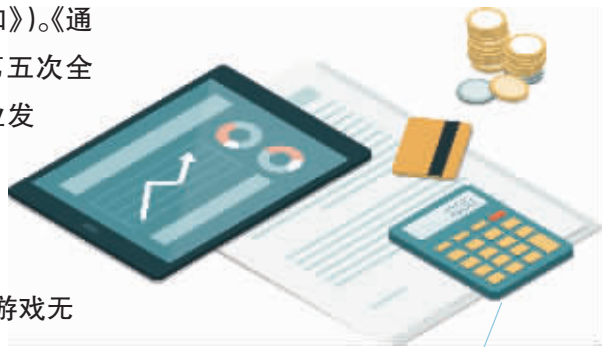


国务院：2023年开展第五次经济普查

12月1日，国务院印发《关于开展第五次全国经济普查的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，普查标准时点为2023年12月31日，普查时期资料为2023年年度资料。第五次全国经济普查将首次统筹开展投入产出调查，全面调查我国第二产业和第三产业规模、布局和效益，摸清各类单位基本情况，掌握国民经济行业间经济联系，客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系等方面的新进展。

业内分析指出，全国经济普查可以对政策的有效性作出真实评估，也将让数字游戏无处遁形，从而对国家的经济效益做到心中有数，更客观地安排后续经济政策。



“查查账本”

全国经济普查查什么？根据《通知》，普查的对象是在我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。具体范围包括采矿业、制造业、电力、建筑业、批发和零售业、交通运输等。

普查的主要内容包括普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营、能源生产和消费、研发活动、信息化建设和电子商务交易情况，以及投入结构、产品使用去向和固定资产投资构成情况等。

本次普查在手段方式上也将有所创新，如广泛应用部门行政记录，推进电子证照信息等在普查中的应用，采取网上填报与手持电子终端现场采集数据相结合的方式开展普查，通过信息化手段提高普查数据处理效能。适应常态化疫情防控需要，组织开展线上线下业务培训，支持普查对象通过网络自主报

送普查数据，科学、规范、高效推进普查工作。在进行普查人员的构成上，为加强对普查工作的组织领导，国务院将成立第五次全国经济普查领导小组，负责普查组织实施中重大问题的研究和决策。普查领导小组由国务院办公厅、国家统计局、国家发展改革委、中央宣传部、中央政法委、中央编办、民政部、财政部、税务总局、市场监管总局等部门。各部门负责各自对应的业务，如涉及普查经费方面的事项，由财政部负责和协调。

“挤挤水分”

值得关注的是，将于明年开展的第五次全国经济普查，首次统筹开展投入产出调查。

“对投入产出进行分析，可以对政策的有效性作出真实评估。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才向北京商报记者分析道，“调查投资了多少钱，产出多少钱，这可以弄清楚我国的经济效益究竟如何，做到

心中有数。”

“调查投入产出的时候，会涉及到效率问题，比如是不是有的钱浪费了，好钢有没有用在刀刃上，有没有贪污腐败、中饱私囊、吃空饷、水分大等现象。”徐洪才说道。

据徐洪才介绍，国家统计局每个月都会公布宏观经济调查数据，但这些数据大多是以抽查或由各地主动上报的形式进行，中间可能会因为人为包装或技术等原因存在一定偏差，诸如“5.8亿元的产值上报为44亿元”“1.1亿元的主营业务收入上报为7.8亿元”这样的“数字游戏”屡禁不止。而全国经济普查由中央派遣调查小组，对各地进行系统、全面的调查，尤其是对税收这些真金白银、无法作假的内容进行调查，可以得出更真实的结果，也可对作假、人为虚报等行为产生威慑。

事实上，以往经过经济核算后“挤水”的现象发生过不少，2018年的天津滨海新区GDP缩减便是典型案例。2018年1月11日中午，天津广播发布微博称，“从正在召开的天津滨海新区两会了解到，滨海新区2016年的

万元地区生产总值调整为6654亿元，2017年预计7000亿元，同比增长6%。此次调整让滨海新区2016年GDP缩水3348亿元，缩水幅度达三分之一”。

虽然天津广播将该次GDP“缩水”主要原因归结为统计口径的修改，但业内分析指出，以往滨海新区GDP统计是以公司注册地为标准，而实际情况是许多在滨海新区注册的公司，其实际生产都在外地，导致了GDP虚高。

“新官不查旧账，核查后一方面会产生‘挤水’现象，另一方面也会让后续的增长量更好看，更低的GDP基数带来更高的同比增长数。”徐洪才说道。

曾任国家统计局副局长的李晓超在任期间公开表示，尽管近一个时期以来，地区与国家生产总值数据不衔接问题得到了明显改善，但地区生产总值汇总数据与国内生产总值数据仍存在不小的差距，这不利于正确把握各地经济形势，不利于实施科学的宏观调控，还影响了政府统计公信力。

“摸摸家底”

“在普查过程中，可能出现GDP缩水的现象，也可能因许多新的产业涌现而出现GDP增值的现象。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛告诉北京商报记者，“总之，客观地普查我国的产业结构现状也是数字经济发展的必然选择，为加强和改善宏观经济治理、科学制定中长期发展规划、全面建设社会主义现代化国家，提供科学准确的统计信息支持，同时数据科学技术应用可以赋能第五次全国经济普查。”

从2004年至今，我国已经先后完成了四次普查，分别在2004年、2008年、2013年、2018年，每次都是前一年准备、第二年统计、第三年发布、第四年出版。其中，主要是对第二、三产业进行普查，作为第一产业的农业普查则是采取每十年专题普查一次，不在这次普查范围内。本次第五次全国经济普查，也是在时隔五年后的一次例行普查。

“第二、三产业是新时代发展最快、最复杂、比重最高的产业。特别是第三产业是对象最多多样化的产业，至今我国生活服务业都没有完全的数据统计资料。如快递业、美容美发业、沐浴沐浴、修理业、家政业、再生资源业、照相业、直播业等，完全是行业协会在进行统计，缺乏统计规范，且许多新兴的行业根本就没有纳入统计范围，导致国家出台产业结构优化和调整缺乏依据。这也是及时开展全国经济普查的必要性所在。”洪涛分析道。

洪涛所提的第二、三产业的快速变动现象，在第四次全国经济普查结果公布时便有所体现，当时的结果专门强调了五年以来，新产业、新业态、新模式的蓬勃发展，经济质量的明显提升。普查数据显示，全国从事战略性新兴产业生产的规模以上企业法人6.6万个，比2013年增长了37.9%。有11.5万家规模以上工业企业实施了新产品开发，比2013年增长97%，申请专利数量增长了70.7%。

洪涛认为，在当前疫情背景下，真正搞清楚我国产业结构的变化，有助于我国经济可持续发展，特别是对促进新产业、新业态、新模式、新场景、新职业的涌现，促进疫情后经济可持续、高质量、绿色发展等方面意义重大。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊

新能源车“国补”退场倒计时：车企频打保价牌

连月销量倍增，让今年国内新能源车销量迈过600万辆大关已无压力。同时，伴随新能源车推广13年的“国补”，即将在车市从“政策市”向市场驱动切换中完成历史使命。12月1日，新能源汽车补贴退场进入最后一个月“倒计时”。北京商报记者了解到，面对最后30天“窗口期”，众多车企推出保价政策，同时经销商也给予补贴优惠，希望在12月31日前收集更多订单。不过，对于车企开启的最后冲量模式，有业内人士担心，今年积攒大量新能源汽车订单，恐将透支明年的部分销量。



发布数据显示，今年前10个月，新能源汽车产量分别为548.5万辆和528万辆，同比均增长1.1倍，市场占有率升至24%。此前，中汽协方面预测，今年新能源汽车销量将达550万辆。目前，全年目标基本提前撞线。

“新能源车有较强的消费需求，加之近两年消费者对新能源车的认知提升以及基础设施建设不断完善，更多人愿意了解和购买新能源车，这也是新能源车整体销量持续增长的原因之一。”乘用车信息联席会秘书长崔东树认为，今年12月开始各车企进入销量目标倒计时，而“国补”的退出也让市场在最后一个个月持续放量。

不过，年底开启冲量模式是否会透支明年部分销量也成为关注焦点。按照汽车市场历年走势，1、2月属于消费淡季，今年各车企加紧收取订单，能够让明年初的交付数据“开门红”。但是，透支效应也会随之显现。2019年，新能源汽车补贴首次退坡后，新能源车销量连续数月出现下滑。彼时，新能源车取消地方补贴，相比2018年平均退坡50%。补贴退坡直接影响销量，2019年国内新能源汽车首次出现负增长，同比下滑4%。国家信息中心副主任徐长明曾表示，“新能源汽车连续五年增长，政策起到绝对推动作用”。

对于明年“国补”退出是否会产生连锁反应，颜景辉认为，今年前10个月新能源汽车销量超500万辆，证明国内新能源汽车市场正步入正轨。虽然明年部分车型会涨价，但今年的放量不会对明年的销量产生严重影响。“不过，‘国补’退出可能对明年初的销量有所影响，今年年底购车部分消费者多为购车指标即将过期或明年上半年有购车计划，因此这部分消费者的需求被提前释放。”

同时，相比前两年，目前国内新能源车市已更加成熟。虽然受到原材料涨价、供应链紧张等影响，但今年的新能源汽车销量一直处于上涨趋势。中汽协副总工程师许海东表示：“补贴退出的同时，加之充电设施逐渐齐全、新能源汽车低用车成本等因素，产品符合市场需求、消费市场成熟等多方因素正使得新能源汽车市场快速发展。”

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

厂家限时保价兜底

“明年政策将出现变动，现在订车年底前能否提车？”这是准备购买一辆新能源车的市民王女士在4S店询问销售人员的第一个问题。

王女士提到的政策变动，是即将退场的新能源汽车财政补贴。2020年4月，工信部、财政部、科技部、发展改革委联合发布的《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》中提出，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。中国电动汽车百人会理事长陈清泰则表示，新能源汽车产业化经历三个阶段，第一阶段为“政策驱动”，第二阶段为“政策+市场驱动”，目前已经逐渐步入“市场驱动”的第三阶段。

“国补”退出箭在弦上，也让此前的不少“等等党”选择出手购车。王女士表示：“原本想在年底前购车，但目前部分4S店的货源不足，提车时间很可能延至明年，如果无法享受新能源汽车补贴，可能会明年再看看市场情况。”与王女士一样选择年底“抢购”的消费者不在少数，对此部分车企打出“保价牌”，让消费者把订单留在今年。作为传统车企“小号”的长安深蓝发布消息称，今年12月31日前下定并锁单，且订单满足今年新能源汽车“国补”申领条件的客户，明年提车产生的补贴差额由长安深蓝进行补贴。此后，比亚迪、吉利、小鹏、埃安等也相继发布保价政策。其中，比

亚迪在宣布明年1月1日前的订单价格不变的同时，还表示明年将上调旗下车型售价，涨幅为2000—6000元。“提前一个多月宣布明年涨价，有利于在距离年底不足两个月的时间里进一步积累订单。”中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示，比亚迪宣布保价的同时，提前官宣涨价也明确释放大明年购车成本上涨的信息，让观望的消费者尽快购车。

除打出“保价牌”外，各车企也在通过置换补贴等方式吸引消费者购车。北京商报记者了解到，极狐、一汽丰田、比亚迪、广汽合创、荣威等多家车企均给予旗下车型置换补贴政策。极狐品牌相关人士表示，旗下车型的置换补贴最高可达2万元，针对不同车型还将赠送购车积分。

不仅自主品牌与合资品牌，此前在终端市场仅对售价进行调整的特斯拉，针对年底购车的消费者也推出保险补贴方案。特斯拉相关人士对北京商报记者表示，今年12月消费者购买特斯拉现车及合作保险机构的应车险，并按期完成提车尾款，购车可节省4000元。此外，车企也继续缩短车辆交付时间，极狐相关人士预计，极狐001的交付周期将缩短至4—6周。

上演抢单大战

事实上，“国补”、车企保价、置换补贴……让购车指标明年上半年才到期的市民张先生将购车计划提前到今年。“今年芯片依

然有短缺现象，4S店部分车型车源不足，本想等到明年车源紧张情况缓解后再出手。但最近车企优惠较大并且明年部分车型还将涨价，因此考虑赶在今年年底把车买了。”张先生说。

“目前店内没有现车，加之厂家发布的明年车型涨价的公告，最近不少消费者进店下单。”一位比亚迪4S店销售人员表示，虽然明年取消“国补”、售价上调，但消费者只要在明年下订，即便明年提车也依旧享受今年的价格。

据了解，为收集更多订单，经销商也加入补贴大战。12月1日，奔驰4S店销售人员小王在微信朋友圈发布了一条线上看车的链接，并附言：“到店看车有惊喜，有意向的车主可电话咨询或到店详谈。”“最后一个月的冲量期，店内也重新制定了优惠政策。”小王表示，目前在售的奔驰新能源车型有EQA、EQB、EQE、EQS等，其中EQA和EQB的优惠能做到3—4万元，但明年才能提车。而此前已经官降的EQE车型，在官降基础上店内还能再优惠1万元。

同时，一汽—大众经销商也以现金优惠吸引消费者年底购车。一位一汽—大众4S店销售

人员称，为了在年底前收集更多订单，店内在厂家给出的限时优惠基础上再优惠。以ID4 CROZZ为例，厂家限时的新能源优惠为8000元，并赠送2.4万ID.点券，在此基础上店内还将给出1.6万元的现金优惠，综合优惠可达2.4万元。

北京商报记者走访发现，比亚迪、红旗、荣威、东风日产、启辰等品牌4S店均制定不小的优惠力度。其中，一家红旗4S店内的E—HS9车型现金优惠高达6万元，并还将获得购车赠送的装饰礼包。

此外，为发掘更多潜在客户，经销商还提供上门送车试驾服务。一位刚完成上门试驾服务的上汽大众销售人员表示，最后一个月，店里在想办法争取更多订单。“对于不方便到店的消费者，一方面销售人员通过电话沟通争取让客户线上下单，另一方面还提供上门试驾、洽谈服务，不错过每一个订单。”

销量冲刺收官

值得一提的是，“花式”优惠的背后，各车企正为全年销量目标做最后冲刺。中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）