

世界杯里的“保险元素”

卡塔尔世界杯激战正酣,随着小组赛的进行,C罗、内马尔、梅西等一众球星纷纷亮相,除了让球迷直呼过瘾的“倒钩”进球外,与球员受伤相关的话题也一度霸占热搜榜。据报道,内马尔因伤势无缘接下来的小组赛;伊朗队门将贝兰万德因头部受伤,也将缺席剩余的比赛。

除了球员存在受伤风险外,赛事各个环节可能面临的风险与危机也不容忽视。比如赛事取消或推迟、电视转播风险以及媒体记者境外出行风险等亦不可忽视。那么,世界杯有哪些保险来保驾护航?又有哪些保险为世界杯而生?

球员、场馆、赛事转播都可保

时隔四年,万众球迷期待的世界杯拉开帷幕。从中国元素闪耀卡塔尔世界杯到卡塔尔王子表情包“出圈”……相关新闻屡上热搜榜,世界杯已经不仅是球迷的节日,更变成了一场集体狂欢。

而世界杯风靡的背后却风险“四伏”。除了球员面临受伤风险外,赛事及赛事转播各个环节可能面临的风险与危机也不少。“不同群体面临共性风险。例如公共责任险、财产损失风险、人身伤害等,也会面临一些差异性风险。”北京工商大学经济学院副院长助理关晶表示,主办方管理人员可能面临违规做出相应决定的风险。活动组织/推广者可能会面临公共责任险或产品责任险,也会面临转播风险、赛事延迟、犯罪等风险。

此外,关晶也表示,运动员、教练/领队面临额外的收入中断风险、旅游风险等。教练/领队或技术人员在面临公共责任险、个人意外伤害、财产损失风险、旅行风险等共性风险基础上,还可能面临职业赔偿风险。

看过球赛、踢过足球的人都知道红牌和黄牌,除了赛场上这一不变的比赛规则外,世界杯的顺利举办也要有底牌保驾护航,而保险就是更为重要的那张底牌。从历年世界杯

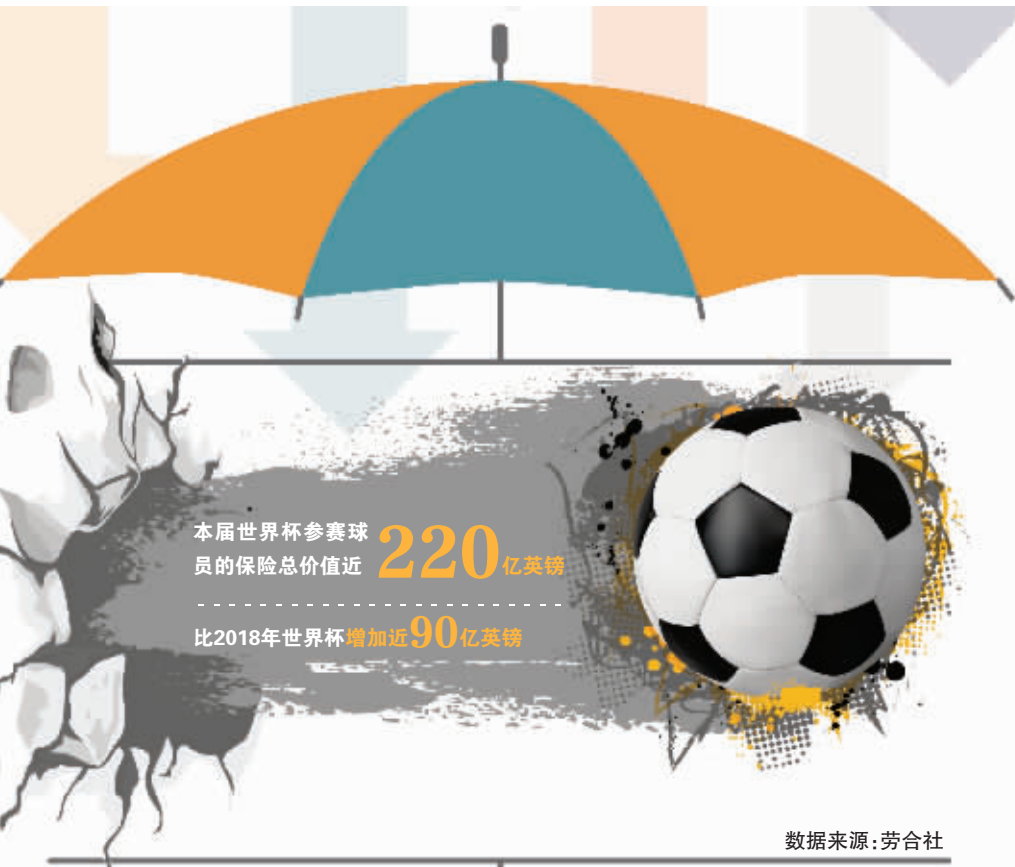
中国信保官微近日发布信息显示,2018年,中国信保为卡塔尔世界杯卢赛尔体育场钢构项目出具特定合同保单,承保金额超过1400万美元

平安产险独家承保央视卡塔尔报道团,总保额4.75亿元,该公司提供了包括综合责任险、雇主责任险、职业责任险、出国人员团体意外综合保障在内的多种保险保障

来看,保险保障安排甚至已经成为举办世界杯的先决条件。

“世界杯赛前赛中保障相关风险的保险产品比较丰富。例如医疗保险、财产保险、公共责任险、产品责任险、旅行保险、犯罪保险、职业赔偿保险等丰富的险种。”关晶表示。

从赛前和赛中两个阶段来看,主办方、参赛球员、转播报道队伍、观赛球迷等均可选择保险保障。例如相关保险可以保障赛事场馆以及与比赛相关的基础设施;可以保障供应商因比赛造成商业中断提出索赔的风险;对于造成赛事取消或推迟的风险,也有赛事



数据来源:劳合社

活动取消类保险保驾护航。

有人说,球员受伤、球迷遗憾的背后,保险公司也将“捏一把汗”,这不无道理。从参赛球员保险保障来看,保额动辄千万元,多则上亿元。据劳合社近日发布的信息,本届世界杯参赛球员的保险总价值近220亿英镑,比2018年世界杯增加近90亿英镑。

从卡塔尔世界杯的中国建造到中国制造,卡塔尔世界杯被中国元素刷屏。而其中,中国元素不仅有体育场建设、电力保障等,也包含了我国险企承保的有关卡塔尔世界杯的保险。中国信保官微近日发布信息显示,2018年,中国信保为卡塔尔世界杯卢赛尔体育场

钢构项目出具特定合同保单,承保金额超过1400万美元。此外,平安产险独家承保央视卡塔尔报道团,总保额4.75亿元,该公司提供了包括综合责任险、雇主责任险、职业责任险、出国人员团体意外综合保障在内的多种保险保障。

近年来,亲临现场的球迷有了越来越多的定制款旅游保险,相关保险可以对球迷在境外的人身与出行安全进行保障。

对于相关保险保障世界杯顺利举办的“价值”,以世界杯有关的体育保险为例,关晶表示,体育保险可以保障极端体育风险事故,降低体育设施设备损坏带来的经济损失,降

低责任风险。

“奇葩保险”要不得

值得注意的是,往届世界杯,有险企推出各种旨在以“奇”制胜的保险,在让球迷耳目一新的同时,也消耗了保险业的声誉。诸如“世界杯遗憾险”“被进球保险”“夜猫子险”“足球流氓险”。

只需几元,球迷就可以购买一份“遗憾险”“足球流氓险”“夜猫子险”,还有为那些整夜在外观看比赛的人准备的“吃货险”,可以报销急性肠胃炎的医疗费用等。

如今世界杯“奇葩险”纷纷离开消费者视野,这背后离不开监管亮“红牌”。

早在2017年,原保监会发布《财产保险公司产品开发指引》(以下简称《指引》),对产品开发进行了全面规范。《指引》对保险标的具有法律上承认合法利益、无实质内容意义或者炒作概念的噱头性产品等8类产品更是直接叫停。

2021年发布的《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》明确,财产保险公司的保险条款和保险费率,应当符合保险原理,尊重社会公德,不违背公序良俗,不损害社会公共利益,符合《中华人民共和国保险法》等法律、行政法规和银保监会的有关规定。

世界杯“奇葩保险”为何要不得?关晶对北京商报记者表示,险企是以盈利为目的的,因此这种新颖的保险产品可能会在短期内带来一定的经济收益。但是现在保险企业越来越多地承担起了社会责任,需要积极参与“健康管理”,传递正确的社会价值观。关晶同时也表示,建议险企在创新的同时,切忌忘记“保险姓保”,要注重产品的风险转移功能。

北京商报记者 陈婷婷 胡永新

密集推滑雪航线 航司四季度抢客

随着气温骤降,滑雪游受到越来越多人的关注。截至11月27日,春秋航空、东航、南航等航司都于近期在微信公众号上发布了滑雪航线攻略、促销信息等,热门目的地包括哈尔滨、长春等。不仅仅是滑雪航线,多家航司也于年末再次推出了促销活动,机票秒杀、“机+酒”套餐等频现。从整体市场情况来看,四季度航空市场仍受到疫情的一定影响,回暖现金流仍是航司面临的主要问题之一,目前各航司也在加紧促销,加速“回血”。

“滑雪”航线密集上线

伴随一些东北滑雪场的“开板”,滑雪航线的热度开始增加。

北京商报记者梳理发现,近日,多家航司均在微信公众号上进行了滑雪航线的相关宣传。东航发布了冬季滑雪航线推荐,包括前往亚布力滑雪场的上海-哈尔滨航线、前往北大壶滑雪场的上海-长春航线等。

吉祥航空也于近期开展冬季航班计划优化工作,并计划于12月2日起新增南京-长白山每日一班直飞航线,每日下午飞抵长白山,晚间返回南京,该新航线的开通,使得吉祥航空在长白山地区的航线规模增至每天3个往返,分别通达天津、南京与上海。除长白山外,今年冬季吉祥航空还在具有滑雪等冬季运动概念的众多北方热门目的地完善航班规模,预计自上海、南京等地每周将有超过250个吉祥航空往返航班连接哈尔滨、长春等城市。

有业内专家提出,往年冬季由北向南的“过冬”航线客座率较高。而今年许多航司推出的滑雪航线产品,也是在通过“滑雪季”进行营销,提高由南向北的反向航线上座率。

部分航线票价不足百元

“双11”已经过去约半个月,航司促销活

动却依旧热度未减。近期多家航司推出的滑雪航线中,也加入了许多优惠活动。

具体来看,春秋航空近日推出的多条特惠航线,就包含东营-长春航线,售价仅89元起;上海-白山售价为609元起。南航日前上线了“大湾区动·感冰雪套票”,旅客购买该产品,可在有效期内根据往返次数,购买南航广州、深圳、珠海、汕头始发至境内指定冰雪目的地航班经济舱、公务舱两次往返机票,其中经济舱价格为3469元起。

除滑雪航线外,许多航司也推出了不同主题的促销活动。北京商报记者从海航方面了解到,近日海航推出了三天两夜的“机票+酒店”套餐,其中武汉往返青岛航线单人为1848元起。此外,海航还推出了新一期的“自由飞”产品以及定制化包机服务等。

不仅如此,冬季旅行也成为了今年冬季许多航司重点推出的促销主题。春秋航空推出冬季旅行机票,其中南宁6日自由行售价单人799元起。

民航业内人士林智杰表示,目前几家航司推出的机票优惠,不同的产品面对不同的对象,比如说海航的“机+酒”产品主要面对的是冬季游客,南航的机票满减券主要针对的是多次出行的商务旅客。“这些产品的推出主要是为了用低价来刺激旅客的出行。”林智杰分析道。

加速现金流回暖

从各航司发布的三季度业绩报告来看,业绩亏损、现金流紧张依旧是航司们面临的主要问题之一。

以国航、东航、南航三大航为例,三季度三大航净利润分别亏损86.68亿元、93.8亿元、60.99亿元,合计亏损241.47亿元。而2021年三季度实现盈利的春秋航空,今年三季度净利润亏损4.92亿元,同比下降431.04%。

现金流方面,国航、东航前三季度现金流净额均为负值。国航现金流净额为-48.96亿元,东航为-2.6亿元。南航虽然现金流净额为73亿元,但同比有所下降。

面对现金流紧张的问题,除进行促销外,也有航司通过定增募资来购买新飞机、补充流动资金。11月25日晚间,春秋航空发布公告称,公司非公开发行股票发行总结及相关材料已经中国证券监督管理委员会备案通过,春秋航空募集资金总额为近30亿元。对于募集资金对现金流量的影响,春秋航空在公告中称,本次发行完成后,公司筹资活动现金流入将会大幅增加。

年末将至,对于四季度的市场情况,中国国航董事会秘书黄斌在此前召开的中国国航2022年三季度业绩说明会上还表示,四季度截至目前,各地散发疫情虽然影响着各地客运市场,但更加精准的管控措施和更加流畅的管控流程对旅客出行的负面影响正在降低,越来越多的旅客能够适应疫情防控常态化大环境下的日常出行。

林智杰谈道:“疫情之前,春节长假都是机票最火的时候,不仅没有优惠,还一票难求。今年寒假航司推出优惠产品,也反映出疫情对航空市场仍有较大影响。”

北京商报记者 关子辰 张怡然

上线“新通道” 京唐京滨接入北京站

11月26日,D6601次试验列车从北京站开出,标志着京唐、京滨城际铁路正式接入北京站,开启北京站至唐山站、北京站至北辰站的全线运行试验阶段。

据了解,此次接入北京站的京滨城际铁路起自京唐城际铁路宝坻站,新建线路向南经天津市宝坻区、武清区、北辰区、东丽区、滨海新区,引入既有滨海西站。正线线路全长约96公里,初期开通宝坻至北辰段。

全线运行试验之后,按照建设计划,京唐城际铁路(北京站-唐山站)将于2022年底开通运营。开通初期,京唐城际铁路由北京站始发,待2024年底北京城市副中心站综合交通枢纽投运后,改由北京城市副中心站始发,届时,乘客从位于北京通州区的城市副中心至河北唐山市最快仅需39分钟。

据北京铁路局相关负责人介绍,在接入北京站的同时,京唐城际铁路也在唐山站与延伸线上的津秦高铁连通,在北京至秦皇岛间进行拉通试验,计划每日开行9对列车按图运行试验。

北京是北戴河重要的客源地之一。一到夏日,就会有大量来自北京的游客前往北戴河避暑、旅游。同时,北戴河还正在为北京商户提供发展便利。数据显示,2020-2021年,仅在阿那亚社区,“跨省通办”就为21个北京市场主体办理了营业执照,在整个北戴河新区,共办理“跨省通办”营业执照78个,其中大多数市场主体来自京津地区。

“未来,北京和秦皇岛的铁路直接联通,也将大大促进北京、秦皇岛民众的沟通、交往,方便旅游,对两地的发展均会带来巨大的经济和社会效果。”京津冀事业研究专家白小勇表示。

白小勇还指出,京唐铁路的开通对于疏解北京非首都功能、带动沿线地区经济社会发展、提升区域整体经济竞争力都具有重要意义。

以唐山为例。京津冀协同发展国家战略

实施以来,唐山以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”,在融入京津、对接京津、服务京津中加快发展。

据悉,“十三五”以来,唐山实施与津合作5000万元以上项目737个,完成投资3733.1亿元。首钢京唐二期一步工程等一批重大项目相继建成投产,冀东发展集团与北京金隅股份成功重组,成为京津冀产业合作的新样板;成功与首钢、中交建、北汽、首农等一批央企企签订战略合作协议。北京交通大学、北京理工大学唐山研究院相继建成招生,近400所学校与京津优质学校开展合作办学,143家医院加入北京大学人民医院医联体,京津异地就医实现医保直接结算。

“唐山的重工业在我国有重要地位,同时,去年唐山港完成年货物吞吐量7.224亿吨,同比增长2.8%,位居全球第三。今年上半年,唐山港完成货物吞吐量36537万吨,同比增长2.8%,位居第二。”白小勇表示,“目前,唐山港已开通集装箱航线45条,已获得粮食、活畜、肉类、木材、水果、整车进口、冷冻等7个指定进口口岸资格,是河北、北京、华北及西北部分地区经济发展和对外开放的重要窗口之一。”

不久前,《唐山市首都经济圈重要支点建设规划》和《唐山市推进首都经济圈重要支点建设实施意见》出台,提出将唐山建设成为首都经济圈重要支点。到2025年,首都经济圈重要支点建设取得重要成效,成为承接京津产业合作支撑地,世界级城市群支撑地,生态环境改善支撑地。

对此,有区域经济专家分析认为,京唐铁路的开通将进一步提升北京与唐山、天津与唐山之间的人流、物流、信息流等经济要素的流动,推动唐山持续深入承接非首都功能,为唐山实现“建设承接非首都功能疏解的重要支点”“建设京津科技成果转化的重要支点”提供全新的加速引擎。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎