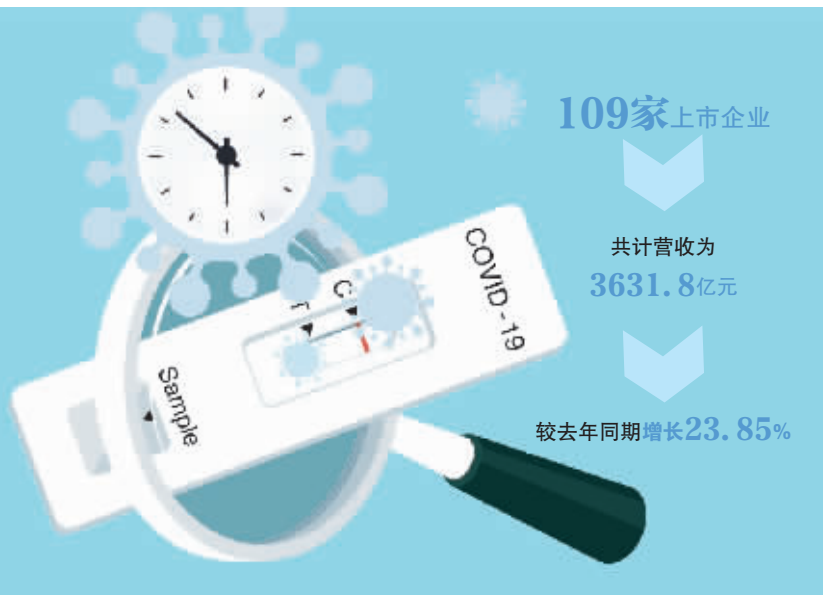


新冠检测企业众生相：暴利、风口、监管墙

“业绩比往年好，大概增长了80%。”从产业链上，就能看到核酸检测赛道的火热。行业发展如火如荼，一些核酸检测企业赚得盆满钵满。其中最抢眼的九安医疗更是因为业绩暴增而被冠以“妖股”的称号。

在业内看来，因核酸检测门槛不高，也导致诸多企业入局，核酸检测赛道变得异常拥挤。业绩的增长让不少企业打起了上市的主意，然而沪深交易所严查涉核酸检测企业IPO，翌圣生物成为首家被叫停的企业。

一个瞬间起飞又可能急速坠落的行业，众多企业面对一夜暴富的质疑、不断探底的价格、难收回的账款，在医学检测终将回归常态的预设下，走向了命运的十字路口。



疯狂的“核子们”

在疫情反复的背景之下，核酸检测企业的违规行为一再触动大众的敏感神经。

公开资料显示，截至2022年11月30日，被查处的核酸检测违规案件已超10起，涉及企业超11家，包括郑州金城临床检验中心、合肥和合医学检验实验室、合肥诺为尔医学检验实验室等，而北京朴石、北京金准则已被吊销营业执照。

其中核子华曦最为抢眼。从2020年4月至今，包括济南、邢台、深圳等多地的核子华曦医学检验实验室也都曾因各种各样的违规问题被罚。对于风波中的焦点问题，北京商报记者联系了核子基因，但截至发稿未收到回复。

12893家。统计数据显示，近三年，国内新成立的医学检验公司超万家。同花顺iFinD数

据显示，目前“新冠检测”相关上市企业共有109家，其中广东省24家，北京、上海、江苏、浙江均超过10家。

今年前三季度，109家上市企业共计营收为3631.8亿元，较去年同期增长23.85%；净利润共857.82亿元，同比增加41.32%。其中九安医疗前三季度净利润达到160.5亿元，同比增长率高达31918.64%。

IPO门外的翌圣生物

核酸检测风波，上市审核从严从紧的信号明显。11月23日，上交所公告称，决定取消原定对翌圣生物上市申请的审议。两天前，上交所、深交所刚刚释放了高度关注涉核酸检测企业的上市申请、坚持从严审核的态度，至此，翌圣生物也成了外界眼里监管从严审查新冠检测企业IPO的“第一枪”。

在接受北京商报记者采访时，清华大学

医学院生物医学工程系研究员刘鹏解释称，新冠核酸检测本质上属于体外诊断，而体外诊断也是医院检验科很重要的组成部分，常规的血常规、尿常规等指标的检测都属于这一范畴。再细分下来，体外诊断包括三大类，分别为生化诊断、免疫诊断以及分子诊断，医院做的项目大多是前两种，而分子诊断主要指的就是基于核酸的检测。

分子诊断的应用范围也很广，比如各种不同致病微生物的检测以及一些与人自身基因相关的检测。但刘鹏也提到，分子检测整体所涉及的检测技术非常繁杂，包括数字PCR、DNA测序、单分子测序等，但目前常规的核酸检测用到的qPCR技术还是相对简单和成熟的。

数据显示，2020年度、2021年度和2022年1-6月，翌圣生物与新冠相关的产品销售收入分别为4614.76万元、8174.13万元和7689.73万元，占当期营业收入的比例分别为

24.77%、25.42%和38.28%。对于企业经营以及IPO“搁浅”的影响和未来打算等问题，北京商报记者联系了翌圣生物，但截至发稿未收到回复。

在香颂资本董事沈萌看来，着眼未来，首先单纯从财务的角度，大规模的核酸检测很难持续。其次从企业的角度看，核酸检测从技术上是相对简单和初级的技术，它所涉及的qPCR技术基本上可以称之为生物从业者的必备技能。因此这样的企业上市之后，核心业务的持续性存在很大问题，即周期有限，而且没有核心技术，想要将技术应用推广到其他领域也很难，寻找多元化发展的机会微乎其微。

不过海南博鑫医疗科技有限公司总经理邓之东认为，核酸检测作为一种有效的病毒检测方式，检测和试剂、耗材的市场需求不会消失，但不一定是主要用于防控新冠疫情，其他方面的应用也有大量需要。

“核酸检测企业在疫情期间积累了大量的资本、人才和管理经验，这些构成核酸检测企业较强的竞争力和发展潜力，有能力在中高端设备和生物试剂耗材等方面投入研发，实现国产替代。”邓之东继续分析称。

谁还在追风口

翌圣生物折戟IPO，也为其他企业提了个醒。有统计数据显示，今年共有5家“新冠检测”相关企业IPO过会，分别是康为世纪、达科为、致善生物、瑞博奥、非鹏生物。其中康为世纪已于今年10月登陆科创板，达科为、非鹏生物均已提交注册，上市在即。

康为世纪是以分子检测产品为核心、以分子检测服务为辅的生物科技企业。疫情发生前的2019年，公司的营业收入仅为7393.85万元，但2020年，营业收入直接冲到2.33亿

元，2021年更是达到3.39亿元。两年来，来自新冠相关产品及服务收入金额分别达到了1.27亿元和1.77亿元。

在核心技术壁垒不高以及未来掺杂诸多不确定性的前景之下，这些追风口的企业前景并不明朗。沈萌提到，核酸检测是一个很明显的政策驱动行业，如果单纯从技术角度看，核酸检测的需求很难持续性保持高位，那么它的业绩预期肯定是不稳定的。

IPG中国区首席经济学家柏文喜也评论称，目前多地的核酸检测实验室出现问题，根源在核酸检测作为市场化服务在资本推动下的过度趋利化。而资本市场对核酸相关企业“从严审核”，可以防止资本市场无序投资与核酸检测机构过度捆绑。

据《科创板日报》梳理，截至2022年三季度，多家核酸检测业务的上市公司应收账款明显提升。但拐点很难预判，但在核酸检测价格大幅压缩的背景之下，企业也已经走出了明显的分化趋势。以华大基因为例，今年三季度该公司营收为13.53亿元，同比下降10.17%；归属于上市公司股东的净利润为1.41亿元，同比减少56.91%。

而翌圣生物也曾提及，2022年三季度，公司与新冠相关的分子类生物试剂产品的平均销售单价为0.18元/rxn，较2022年1-6月下降了0.1元/rxn，下降幅度为35.71%，其中qPCR系列产品平均销售单价为0.34元/rxn，较2022年1-6月下降了0.1元/rxn，下降幅度为22.73%。

在沈萌看来，任何一家企业在上市之前都会经过券商辅导，而这些券商在承销保荐IPO方面都是非常经验的，如果企业不合规，那么券商直接在辅导阶段就会将企业劝退，而不会等到审核的时候再让监管机构撤销IPO。北京商报记者 陶凤 杨月涵

华彬集团：践行和谐共生理念 拥抱绿色实业发展

11月25日-28日，2022中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举办。作为分论坛之一，2022企业ESG发展论坛由新华网与中国企业改革与发展研究会、首都经济贸易大学中国ESG研究院联合举办。会上，华彬集团入选2022企业ESG杰出社会责任实践案例。

华彬集团创立于1984年，近40年来秉持“华彬健康、引领时尚”的理念，坚持在“大健康”产业发展，加大跨国商业和实体经济运营，也正积极探索和引入ESG策略，将负责任的投资理念有机融入企业文化和企业运营中，使企业发展与社会责任共生，商业价值与社会价值共荣。



2014年以来，华彬集团陆续引入高端健康饮品天然椰子水品牌唯他可可、天然水产品美丝（VOSS）和少儿果汁饮料果倍爽，自主研发了具有创新配方的战马能量型维生素饮料，与中国红牛构成健康饮品矩阵。华彬集团在控股收购VOSS后，推动了其中国水源地落户湖北竹溪，在保护当地绿水青山生态环境的同时，增强产业“造血”功能，与当地实体经济和村民生活和谐发展。

全球快消品产业以发展模式和产品供给为特征的“双转变”正在加速，低碳社会的实现，有赖于生产供给端产品创新转变和消费端人们生活方式的转变，作为2022中国企业家博鳌论坛指定用水，VOSS玻璃瓶产品高调亮相论坛及品牌宴会现场。美丝（中国）饮品销售有限公司总裁黄瑜胜表示，27年来，华彬快消品生产基地的绿色成就为区域经济发展提供了更多可能，VOSS也在积极探索绿色循环发展之路，通过绿色产品设计、绿色材料应用、绿色建造，应用绿色能源，加快废弃物资源化利用，自建污水循环系统，打造可持续发展的绿色低碳生态循环体系，全面加快绿色低碳产业的升级转型。

健康不仅是满足消费者对产品的基本需求，还包含了责任、环保、公益、文化等人们美好生活更深层的内涵。华彬集团不仅为消费者提供更健康的产品和生活方式，也正在努力构建多层次、更美好的生活体验，拓宽人们对美好生活的想象。近日，VOSS入驻三亚亚特兰蒂斯酒店，将高品质和多元的产品融入国内外旅行者在绿水青山海南岛的品质生活和极致体验中。

严彬表示，党的二十大报告为中国的未来擘画了发展蓝图，也提振了企业家们持续深耕中国市场的信心。随着实现人与自然和谐共生的中国式现代化推进，华彬集团将继续以家国为锚点，立足中国国情，以绿色为战略，以创新为抓手，参与到更多生态环境、社会民生、实体经济相融相生相荣的ESG议题之中，为2030年碳达峰、2060年碳中和目标努力，为人们的美好生活持续贡献力量。

图片来源：企业供图

加强生态环保 建设多个健康产业示范园区

绿色发展理念既是华彬集团在健康产业投资的初心，也是旗下各产业板块的行动纲领。从上世纪90年代起，华彬集团就以健康、绿色、可持续发展理念为引领，以科技为驱动，打造生态修复、环境保护和健康生活方式相结合的健康产业示范园区。

北京华彬生态园曾是一片荒滩和沙坑，经过近30年沙坑改造和苗木种植，回填土方2500万立方米，沙坑改造3350万平方米，种植树木1000万株，成为环境优美的生态园林和京北文化体育举办胜地。来自世界各地的国

际友人在这里种下象征着绿色、希望与和平的“友谊林”，成为青少年体教结合训练基地。同时华彬生态园利用光伏发电技术，打造了环境友好型科普教育温室，参观的孩子们可以直观感受世界各个气候区130多种植物，直接体验和触摸大自然。园区内陆续引入高尔夫、马术、足球、冰雪、飞盘等健康时尚运动，集聚了极高人气，已经成为北京郊区休闲运动的热门打卡地。

云南大理的华彬健康产业园，经过13年治理，使千年荒山绽放出绿色新颜。湖北咸宁的华彬金桂湖园区，经过10多年湿地治理，生态环境得到有效改善，成为湖北省首批低碳示范区项目之一。

这些努力，是华彬集团坚持绿色健康发

展理念和产业实践结合的一个缩影。近五年来，华彬集团董事长严彬相继赴大兴安岭、太湖、洱海、金桂湖等地调研，为国家生态文明建设积极建言献策，并结合生态治理的实践成果与健康时尚运动，努力打造高品质产业园区，让体育竞技与时尚运动为这些产业园区的可持续发展注入新的活力。

构建健康饮品矩阵 打造美好生活体验

1995年，严彬牵手中泰企业合作，主导创立了中国红牛公司和品牌，超前投入并建设中国功能饮料市场的消费认知和消费习惯，开创出中国功能饮料的新品类。在国内

快速消费品行业发展27年，华彬快消品构建了覆盖400万终端网络的销售渠道体系，其践行和培育的功能饮料消费理念已经成为华彬集团在快消品行业的竞争优势。严彬表示，“好水喝出健康来”，在“健康中国”战略下，华彬快消品要把握发展趋势，加大科技研发和新品开发，向健康饮品的方向转型升级，为社会和百姓提供更多健康、时尚的饮品选择。

在生产经营中，中国红牛坚持打造节水、节能环保型工厂，1997年北京百天建厂中，仅一期工程环保投入就达400多万元。在品牌建设上，20余年如一日，中国红牛始终将中国体育精神与企业品牌建设深深绑定在一起，向消费者倡导积极、健康的生活理念。