子、房子,但他们却没能来看世界杯”。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

F 聚焦

日元贬值 倒卖游戏机成生意

今年以来,日元的贬值幅度超乎预期,不仅创出24年的新低,而且成为最为疲弱的发达经济体货币。但与此同时,微软、索尼和任天堂三方,在日本市场上也正上演着一场相互“死磕”的价格战——明知日元的大幅贬值可能威胁到利润,但是谁都不愿成为第一个宣布涨价的厂商,以免丢失市场份额。

据日经中文网11月21日消息,日前,任天堂于线上召开经营方针说明会,社长古川俊太郎出席并表示,目前还没有硬件涨价的打算。

而在日本,眼下未跟风涨价的电子商品几乎已经是“凤毛麟角”。包括苹果在内的诸多电子产品制造商此前已纷纷宣布在日本涨价,以对汇率贬值的影响——iPhone的日元售价就上涨了25%。

值得一提的是,受新冠疫情对电子产品供应链和全球物流行业的冲击影响,自从2020年底发布后,索尼PS5和微软Xbox Series等次时代游戏主机,在全球范围内便一直遭遇着供应链困境。许多地区的游戏机供应,本身就经常出现一货难求的景象。而如今,日本市场的“低价”策略,无疑进一步助推了海淘代购和黄牛倒卖的趋势。

这些人通常会在日本市场以低价购买游戏机,并一直持有在手中不急急于出售,直到寻获利润最大化的机会,例如厂商发布一款热门的畅销游戏后,再加价出售。

有业内人士就戏称,索尼的PlayStation5在日本国内几乎已成为了一种“金融资产”,人们购买它更多是为了转手获利,而不是用来玩游戏。

而当前随着日元贬值,黄牛们的获利空间显然正变得更为丰厚。以任天堂的Switch OLED机型为例,这款机型目前在美国的含税价格为350美元,而在日本的售价则仅为37980日元(约合268美元),东京的黄牛们往往能以超过4万日元的价格转卖出去,其中的差价就是他们的利润。

此外,索尼的PlayStation5在日本实体店的售价约为5.5万日元,但立刻就能在东京池袋的一家贸易公司以8万日元甚至更高的价格转售出去。该公司表示,其2020年的营收高达100亿日元,主营业务就是专门向日本国内以及中国大陆、中国香港、中国台湾、新加坡和美国等地销售电子产品。

东证证券分析师Hideki Yasuda指出,套利是市场的一种修正功能,暗示零售价格对于潜在需求而言太低。自PlayStation5发布以来,日本游戏机领域的黄牛市场就始终非常繁荣,因为这款游戏机的需求非常旺盛,最初甚至需要摇号才能购买。

Yasuda称,索尼和任天堂不提高国内市场价格的决定,某种意义上也为黄牛的生存获利创造了空间,而他们的股东失去了本应属于

他们的利润。因而,目前不少行业人士也怀疑,游戏机厂商在日本市场不涨价的决定,是否能一直延续下去。

分析师们的共识是,目前的商业模式是不可持续的——早该修正了。随着倒卖活动导致游戏机的供应链进一步收紧,并影响了硬件与软件销售之间的良性循环,反而可能令三大游戏机厂商面临更大的损失。

电玩杂志出版商Famitsu的发言人Katsuhiko Hayashi表示,整个行业都因此失去更多潜在客户。当无法在正规渠道购买到自己想要的游戏机时,越来越多的玩家可能会开始尝试涌入其他游戏平台,比如PC端。

不过,日元贬值的规模和时间超过了预期。如果日元贬值的规模扩大,在亚洲生产后向日本出口的盈利形势会越来越严峻。据任天堂披露的2021-2022财年业绩报告显示,其多项关键财务数据出现下跌。

不过,日元贬值的规模和时间超过了预期。如果日元贬值的规模扩大,厂商的盈利形势必定会越来越严峻。

此前,任天堂财报显示,截至9月,今年公司季度营业利润为1187亿日元(8.09亿美元),高于去年同期的1002亿日元。普遍估计的利润为1176亿日元。该公司上调了今年的净利润预测,指出日元疲软是一个关键原因,但维持其全年营业利润预测为5000亿日元。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

美国科罗拉多州夜店枪击事件致5死25伤



20日,在美国科罗拉多州科罗拉多斯普林斯市,警方人员在发生枪击事件的夜店外进行调查。新华社/图

美国科罗拉多州科罗拉多斯普林斯市的一家夜店19日深夜发生枪击事件,已造成至少5人死亡,另有25人受伤,受害者目前仍在当地医院进行救治。

该市警察局官员在20日早晨的媒体发布会上表示,警方在当地时间19日夜间接到报警,称一家名为“Q俱乐部”的夜店发生枪击事件。警方随后赶到现场,并将嫌犯抓获。

警察局长阿德里安·巴斯克斯告诉媒体,嫌犯22岁,他手持步枪进入这家夜店后立即开火。警方表示,他在现场并未与人争吵,而是进店后直接开枪。目前无法确定嫌疑人的作案动机。联

邦调查局官员已介入调查,以判断该案件是否为仇恨犯罪。

“美国人不能也不应容忍仇恨!”美国总统拜登表示,这起攻击动机目前尚不清楚,但他强力抨击近年来针对有色人种和跨性别群体的暴力行为。

拜登在白宫声明中指出:“本应是包容接受与庆祝的安全场所,绝不应变成恐怖和暴力的地方。”美国网站“枪支暴力档案”最新数据显示,美国今年已发生600余起造成至少4人死亡的严重枪击事件,超过3.9万人因枪支暴力失去生命。

北京商报综合报道