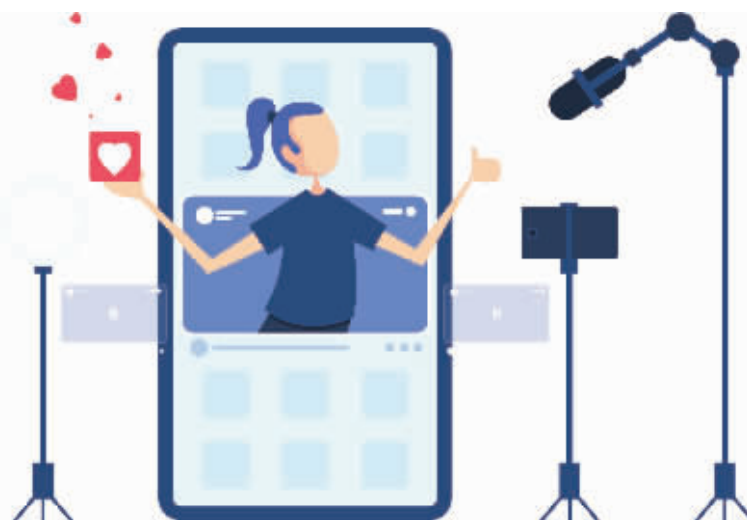
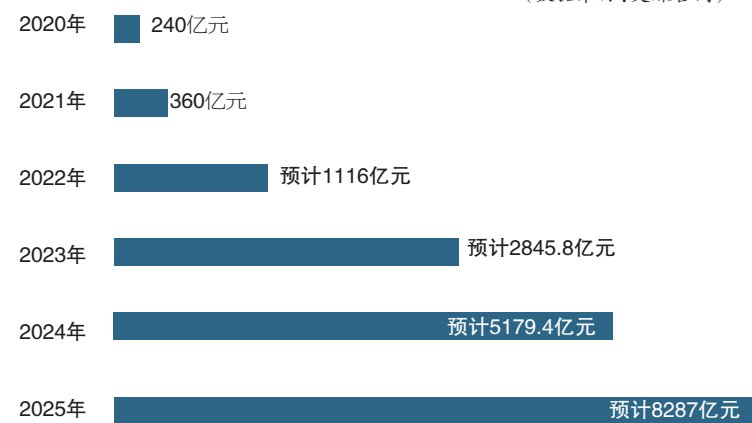


交个朋友谋局“新朋友”

2020年-2025年中国跨境直播电商市场规模

(数据来源:艾媒咨询)



老罗忙着搞穿插

之所以第三方观察者聚焦在罗永浩身上,就不得不提到半年前的“退网”声明,2022年上半年罗永浩表示,已退出“交个朋友”管理层,虽然仍以主播身份参与直播,但将投入更多精力在AR(增强现实)领域创业。此后,罗永浩第二次与直播这一关键词绑定,是在10月下旬罗永浩在淘宝直播的首秀,此举被认为是罗永浩在为交个朋友淘宝运营站台。

“双11”期间,罗永浩也没闲着,在抖音、淘宝平台穿梭。北京商报记者从交个朋友相关人士处了解到,“双12”期间,罗永浩有淘宝直播计划,对抖音直播的安排暂不确定。

尽管直播带货赛道仍有罗永浩的身影,但他本人多次表态,还完了债就会离开,另一边其创业公司细红线已完成约5000万美元天使轮融资,元宇宙产业方兴未艾。

基于以上情况,艾媒咨询CEO张毅向北京商报记者表示,“李诞和交个朋友的合作,是交个朋友在主播多元化方面的思考和探索,比如对于不同风格的主播的需求、对于货品种类丰富度的把握、下一个要倚重的直播是谁,都是交个朋友思考的方面”。其实,签约新主播只是交个朋友在罗永浩“离开”后的操作之一,更有战略意义的动作是从独家合作抖音到抖音、淘宝双平台发展。根据世纪睿科(交个朋友独家运营方)之前公告,目前世纪睿科和抖音的框架协议里没有独家条款。

淘宝只是红利之一

根据天风证券相关报告,淘宝于2016年率先布局直播赛道,抖音、快手电商后来居上,利用短视频平台优势在人均使用时长方面领先,快速占领市场份额。2022年1-9月淘宝、抖音、快手直播电商GMV市场占有率分别为27.5%、40.5%、32.0%,市场格局呈三足鼎立状态。

2022年9月淘宝、天猫进行了一系列流量分发与达人运营改革,通过提升直播间内容质量,实现从内容种草到消费者成交。交个朋友跨平台运营被认为正是想借助淘宝直播内容化战略红利。

事实上,除了淘宝,交个朋友还想交更多新朋友,相关人士曾向北京商报记者透露,“未来独立App、快手、视频号,公司都会考虑”。不过记者询问多平台布局的进展时,该人士暂未回应。

在国内市场之外,交个朋友2022年对海外市场也下了力气。艾媒咨询发布的最新报告显示,2022年是中国跨境直播电商元年,预计2022年中国跨境直播电商市场规模超1000亿元,同比增长210%。

“目前交个朋友的海外业务单月收入环比增长50%-70%,个别月份达到100%,预计明年将达到最高增速。”交个朋友海外事业部负责人郝沛杰在接受北京商报记者采访时透露,预计明年的整体营收将达到1亿元。

北京商报记者 魏蔚

锤子科技CEO罗永浩6月“隐退”时外界就在猜测,交个朋友下一个名牌主播是谁,现在有了答案:脱口秀演员李诞。12月8日,交个朋友相关人士告诉北京商报记者,“最近已签下李诞,开设李诞直播间,12月10日晚8点他将在淘宝直播首秀,以后会在淘宝常态化带货直播”。

从牵手罗永浩到签约李诞,名不见经传的直播MCN交个朋友成了行业代表,不光从抖音扩张到淘宝,业务也从国内外延向海外,整个直播电商赛道则完成了无序到有序的过渡。回头来看,交个朋友战略转移的背后是整个行业的变化,相关数据显示,2022年1-9月淘宝、抖音、快手直播电商GMV(商品交易总额)市场占有率分别是27.5%、40.5%、32.0%,处在第三的淘宝正通过一系列内容化战略提升刺激直播带货,预计2022年中国跨境直播电商市场规模超1000亿元,同比增长210%。

李诞淘宝首秀倒计时

作为罗永浩直播带货助阵嘉宾,李诞在2020年8月的“客串”,曾一度让“李诞罗永浩脱口秀式直播带货”登上当天抖音热点榜,一个月后又是在罗永浩的陪伴下,李诞完成了直播带货首秀。现在看来,这似乎是李诞和交个朋友合作的伏笔。

12月8日,北京商报记者发现,名为“李诞”的直播间出现在淘宝直播,所属MCN:杭州交个朋友智慧科技公司。对此,交个朋友相关人士向北京商报记者确认,“这是交个朋友的第二个淘宝直播间,会在12月10日上午10点进行预热直播,晚上8点李诞会做淘宝直播首秀,我们的合作刚签订不久”。

该人士进一步透露,“以前李诞是作为嘉宾参与交个朋友的直播带货,以后会常

来播,具体的频率还没有确定”。

北京商报记者发现,目前交个朋友已于10月7日在李诞直播间预热直播,直播间页面滚动提醒观众“12月10日李诞特惠专场”。直播间首页也在预告李诞淘宝直播首秀“来个彩‘诞’”直播时间,商品包括美妆个护、潮流服饰、食品保健、3C数码、生活家清。

开设直播间、首秀前预热,这与罗永浩淘宝直播首秀的安排一致,对于“来个彩‘诞’”直播会否安排罗永浩和李诞配合,交个朋友相关人士的回答是“不会”。

“演员跨界直播带货不是新鲜事了,加上李诞和交个朋友之前有过合作,双方签下带货合作不意外,反倒是交个朋友在已有罗永浩的基础上,再签下一位非草根主播,值得推敲”,比达分析师李锦清向北京商报记者直言。

全球首次人机共创山水画拍卖,百度AIGC商业化新启发

2018年AI画作《埃德蒙·贝拉米画像》在纽约佳士得首拍43.25万美元,成为AI绘画领域标志性事件。2022年12月8日,由海派画家乐震文续画的陆小曼未尽稿《夏日山居图》以及百度AI艺术和创意辅助平台文心一格完成的AI续画同名画作,在中国内地首家艺术品拍卖公司朵云轩30周年庆典上拍卖。这次全球首次人机共创山水画拍卖,直接检验了AIGC(AI技术自动生成内容的生产方式)技术,也成为该模式商业化尝试的里程碑事件。

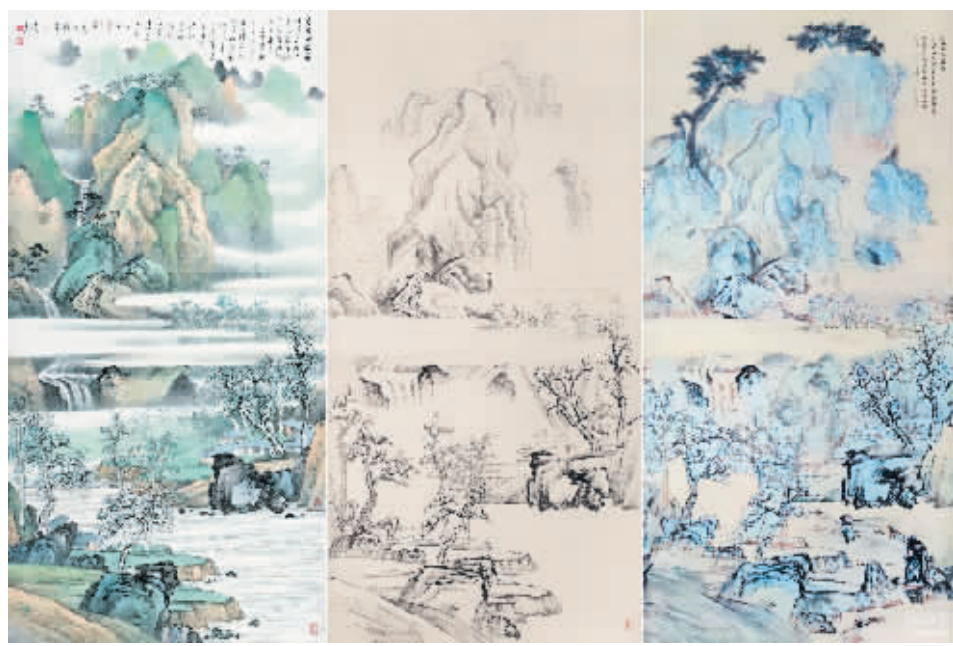
简单来说,AI作画需要输入一段文字描述,即可生成作品,但由于文生图市场上的绝大多数海外产品对中国文化的理解不够深入,生成的AI中国风画作质量良莠不齐。百度文心一格凭借其中文系统以及出色的中文处理和生成能力技术,在一众文生图产品中脱颖而出。

艺术家与AI续画陆小曼未尽稿

2022年,朵云轩艺术品拍卖公司和中國文物艺术品拍卖行业都迎来“而立之年”,12月8日朵云轩推出30周年庆典拍卖会,并上拍乐震文续画陆小曼未尽稿之《夏日山居图》与百度文心一格AI续画陆小曼未尽稿之《夏日山居图》。从11月预告这件AI数字艺术品开始,围绕这件拍品背后的故事和新技术,就在坊间引发诸多讨论。

两年前,陆小曼的家属带着陆小曼的未尽稿来到朵云轩,希望能为遗作寻找合适的画家续写。当下艺术品数字化收藏正风生水起,人类、AI,跨越半个世纪的邀约,谁来解开画中密码?谁来续写山水意境?几经研究,朵云轩找到了与陆小曼同传承贺天健笔法的著名海派画家乐震文与百度AI交互共创。

2022年春,乐震文在陆小曼画稿上,补笔续成一幅《夏日山居图》,同时在陆小曼最著名的画卷中,拆解出了一串山水密



码,提供给百度。如今,一幅画作、两种分身,联袂现身朵云轩30周年拍卖会,开启全球首次人机合作山水画拍卖。

如果说拍卖距普通人过于遥远,那近期AI画图神器Midjourney等产品的爆发,直接拉近了普通用户和AIGC的距离。Midjourney是一款AI绘画工具,只要输入你想到文字,就能通过AI产出相对应的图片,耗时大约一分钟。自今年5月推出beta版后,这款搭载在Discord社区上的工具迅速成为讨论焦点。

另一款大热的AI绘画工具DALL-E在今年4月升级到第二代,并在7月对100万个用户开放测试,尽管要收费,还是吸引了大量用户涌入。

正因为诸多AI绘画工具破圈,AI续画陆小曼未尽稿才让圈内圈外翘首以盼。其实,早在2018年就有一幅AI画作参加艺术品拍卖,这幅画作为《埃德蒙·贝拉米肖像》,是用算法和15000幅从14世纪到20世纪的肖像画数据制作而成。在绘制的过程中,算法可以将新作品与已有的“人工作

品”数据进行集中比较,直至无法分辨两者的区别。

人机共创与名人字画同台

对AI续画陆小曼未尽稿的另一份期待来自于AIGC的商业化尝试。彼时《埃德蒙·贝拉米肖像》最终以43.25万美元的价格成交,同场拍卖的还有20多幅毕加索的画作,但没有一幅比《埃德蒙·贝拉米肖像》拍出的价格高。

四年后大洋彼岸的AI续画陆小曼未尽稿,同样也是跟孙中山、齐白石、左宗棠、梁启超、徐悲鸿等名人字画同台竞拍。以徐悲鸿画作为例,1943年所作的《竹石图》镜框估价40万-60万元,1941年作《猫石图》立轴估价80万-120万元。数幅齐白石画作估价在50万-200万元不等,比如《菊酒》立轴估价170万-180万元,《蟹》立轴估价150万-200万元。

回到陆小曼,她的出名并非因为画画,但却能与吴湖帆、贺天健、刘海粟、潘天寿、

傅抱石、陈之佛和沈尹默等50多位书画篆刻大家同列为上海中国画院筹建时的首批画师,之前其作品《罗汉图》曾在2018年拍出281万元。

此次续画陆小曼未尽稿,乐震文和百度都经历了挑战。面对陆小曼未尽稿《夏日山居图》,乐震文虽对陆小曼所画的题材颇为熟悉,但始终未贸然动笔,而是将画稿放置案几上,时时揣摩研究。

最开始,乐震文尝试补了一块小石头,他先用董其昌的线条笔法进行添补,却发现与原稿的线条不太一致,董其昌的用笔讲究线条的内在颤动,而陆小曼的线条却直接明了。乐震文推测,陆小曼可能受贺天健的影响更大,贺天健的线条正是讲究滋润明快。随后他改用贺天健的笔法,补全了画作各处细节,此次的用笔虽缺补部分与原作浑然一体,气息流畅。完成画面细节之后,乐震文又添补了远山部分。陆小曼原作为俯视结构,远山的补入使整幅画结构饱满,视野广阔,远近景相得益彰。

更懂中国文化的文生图模型

对于百度AI而言,何谓赓法?何谓青绿?何谓陆氏风格?解答、实现每一个问题都需要技术加持,这也让此次拍卖出售的乐震文补全画作和AI画作《夏日山居图》的商业价值凸显。

具体来说,续画陆小曼未尽稿,对AI提出了人机绘画流程融合、可控性、高分辨率三大挑战。百度文心一格续画《夏日山居图》的创作过程经历了AI学习、AI续画、AI上色、AI生成诗词等多个步骤。AI作画的原理和人类绘画不尽相同,因此在陆小曼未尽稿基础上续画,需要将两种完全不同的绘画流程充分融合。

为了更好地帮助AI学习中国传统山水画作的特点,朵云轩提供了陆小曼存世

的全部绘画、书法作品乃至书信笔迹,并协助收集了大量的中国传统山水画。文心一格基于百度强大的文心大模型和知识图谱能力研发的AI续画方案,充分理解画面内容,并自动扩展和优化画作内容元素,最终形成了尊重原画、富有创造力并符合中国画风格的成品。同时,通过层次化处理技术与超分技术使得续画分辨率达到了超8K水平。

AI作画可控性是当前学术界公认的难题,风格、笔法要求严格的中国画,对AI创作是更大的挑战。

目前绝大多数海外文生图产品,一般只支持英文交互,虽然市场有诸多翻译软件,但对于用户仍有一定的使用门槛,限制了表达。此外,文生图产品生成中国风画作,对中文语义的理解尤为关键,文心一格产品使用中文系统,且在技术上始终重视中文的处理和生成能力,对中文用户的语义理解更深入到位,更适合中文环境下的使用和落地,被认为是最好的中文文生图模型。

目前,文心一格支持国画、油画、水彩、水粉、动漫、写实等十余种不同风格。用户在百度搜索“文心一格”网页端、ERNIE-ViLg文生图网页端,用中文输入一句话,等待约1分钟就可看到AI生成的画作。该模型曾在百度世界大会上补全《富春山居图》,百度数字人度晓晓开卖的AI画作,在24小时赚了17万元。

文心一格出圈的背后是百度飞桨文心大模型的支持。作为百度自主研发的产业级知识增强大模型,文心大模型不仅能力领先,且使用门槛更低。文心ERNIE-ViLg 2.0作为AI作画的大模型底座,支持文心一格完成了AI作画全流程解决方案,通过语义理解、多画作风格适配、结果优化排序,有效解决AI作画技术在实用中需求描述困难、多样化需求强、模型生成结果筛选难等难题。