

# 北京全链条保供进行时



当前北京市疫情防控处于最关键、最吃紧的时刻，疫情高发多发的区和街乡进一步降低社会面活动度，朝阳等多区倡导市民减少流动和跨区活动，弹性办公、居家办公，非必要不出小区。

“宅在家”市民的“菜篮子”“米袋子”“肉案子”供应情况如何？11月24日，北京商报记者兵分多路，从商超、生鲜电商、第三方平台、农业生产企业等鲜活农产品供应链各环节了解到，为应对北京市民激增的需求，各企业开足马力加班加点，加大粮油肉蛋菜果等生活必需品的备货量，并调配运力保障订单及时配送。目前，北京各类鲜活农产品备货充足，供应稳定。值得关注的是，政府冬季储备蔬菜5.1万吨已足额到位，将根据市场供应需求随时投放市场。

## 超市 | 农产品备货量翻倍增长

买到充足的生活必需品，在任何时候都不成问题。11月24日，北京商报记者从北京新发地市场、物美超市等批发零售企业了解到，市场方面供应稳定，备货量翻倍增长。

北京商报记者走访北京新发地市场时，部分商户表示，蔬菜的上市、销售量、销售价格与往常持平，稳定供给北京市场。也有部分蔬菜销售价格出现小幅下降。北京鸿益飞翔商贸有限公司主要经营尖椒、辣椒、丝瓜、黄瓜、苦瓜等十几个品类蔬菜。该公司负责人高洪波表示，近日，蔬菜批发价格并未出现上涨情况，其中尖椒批发价出现下降，平均每斤批发价下降5毛左右。截至当日中午12点20分，该公司已有超15吨蔬菜销往超市与周边

市场。

另外，北京商报记者从北京新发地市场了解到，近期蔬菜、猪肉价格均稳中有降，尤其是猪肉受到政府连续投放储备肉影响，价格下降明显，新发地农产品批发市场董事长张玉玺表示，新发地市场作为首都“菜篮子”“肉案子”，绝对保障首都农产品供应丰富。

京饮华天商厦运营管理部经理王铁告诉北京商报记者，近几日商厦的客流量比平日多了2-3成，为了保证供应，商厦积极联系筹措，以保证居家必备物资的供应。“我们将民生类商品的进货量和库存储备增加到了平时的3倍，以确保供应充足。”据卖场部经理郝利民介绍，“对于商品的零售

价，无论是稀缺商品还是紧俏物资，都必须按规定的加价率执行，杜绝哄抬物价现象。”

11月以来，物美加大供货量和仓储量，坚持把物流中心商品全部调向仓库，仓库全部到货架，蔬果供应量增加1.5倍，仓储备货量增加2倍以上。同时，物美发挥生鲜农超对接、产地直供优势，门店加大补货，坚持一天两补、三补，物流中心滚动发车。

目前，超市发按日常2倍的量进行蔬菜直采，确保市场供应充足。同时，也加大了进货补货力度，按平日3-5倍的量对包装商品进行备货，并做好及时补货准备。据相关负责人介绍，目前，超市发已经加大运力和人力调度，做好外地进京车辆和司机的防疫工作，确保物流畅通。



## 商场 | 加大线上活动力度送实惠

面对疫情反复，北京商场在保供应和做好服务保障上已经轻车熟路。北京商报记者从国贸商城、中粮·祥云小镇、三里屯太古里等多家商场了解到，一些商场正通过上架蔬菜包、餐饮商户加强外卖推广，以及加大线上商城活动力度等方式做好北京服务保障，保障居民日常生活服务、餐饮等需求。

联手本地农业资源，商场加大生活必需品保障。记者从北京朝阳合生汇了解到，该商场小程序“合生通”推出“京鲜京选”蔬菜包，包含4款不同的蔬菜套餐，蔬菜品种、重量不同，价格亦不同。其

中，蔬菜套餐A为10斤装，包含西红柿、黄瓜、芹菜、油菜、园茄子等11种蔬菜，售价75元。同时，小程序内还有西红柿、蜜薯、黄瓜、胖头鱼、猪小排等单品链接，消费者可根据自己的需求选购。

北京国贸Ole精品超市通过扩大订货量、多渠道配送的方式保供保价。据了解，Ole精品超市从周边基地及各肉厂合作紧急订货，生鲜订货量达到日常的3-5倍；民生米面油、基础调味、速食的补货量达日常的3-5倍，并且可以实现1天内补货到达各门店。消费者下单的渠道包含Ole精品超

市小程序、Ole微商城、Ole lifestyle App自营渠道以及第三方平台，同城10公里内皆可配送。

此外，部分商场虽关闭，但线上消费仍可正常进行。合生广场在2022年打造“好物合集直播间”。该直播间主要由场内实体店进行直播，并通过补贴促销特惠等形式，服务疫情下消费者需求。西单大悦城、朝阳大悦城则分别在旗下线上商城推出“10%积分抵现”“满200减10”的活动。一位商场工作人员表示，“对于商场里的活动，我们会通过朋友圈、社群、大众点评等渠道广而告之”。

## 生鲜电商 | 与第三方合作填补运力

为了应对北京居民激增的订单需求，生鲜电商纷纷加紧线上民生商品备货。北京商报记者从叮咚买菜、盒马等企业了解到，盒马的线下门店已经将菜肉蛋奶等商品的备货量提升至日常的3倍左右，还在多家门店增设了散装菜和大包装销售区。而叮咚买菜从11月初起，其北京大兴、通州区域的城市大仓及各区域前置仓已经全力备货，并保持价格相对稳定。

“相较于10月份，目前叮咚买菜的日备货量增长了60%，达到100万件。由于各区域市场需求有差异，叮咚买菜各仓也会根据需求备货。以朝阳为例，整体备货量增长了2倍，订单增长量也几乎和备货量持平。”叮咚买菜相关负责人向北京商报记者表示。

11月24日凌晨，叮咚买菜东直门站点的仓库货架上摆放着零星的货品，站长陈浩正在清点最后的存粮，以备夜间及时补货。“送完最后一单，仓内几乎已经是没货的状态了，我们会在接下来几个小时进行补货，到第二天早上6点，仓内又会重新进行分拣和配送。”

据陈浩透露，进入11月以来，东直门站点的订单量就在不断攀升，“最近几天，我们的订单量超过1500单，环比增长了60%左右”。目前，东直门站点的备货量已经比上个月增加了1.8倍。

京东七鲜超市旗下门店进行了提前备货，副食粮油、水果蔬菜、肉禽蛋品、半成品、乳品冷饮等基础品进行3-4倍备货准备，对酒水饮料、休闲食品、火锅品类提高备货至平日的2倍，且保证价格稳定。保供期间，门店实时关注销售波动，已制定预案，在紧急情况下当日随时进行手工加单补货。总部仓库支持北京全部门店一日二配甚至多配。

北京商报记者注意到，目前电商运力依然较为紧张。以朝阳区十里堡的叮咚买菜站点为例，其已开通早上6点当日预约功能，但在上午10点前，一天的配送时段全部约满。“订单量激增以及部分配送员处在封控状态使得配送压力增加，目前叮咚买菜也通过与第三方物流合作、人手招聘，其他部门协助送单等方式缓解配送压力。”叮咚买菜上述负责人对此解释道。

据了解，为了及时解决运力吃紧情况，电商企

业其余岗位的员工也纷纷加入一线参与保供。企业越来越多的资源向一线门店倾斜。据盒马相关负责人介绍，北京总部的文职人员已经有半数支援拣货、打包等岗位，盒马门店员工也主动兼职做起配送员。同时，盒马北京在近日重启“共享用工”计划，已与海底捞、云海肴等多家企业达成意向，近100人报名。

除了增加大量人力，盒马已经开启24小时不间断作业，分拣、运输、生产能力涨至平时的5倍以上，并协调供应商开辟绿色通道，热门商品从加工中心直供门店，省去物流周转时间。

“订单量激增以及部分配送员处在封控状态使得配送压力增加，目前叮咚买菜也通过与第三方物流合作、人手招聘，其他部门协助送单等方式缓解配送压力。”叮咚买菜相关负责人对此解释道。

七鲜超市相关负责人还表示，门店会实时关注销售波动并制定预案，在紧急情况下当日随时进行手工加单补货。不仅如此，总部仓库支持北京全部门店一日二配甚至多配。

## 外卖平台 | 调集骑手组建专门团队

早晨6点，刚完成货品上架的美团买菜彭庄站点，第一时间就涌进了数千个订单，“想到那么多人都在等着，就想着快一点，再快一点。最忙碌的时候，分拣过一个超过20件商品的订单，光是取货就在站点里取了五六趟，包装袋就用上了七八个。”美团买菜彭庄站点分拣员佟凯表示。

事实上，受疫情影响，北京消费者线上购买生活用品物资的需求大幅增加。“最近受到疫情影响，站点每日的订单量相比日常而言上涨了一倍，消费者购买的商品主要以蔬菜及米面粮油等生活物资为主。站点的工作人员从早上6点开始工作，往往要到晚上10点才能处理

完当日的订单。”美团买菜站点负责人荣富强表示。

面对激增的订单需求，第三方平台均在有所行动。据饿了么方面介绍，饿了么正组织更多骑手支持北京地区的配送保障，通过新增骑手返岗、招募新人骑手等方式增加运力，并将更加灵活的通过优化排班设置等方式，将运力向需求增加的区域进行调配。

同时，饿了么平台还组织了专门的配送团队来保障市民急需的生活物资的配送。此外，美团方面也表示，站点的分拣员和配送人员已全部上岗，同时美团买菜紧急抽调跨区的工作人员前来支

持，负责分拣、理货和配送等工作，从保供应、保配送、保人员安全等各环节，全面保障北京市民的生活物资需求。

订单备好，如何安全送达便成了消费者所关心的问题。北京商报记者了解到，目前饿了么和美团都启动了“无接触配送”，通过在商圈、写字楼、住宅区等地铺设外卖柜，从而实现全程无接触配送。除此之外，美团自动配送车还持续在北京顺义进行常态化配送，在无接触配送的基础上，通过与骑手协同的形式，补充配送运力。据了解，美团自动配送车目前已经覆盖北京顺义区近100个社区，每日平均配送数千单。

## 农业企业 | 产量稳定力保及时供货

11月24日，北京商报记者从北京多个农业生产企业了解到，目前各农企蔬果蛋肉等鲜活农产品产量稳定，供应充足。

北京永顺华蔬菜种植有限公司市场部经理王东彦在接受北京商报记者采访时表示，目前蔬菜的日产量和此前并无差别。全品类蔬菜中日产每种大陆菜4-5吨、每种果类菜4-5吨、每种根茎类10吨左右、每种叶类菜4-5吨。

鸡蛋方面，据北京正大蛋业有限公司总裁办主任贾先生介绍，该工厂蛋鸡培育规模大，整体产量没有太大变化。目前，公司产蛋鸡存栏300万只，青年鸡存栏100万只，日产鸡蛋在120万-150万吨左右，这个重量具体到枚数，是日产鸡蛋180万-240万枚。

日产量相对而言不小型农场，也调出了冬储菜应急。北京诺亚有机农庄副总经理冯冰表示，农庄全品类蔬菜正常状态下日产量2000多斤，但公司在前期规划时，考虑到每年接近年底需求将加大，相应的也扩大了蔬菜种植面积，且将原本计划明年1月销售的土豆、胡萝卜等冬储菜投入本月供应，目前全品类蔬菜日产量约1500公斤。

“眼下，市民们感知明显的西红柿可能有些难抢，一来是由于西红柿是大家最常吃的菜之一，二来是最近西红柿刚上市不久，等后面上市的多了，供应也会更加充足。”冯冰介绍说。

“除了担心生产的菜不够外，抢菜的另一原因是担心无人配送，养殖基地、种植基地的菜送不过来，超市里的抢没了就没了。”家住北京朝阳的杨女士说。

基地的蔬菜配货情况如何？王东彦表示，蔬菜公司在各大商超设有联营门店，与一些社区商店也有合作，“如果门店出现缺货情况，基本上2-3小时内我们基地就会把门店下单的菜配送过去。昨天，我们刚刚为京客隆一家门店补送了2吨菜的订单”。

“基地目前生产面临最大的问题，是订单增多后一线人手紧张，但工人们已开启了加班模式。”王东彦介绍，“我们加工车间雇用的都是周边农户，原本正常情况下他们每天工作时间为4小时，订单加大后工作时长延长到了8-12小时，目前运转还能应付得过来。”

北京天安农业发展有限公司则为应对需求激增早早进行了准备。该公司供应链副总经理张兴敏介绍说，“在需求激增时，一线人手肯定会紧，这时全公司后勤职能部门150多人都会投入到一线支援，确保订单顺利完成”。

为了维持养殖、种植基地的正常运转，许多农资需要照常从外地运至北京。

据贾先生介绍，他们工厂蛋鸡每天需要消耗大量的玉米饲料，这都需要从外地运进来，“按照相关政策，北京健康宝有弹窗的人员是不能进京的，而货车司机因为途经地方多，有时没有在北京本地做核酸，弹窗是常有的事，单靠物流公司时效性也不高。不过现在这个问题已经通过‘专车专证’得到了有效解决”。

“北京市农业局、市发改委和市商务局等部门在特殊时期给了企业很大的帮助，专车专证是其中最具有代表性的。”贾先生说，“为了确保农资进出，企业可以到相关部门办理北京市重点运输车辆通行证，有了这个证，在确保车辆专车专用、司机行程码正常、异地的健康宝正常等情况下，即使有弹窗，车辆也能正常运输物资进京，由此保证各大基地的正常运转。”

北京商报记者 郭缤璐 何倩 王维祯 刘卓澜 张天元 胡静蓉 乔心怡 陆珊珊 实习记者 张晗