

自创品牌踩雷，“欧阳娜娜们”割韭菜？

高溢价“捞金”

高流量加持下，明星们都想做一回生意。已经有大提琴演奏者、演员、歌手等多重身份的欧阳娜娜，如今又增加了一个新身份，推出自创品牌“nabi”，并于11月22日正式首发该品牌第一个系列“云朵胶囊系列”。

据“nabi”官方小程序，截至北京商报记者发稿时，“云朵胶囊系列”中的眼罩、长裤、袜子、围巾、卫衣及玩偶这6件商品均已显示售罄，仅剩浴袍及睡衣套装仍在继续销售。

然而，在产品热销的同时，针对“nabi”的争议也接连出现。有声音称，“nabi”的产品定价过高，一个眼罩148元，两双袜子168元，浴袍、睡衣套装则均定价988元，且与其面料材质并不相称，并有业内人士透露，浴袍成本价约在50元/件，这也使得“割韭菜”的质疑声愈演愈烈。

据天眼查App显示，nabi品牌关联公司上海娜比文化科技有限公司成立于2022年8月，注册资本500万元，经营范围含文艺创作；化妆品批发；工艺美术品及收藏品批发；鞋帽批发；珠宝首饰批发；针纺织品及原料销售等，由Newsleepco Limited全资持股。此外，知识产权信息显示，上海新升达娱乐集团有限公司已申请注册多枚“NABI”“NABI STUDIO”“娜比”商标，国际分类包括布料床单、服装鞋帽、广告销售等，其中多枚商标已注册成功。北京商报记者就当下的消费质疑联系“nabi”方面，但截至发稿暂未得到回应。

翻车不是个例

明星发展副业早已不是一件新鲜事，而在众多副业中，依靠积攒的名气推出自创品牌也成为不少明星的选择。

北京商报记者注意到，在明星自创品牌中，切入餐饮行业的不在少数，包括薛之谦、郑恺、杜海涛、包贝尔、贾乃亮在内的明星均

欧阳娜娜“下海”第一站被骂上热搜。11月30日，欧阳娜娜自创品牌因价格昂贵、成本低廉登上微博热搜。从娱乐圈的关注度来看，欧阳娜娜虽算不得大红大紫，但也炙手可热，微博粉丝也在千万级行列。近年来，不少明星依靠积攒的名气推出自创品牌，如薛之谦、郑恺、杜海涛等纷纷开设餐厅，黄明昊、潘玮柏等则推出自己的潮牌，但也不时被曝出食品存在安全问题、潮牌定价不合理等，使得明星自创品牌屡屡陷入争议。

业内人士表示，当高流量成变现钥匙，明星下海捞金的情况屡见不鲜。明星自创品牌除高流量吸引关注度外，也需要有够硬的产品支撑才有竞争力，不然仍会被市场淘汰。



在全国多地纷纷开设餐厅，尤以火锅店居多，并逐渐形成连锁品牌。与此同时，也有不少明星推出潮牌，如黄明昊曾创办潮牌TWOEX2，潘玮柏与李晨则合作开设潮流品牌店NPC等。

在明星自创品牌接连登场的同时，质疑声却从未消失，并不时被曝出产品问题。就在今年7月，杜海涛创立的火锅品牌加盟店便被曝出存在因食品加工操作区设置不规范、蚊虫消杀不到位被责令停业整改的消息。而在此前，还曾有消费者投诉称在该品牌的火锅汤菜中发现苍蝇。对于消费质疑与处罚，该火锅品牌发表致歉声明，并称杜绝再次发生同样的情况。

当明星餐饮店因食品安全问题被频频诟病，明星潮牌同样也未能逃脱。以黄明昊2020年开办的潮牌TWOEX2为例，不少消费者认为店内产品的性价比不高，短袖T恤定价在500元以上，使得该潮牌也多次被质疑。在今年1月，该潮牌宣布公司业务调整，并关闭了天猫和淘宝及抖音店。

深圳市思其晟公司CEO伍岱麒表示，任何企业任何品牌都有其自主定价权，明星自创品牌有一定优势，例如在时尚资源、粉丝群体、知名度等方面。虽然产品定价是企业自主权，但能符合市场经济规律的品牌和定价，则能生存，反之则可能会逐渐被市场淘汰。明星自创品牌定价高，或基于对粉丝号召力强、

品牌力塑造等多方考虑，但能否成功，则需要市场给出答案。

“明星凭借流量捞金的现象很正常，也符合市场发展的客观规律。流量明星借助自身的流量进行流量变现，而高溢价是其快速变现的过程，但这背后也存在一定的问题。”盘古智库高级研究员江瀚补充道。

品质才是硬道理

一时之间，随着舆论发酵，高溢价之下的明星品牌，产品本身究竟能占几分，也被打上问号。

在业内看来，明星自创品牌定价过高，与

明星出镜率、流量有关，出镜率和流量越高，定价便越高。但依靠粉丝效应捞金并不会让一个品牌走得长远。

欧阳娜娜拥有微博粉丝2000万+，其微博话题“娜娜的vlog”阅读量超过25亿次；在小红书上，欧阳娜娜拥有超800万的粉丝。黄明昊微博粉丝超2500万，其潮牌在线上9款产品之际，便吸引了14万粉丝关注。

千万的关注度，娱乐圈的顶流，产品背后的明星力不输任何人，然而抛开高流量背后的高溢价，单就产品本身而言，却难有保证。

从事服装行业多年的小姜表示，像浴袍这样贴身的衣物，主要以舒适亲肤为主，好的、价格昂贵的睡袍应该是100%精梳棉的，吸湿亲肤，星级酒店一般用这样材质的睡袍，但售价也几乎超过三位数。欧阳娜娜自创品牌的浴袍材质为86%的聚酯纤维、13%粘纤、1%氨纶，显然并不适合做浴袍。聚酯纤维又叫涤纶，优点是结实、不易皱，缺点是闷热、不透气、不吸湿、易起球、染色性差、不适合贴身穿。

根据媒体报道，聚酯纤维浴袍成本价大概在一件50元左右，加上贴LOGO，代工费用，成本也不超过百元，而凭借明星高流量达到近10倍的溢价。

江瀚表示，明星自创品牌，如果单靠明星流量而没有足够的产品品质，很难长久，被市场淘汰也是迟早的事情。即使明星的产品有溢价，也必须符合市场的规范。

“流量相当于明星自创品牌切入市场的加速器，不仅诞生便站在聚光灯下，在打出市场上走上一条快车道，还能借助粉丝效应及粉丝向外围的传播获得更多消费群体，但在快车道能否一直走下去，品质才是硬道理。且品质不佳的产品不只会损害该品牌的形象，最终也会影响明星自身的形象及其后期的演艺事业。”数字文创产业智库研究员李杰解释。

“明星要做好个人品牌，不但需要明星本身业务能力强、影响力强，还需要产品足够专业、品质足够好才能在如今的消费市场拥有竞争力，反之只会被市场淘汰。”业内人士表示。北京商报记者 张君花 郑蕊

Market focus

300元涨至千元 考研房仍一房难求



一年一度的考研时间又要到了，不少酒店也开始应声涨价。11月30日，一条“考研房遇圣诞节部分酒店价格暴涨”的消息冲上微博热搜。今年考研时间恰逢圣诞节，多地“考研酒店”12月23日-25日前后不仅一房难求，且价格呈现大幅上涨，一些平日房价二三百元的甚至涨至千元。在每年考研期间，不少考点周边的酒店都变得紧张，酒店价格也成倍上涨。业内专家表示，酒店有自主定价权，如果酒店是明码标价且没有价格欺诈行为，就不能按违法涨价界定。不过，面对需求的激增，如何合理涨价、疏解考生困难，也成为了当下业内需要解决的问题。

价格上涨超3倍

2023年全国硕士研究生招生考试（初试）将于12月24日-26日进行，虽然距离考试还有近一个月的时间，但不少酒店的房价已经开始飙升。

北京商报记者在携程App上看到，在浙江大学附近的浙江大学圆正·启真等酒店12月23日、24日的房间均已被订完；汉庭酒店（杭州三坝地铁站店）12月23日的高级大床房、双床房房型均已订完，目前仅剩高级特大床房房型。

同样一房难求的现象也出现在上海，并且酒店房价也有不同程度的上涨。北京商报记者在携程App上发现，如家派柏·云酒店（上海松江大学城店）在12月23日-25日期间房价也有所上涨。该酒店12月16日

大床房的房价为160元一晚，而在12月23日大床房则上涨至759元一晚，且已被订完，价格上涨超3倍。另一边，宿适轻奢酒店（上海松江大学城东明广场店）轻奢大床房12月23日的房价在1187元一晚，而该房型12月16日的价格仅为296元一晚，上涨了3倍多。

北京商报记者致电上海悦庭居城市自然酒店，该酒店的工作人员表示：“现在12月23日、24日那两天仅有一间‘清芷’（大床房型）和2间‘悦庭’（大床房型）空着，剩下的都被订满了。有的考生在10月就开始预订这两天的房间了。”

供不应求致肆意涨价

往年在重大考试期间，全国各地不少考点周边的酒店、宾馆就变得十分“紧

俏”。在去年的全国硕士研究生招生考试期间，就有媒体报道称，多个城市考研考点周边各类型宾馆酒店价格均出现不同程度的上涨，甚至有些涨到平时价格的10倍左右。

那么，酒店房价在考研期间的上涨究竟是市场规律还是坐地起价？北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏指出，酒店房价受各种各样的因素影响，尤其是特殊时间节点。实际上酒店的房价本身就是对某一个特定时间的消费，但凡碰到特定时间的特别活动，酒店的房价肯定是上涨的，上涨的幅度则取决于市场需求量的多少。

针对酒店的定价，北京市国达律师事务所合伙人朱立新表示，根据我国《价格法》的有关规定，酒店房费不适用政府定价或政府指导价，而是属于实行市场调节价

的范畴，即企业可以进行自主定价。但是，企业虽然可以自主定价，但也不能严重不合理。

“酒店不能完全根据供求关系任意涨价，价格应该围绕价值上下浮动，过分离谱则是不合理的。”华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱谈道。

朱立新还分析，对于酒店利用重大节假日和大型活动期间明显不合理上涨房价的行为，政府是有可能进行监管要求酒店整改，通过对酒店客房价格实施最高限价等临时价格干预措施，从而保证酒店客房价格的基本稳定。

酒店比拼服务揽客

“当下，怎样通过其他市场来弥补酒店客房不足的问题十分重要。”在谈到如何疏

解考研房源紧张的问题时谷慧敏建议，“选择入住城市民宿其实也是一个很好的方式。另外，设点的高校如果有相应的条件，也可以提供考研学生的住宿服务。”

谷慧敏还谈到，在高考、考研等特殊时期，考生们更需要安静的房间、配套的营养餐以及上网等服务，而对于酒店来说，为消费者在特定期提供提供各种特殊个性化服务则是最主要的任务。

格林酒店集团相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，在考研期间，酒店会提供会议室给考生，使他们能有一个良好的复习环境；在考生入住时也会为其挑选相对安静的区域，房间内会配备空气净化器，给予考生更好的睡眠环境。针对餐饮方面，酒店会提供自助晚餐以及送餐上门服务。

“虽然房价会比平时要贵，但住酒店主要还是看服务是否能够到位。一般考生都会选择提前一天入住考点周边的酒店进行复习，如果此时隔壁或是走廊比较吵闹，与酒店工作人员沟通后，他们也会给协调或者安排换房。毕竟入住酒店为的也是一个相对安静的环境。”去年曾住过“考研房”的曾先生告诉北京商报记者。

在业内人士看来，每年到重要考试、节日等时期，市场需求就会激增，各酒店的价格也会随之上升，此时各酒店也应该做好相应准备，明码标价、合理定价，并为消费者提供相应的服务，保护消费者的合法权益。

北京商报记者 吴其芸