



输出：心有余而力不足

◎ 消金数字化技术应用侧重

大多消金机构持续投入技术资源，目前主要用于自身核心业务。

- >>> 构建数字化营销闭环
- >>> 提升业务承载能力

◎ 消金数字化技术输出实践

十余家受访消费金融公司中，仅有2家消费金融公司反馈已有落地案例，部分公司反馈有输出意愿，但未有体系布局，还有的明确当前无技术输出计划。

- >>> 仅2家有落地技术输出案例
- >>> 技术输出超200家金融机构
- >>> ESG领域加强科技赋能

◎ 消金数字化技术输出挑战

缺乏完整的数据治理体系、数据资产的支撑，导致产生内部数据缺失、外部数据质量低等问题，数据价值在精准获客、风控、战略决策有进一步提升空间；当前，物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术是金融数字化转型的关键要素，但前沿技术未充分和消金场景结合应用，缺乏对应用场景、获客模式、业务发展方向的全方位探索，未有效释放新技术对业务的驱动力；科技人才是数字化的核心要素和原动力，金融科技高端人才仍处于短缺状态，导致创新发展引领有限，数字化转型进程缓慢。

- >>> 数据资源价值未能充分释放
- >>> 前沿技术探索深度不够
- >>> 金融科技高端人才短缺

◎ 消金数字化输出建议

消金行业应从单纯的数据囤积者积极转变为数据挖掘者，在依照国家法规、符合金融监管规定、做好消费者保护的前提下，努力激活内部的存量数据、盘活外部的合作数据机构，应加强自主科技创新能力提升，充分运用大数据、云计算等手段有针对性地挖掘分析，构建有特色的产品体系，把降低获客成本和提升服务质量作为量化标准，加快业务审批流程，提升综合服务质效；建立包括法律约束、行政监管、行业自律、机构内控、社会监督在内的一个全社会的多层次治理体系，实现风险的防控全覆盖。

- >>> 数据是基础性的战略资源
- >>> 提升金融业数字化转型的技术动力
- >>> 数字化时代的开放性和互动性

输出概况



数字化时代，消费金融公司离不开技术加持，除了使用技术利器加强自身核心业务，也有少数几家公司浅尝技术输出。



输出挑战



目前，持牌消金公司实现数字化能力输出有一定难度，大多公司反馈业务重点还是发展业绩，而不是数字化能力输出。



输出建议



数字化能力输出的前提是公司已具备标准化能力，应该顺其自然，否则为数字化输出而大量投入，可能得不偿失。

