



数字化转型

技术输出

区块链

输出：心有余而力不足

消金数字化技术应用侧重

- 大多消金机构持续投入技术资源,目前主要用于自身核心业务。
- >>> 构建数字化营销闭环
- >>> 提升业务承载能力

消金数字化技术输出实践

- 十余家受访消费金融公司中,仅有2家消费金融公司反馈已有落地案例,部分公司反馈有输出意愿,但未有体系布局,还有的明确当前无技术输出计划。
- >>> 仅2家有落地技术输出案例
- >>> 技术输出超200家金融机构
- >>> ESG领域加强科技赋能

消金数字化技术输出挑战

- 缺乏完整的数据治理体系、数据资产的支撑,导致产生内部数据缺失、外部数据质量低等问题,数据价值在精准获客、风控、战略决策有进一步提升空间;当前,物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术是金融数字化转型的关键要素,但前沿技术未充分和消金场景结合应用,缺乏对应用场景、获客模式、业务发展方向的全方位探索,未有效释放新技术对业务的驱动力;科技人才是数字化的核心要素和原动力,金融科技高端人才仍处于短缺状态,导致创新发展引领有限,数字化转型进程缓慢。
- >>> 数据资源价值未能充分释放
- >>> 前沿技术探索深度不够
- >>> 金融科技高端人才短缺

消金数字化输出建议

- 消金行业应从单纯的数据囤积者积极转变为数据挖掘者,在依照国家法规、符合金融监管规定、做好消费者保护的前提下,努力激活内部的存量数据、盘活外部的合作数据机构,应加强自主科技创新能力提升,充分运用大数据、云计算等手段有针对性地挖掘分析,构建有特色的产品体系,把降低获客成本和提升服务质量作为量化标准,加快业务审批流程,提升综合服务质效;建立包括法律约束、行政监管、行业自律、机构内控、社会监督在内的一个全社会的多层次治理体系,实现风险的防控全覆盖。
- >>> 数据是基础性的战略资源
- >>> 提升金融业数字化转型的技术动力
- >>> 数字化时代的开放性和互动性

输出概况



数字化时代,消费金融公司离不开技术加持,除了使用技术利器加强自身核心业务,也有少数几家公司浅尝技术输出。

输出挑战



目前,持牌消费金融公司实现数字化能力输出有一定难度,大多公司反馈业务重点还是发展业绩,而不是数字化能力输出。

输出建议



数字化能力输出的前提是公司已具备标准化能力,应该顺其自然,否则为数字化输出而大量投入,可能得不偿失。

