

# 京郊雪场开板 后冬奥首个雪季花式引流

在刚刚过去的周末，京郊多个滑雪场迎来了首波客人。12月11日，北京商报记者连线多家京郊滑雪场获悉，在密集开板后的首个周末，多家滑雪场并没有像往年一样迎来大批游客，更多是以年轻滑雪爱好者为主，但游客们对于滑雪的热情依旧很高。为了满足游客需求，一些雪场也是做足“功课”，不仅提升了运力，还针对夜间升级了照明设施。有滑雪场经营者表示，后冬奥时期游客的滑雪热情高涨，虽短期内受疫情影响，冰雪游需求有所抑制，但随着开放的雪道增多以及人们出行需求的逐步释放，预计在元旦、春节左右滑雪游客会进一步增多。

## 年轻雪友占据主流

随着天气渐冷，多家京郊滑雪场均于本周末前密集“开板”。近日，包括南山、万科石京龙、云佛山、八达岭等多家京郊滑雪场均在周末前正式对外营业。

值得一提的是，国家高山滑雪中心“雪飞燕”也在周末向公众开放了预约。12月11日，据“北控文旅”微信公众号消息，国家高山滑雪中心现已正式开放。目前开放的雪道包括D2、D3、B2+B3等多条雪道，其中D2雪道又名“彩虹道”，曾举办冬奥高山滑雪混合团体项目比赛，D3雪道又名“彩虹道”，曾作为冬奥训练道使用。

虽然多家雪场密集开板，不过，受疫情影响，“开板”后的首个周末，多家滑雪场的客流并不及往年。南山滑雪场活动与新媒体事业部负责人王海嘉告诉北京商报记者：“本周六客流量达到了开业后的最高，大约2000人左右，但相较于往年来说有所下降。”

北京商报记者也从北京万科石京龙滑雪场工作人员处了解到，在刚刚过去的周末，雪场单日客流约在1000人左右。与往年周末亲子



### ■雪场设施升级

#### 南山滑雪场：

新增2232个智能扫码存衣柜；扩充至200名滑雪指导员等

#### 云佛山滑雪场：

新增500套全新单板等

### ■周边民宿数据

#### 崇礼云顶滑雪公园周边民宿：

12月预订量环比增幅两成

#### 延庆国家高山滑雪中心周边民宿：

11月、12月预订量同比增幅三成

(数据来源:途家)

游客较多不同的是，今年滑雪场主要以年轻滑雪爱好者为主。北京万科石京龙滑雪场总经理刘英凯表示，“优化疫情防控措施调整后，雪场需要对整个市场有一个适应的过程”。对于今年冬天，刘英凯依旧对滑雪市场充满信心。

虽然短期内客流有所降低，但从各滑雪场雪票的销售量来看，游客对于滑雪的热情仍持续高涨。截至发稿前，在抖音平台上，北京云佛山滑雪场平日日场已售8783份，而万科石京龙平日日常滑雪票销量已超过3万。

除平日票外，多家雪场还推出了2022-2023年滑雪季的季卡。11月3日，南山滑雪场季卡二次发售，目前已经售罄。南山滑雪场相关工作

人员表示：“南山滑雪场季卡为限量发售，两次发售都是‘秒没’。”

## 多家雪场增添新雪具

在开门迎客的同时，多家京郊滑雪场还针对冬奥会后的第一个雪季做了相应的升级，改善了硬件及相关配套设施。

王海嘉表示，新雪季南山滑雪场进行了一系列服务升级，如单板雪具大厅内新增了高档雪服专区；在单、双板雪具大厅内新增2232个智能扫码存衣柜；滑雪指导员服务中心团队扩充至200名指导员等等。

不仅仅是南山滑雪场，据了解，北京云佛山滑雪场也新增了500套全新单板，并增添了全新自助存衣柜。北京怀北滑雪场为确保雪质一天两次分道压雪，并升级了夜场灯光。

值得一提的是，许多雪场周边的酒店已经做好了开门迎客的相关准备。北京延庆冬奥村度假酒店工作人员还告诉北京商报记者，酒店目前已经开业，进入酒店需核验健康码及行程码。

## 商家布局促冰雪旅游

作为冬奥会后的首个雪季，人们冰雪热

情的持续高涨不仅带动了滑雪场的提质升级，也进一步促进了冰雪旅游消费。

携程数据显示，11月以来，平台上“滑雪”相关访问热度环比上升84%。具体到北京，11月10日-16日，北京游客预订滑雪季的雪场门票订单环比前一周增长127%，冰雪酒店预订量环比增长603%。“冰雪游”的热度也带动了滑雪场周边酒店、民宿的预订量增长。途家民宿数据显示，北京延庆国家高山滑雪中心周边民宿，11月、12月预订量同比去年增幅三成。

雪场周边商家也瞄准商机揽客。据了解，今年北京延庆Club Med Joyview度假村将联合万科石京龙滑雪场推出滑雪套餐以及相关滑雪课程。

此外，北京商报记者还了解到，在近日举办的北京市冰雪文化旅游季暨延庆区第37届冰雪欢乐季启动仪式上，延庆区文旅局还为游客专属定制5条旅游线路，并将联动冰雪运动、冰雪乐园、民俗非遗、酒店民宿、美食采摘、景区景点等文旅要素，推出戏冰雪、享私汤、品暖锅、赏冰灯、乐采摘、微度假6个板块，近60项活动，增加冬季文旅产品供给，促进冰雪旅游消费。

北京市滑雪协会主席李晓鸣表示，今年是后冬奥时期的第一个雪季，随着冰雪运动的普及，滑雪爱好者的基础人群已经形成，预计今年雪场的总体客流量较高。“受疫情影响，许多雪场刚开业时客流量可能并不会很高，但随着寒假、元旦、春节等假期的到来，雪场的客流量会进一步提升。相信随着优化疫情防控措施的调整，冰雪运动、冰雪旅游消费会进一步增加。”李晓鸣说道。

北京商报记者 关子辰 张怡然

广告

头条 微信 百度 抖音 微博

## 商业那点事儿

以新闻的视角，每天和您聊聊商业那些事儿

扫码关注 商业那点事儿