

国内最大海上免税店提上日程

继世界最大单体免税店后，中国海上最大免税店又被提上了日程。12月12日，中船嘉年华邮轮有限公司(以下简称“中船嘉年华”)旗下爱达邮轮正式宣布与中免集团旗下全资子公司中免邮轮服务有限公司(以下简称“中免邮轮”)达成战略合作，双方将合作为爱达邮轮首艘国产大型邮轮建造中国海上大型免税购物中心。作为国内免税龙头，中免集团觊觎邮轮免税领域已久，此番欲借“国产大邮轮”再布一子。不过，对于坐拥国内千万会员的中免集团，在邮轮免税领域运营也将面临着人力、物流成本高企等多重挑战，未来能否突破重围，受到邮轮消费者的青睐，仍需要在选品和定价上下功夫。

拥有近2000平方米购物空间

前脚世界最大单体免税店刚开业不久，后脚中国海上最大免税店又走进公众的视野。12月12日，据中免集团微信公众号消息，中免邮轮中标爱达邮轮免税店经营权。

据悉，爱达邮轮将建造近2000平方米的中国海上最大购物空间，其中将建设开放式购物大道，商品包含设计师新作、高端珠宝、国货美妆、定制首饰、艺术藏品等十余品类的全球潮流名品。同时，爱达邮轮还将引入国潮品牌及文创艺术商品，并打造特色购物集市。

此次爱达邮轮将首艘国产大型邮轮船上免税店的独家经营权交由中免邮轮，这也是继中船嘉年华旗下大西洋号、地中海号之后，中船嘉年华与中免邮轮再度合作。据了解，2018年6月，中免集团成功获得歌诗达大西洋号邮轮免税经营权，开启了邮轮免税业务。今年2月，中免邮轮成功获得中船嘉年华邮轮地中海号船上免税店未来不少于三年

爱达邮轮

- ◆ 将建造近2000平方米的中国海上最大购物空间
- ◆ 将建设开放式购物大道
- 包含设计师新作、高端珠宝、国货美妆、定制首饰、艺术藏品等十余品类全球潮流名品
- ◆ 将引入国潮品牌及文创艺术商品

中免会员数

截至2022年三季度
中免会员数已超过
2400万

的独家经营权，其免税店区域预计将扩大至600平方米。

对于此次战略合作，中船嘉年华邮轮有限公司首席执行官陈然峰表示：“作为全新中国邮轮自主品牌，爱达邮轮将深耕中国市场，打造真正受国人喜爱的高端邮轮度假体验。此次合作双方将发挥资源聚集优势和业务协同效应，为中国宾客打造世界级一站式精品购物体验。”中免邮轮方面则表示，“此次爱达邮轮的中标不仅是我们在海洋版图上更上一层楼，同时也是对我们在邮轮免税渠道运营能力的肯定”。

不难看出，此次“祭出”中国海上最大免税店，也预示着中免集团想要在海上邮轮免税市场进一步发力。

2400万会员成优势

作为爱达邮轮旗下的首艘邮轮，首艘国

产大型邮轮本就受到业界的关注，而此次“联动”，让中免邮轮也乘上了东风。

谈及首艘国产大邮轮的建造情况，中船嘉年华方面在接受北京商报记者时表示，“目前已经完成全船贯通的首艘国产新造大型邮轮总吨为13.55万吨，基于嘉年华集团全球广泛成功使用的Vista级平台，总长323.6米，型宽37.2米，最大吃水8.55米，最大航速22.6节，最多可容纳乘客5246人，拥有客房2125间，预计于2023年交付使用”。可以想象，拥有超过5000人载客量的邮轮，也将带来巨大的免税红利。

“中免集团为国内最大的免税集团，比国际免税集团更加了解中国消费者的购买需求，能够满足中国消费者需求的免税商品及时地补充到邮轮上，是一件非常有利的事情。”资深旅游专家王兴斌进一步分析指出，中免集团在海南离岛免税市场中几乎处于垄断地位，庞大的会员体系将使其在邮轮免税市场竞争中获益。这些用户拥有很强的消费能力，一旦出境游放开，海南旅游的游客就可以转化成邮轮出境游用户。

根据中国中免发布的2022年三季度报告，中国中免注重会员体系运营建设，截至目前，中免会员数已超过2400万。

另据咨询公司贝恩的数据，在2020年之前，中国消费者是全球奢侈品消费最多的消费者，消费总额占全球销售额的1/3(930亿欧元)。

“此外，在邮轮上开设免税店还可以进一步扩大中免集团的销售面和影响力。”王兴斌还说道。

人力、物流成本成新挑战

作为国内免税龙头企业，中免集团虽然坐拥客源优势，但在相对较新的邮轮免税市场，仍然面临不小的运营挑战。

有业内人士分析指出，对于中免集团这样较新的邮轮免税玩家来说，给船方的佣金可能会比老玩家要多一些，并且除佣金外，邮轮免税店能否保持盈利状态，对于玩家来说也是一个难题。

某邮轮公司从事该方面业务的高管告诉记者，“在船上最拉动客单价的是珠宝品类的免税商品，其次是化妆品。同时，消费者首先关心的是免税店中是否有其想要的品牌和款式以及整体的购物体验。这就对免税公司的运营能力提出一定的要求”。

除了供货渠道外，人力、物流的成本也是中免邮轮未来的挑战之一。“邮轮免税店的营业员也必须接受海事方面的培训并取得海员证，每个合同期内需要在船上待相对较长的时间，所以人力成本相对陆地上免税店会更高。另一方面，除基础备货外也需要根据顾客需求灵活配货和调整货品，对物流能力要求也更高。”上述邮轮公司高管还谈道。

谈及整体市场，上述邮轮公司高管表示，“就目前而言，邮轮的免税店业务仅占全球整个免税店业务中的一小部分。在疫情前，LVMH集团旗下的邮轮购物公司Starboard占据了邮轮免税店经营较大份额，同时还有Dufry等其他主要的邮轮免税店玩家”。据公开资料显示，Starboard成立于1958年，是邮轮零售行业的先驱。该公司在全球上百艘邮轮上设立了超过700家零售店，销售包括独家专属在内的高端产品。“未来，中免邮轮还有很长的路要走。”上述邮轮公司高管认为。

王兴斌表示，如果要真正走向世界，中免集团不仅要在我国自己的邮轮上面开设免税店，更应该走向国际。虽然中免集团拥有中国免税商品种类、价格等优势，但是从销售的能力、力度、渠道以及宣传方法等方面仍有需要完善的地方。

北京日报记者 吴其芸