

零售商在京加速布局“便利店+”



2021年便利店行业情况一览

中国便利店门店规模达到**25.3万家**

全国便利店销售额**3492亿元**

同比2020年**增长17.92%**

鲜食商品销售占比提升幅度较大，
较2020年**增长7.1%**



2020年

便利店社区型门店占比

猛增至52.7%

2021年

社区型门店占比再度

提升至58.7%

数据来源:《2021中国便利店发展报告》

中国便利店行业市场规模预计将在2023年达

3566亿元

2021年7月,商务部等11个部门发布了《城市一刻钟便民生活圈建设指南》

数据来源:艾瑞数据

“一刻钟便民生活圈”加持、多年政策引导……实体零售纷纷走向社区,同时,也主动接受互联网挑战。近日,北京商报记者观察发现,7-11北京公司新增食品互联网销售业务,同时,中百罗森试水生鲜,开设首家社区便利店。企业的种种动态也意味着实体零售发展风向持续探索丰富“便利店+”发展模式,在便民社区商业领域拓宽经营边界。

在近日举办的2022年度(第十六届)北京商业高峰论坛暨北京国际消费中心城市论坛上,北京市商务局副局长赵卫东指出,在一刻钟便民生活圈的加速建设下,北京市在便民生活服务方面已取得一定成就,便民服务的质量不断提升,朝优质、多样化的方向发展。

内卷“即时零售”

“线上下单,最快30分钟送达”的即时消费体验渐渐被更多的消费者接受,商超、便利店不得不加速拥抱新模式。近日,天眼查App显示,近日,柒一拾壹(北京)有限公司(以下简称“北京711”)发生工商变更,经营范围新增食品互联网销售;第二类医疗器械销售;化妆品零售;低温仓储;居民日常生活服务;劳务服务等。

对于公司将自建线上渠道,还是合作第三方平台,北京711相关负责人暂未给出回应。但面对“宅家消费”的增长,711也在尝试接触线上。目前,北京711便利店上线了饿了么、美团外卖等平台。

加码即时零售的行业趋势不可逆,零售企业也加紧入局。北京商报记者了解到,物美、家乐福、永辉等大型连锁商超,以及711、罗森、美宜佳、全家、中百、多点等连锁便利店品牌,均在加速推动到家配送业务发展,并借此谋求新的增长线。

投身即时零售的实体零售企业也分得一杯羹。根据美团数据显示,今年1-7月,平台上的品牌超市便利店即时零售订单同比增长了39%,即时零售,正在成为所有商超、便利店夺回疫情损失的重要举措之一。711中国新任董事长严茜也曾表示,未来将在外卖等即时零售战略上重点发力。

与此同时,罗森也曾公布数据,外卖给实体店带来了很大的增量,外卖部分销售额占整体比重约为10%,在未来罗森将加强自

有优势、商品运营,投入更多品牌促销活动实现线上销售额的持续增长。

布局生鲜便利市场

生鲜一直是实体零售的流量担当,便利店也悄悄地卖起了菜。不久前,中百罗森在武汉开设了首家生鲜便利店,店铺面积近150平方米,辐射多个居民社区。该店在原有商品的基础上,增加了水果、鸡蛋、粮油等生鲜类商品。

此前,罗森曾与鲜丰水果合作,开设了一家水果生鲜便利店,在售商品中增加了60余种水果品类,并结合切片水果的形式进行销售。

罗森的尝试是行业的一个缩影,商超在

尝试开设小型门店,便利店增设生鲜区域走进社区商业市场。早在2017年,北京711在部分门店增设了生鲜货架,陈列售卖小包装蔬菜、净菜和小包装水果。便利蜂App的商品分类中,也有着果蔬冰鲜一栏,售卖时令鲜果等商品。

越来越多的生鲜超市的崛起,倒逼着便利店加入赛道。相较于生鲜背后的千亿市场如何挖掘,卖菜等业务于便利店而言,更多是一种服务的延伸。艾瑞数据显示,中国便利店行业市场规模,预计将在2023年达3566亿元,在发展过程之中,便利店也在持续探索更优的发展模式,提升获得更多发展空间的可能性。

便利店品牌也尝试在常规场景中加入咖啡奶茶、烘焙、生鲜等多种模块,试图创造更

多元的发展模式。

在搭载生鲜销售中,便利店也选择消费者日常购买频率较高的生鲜品类,在增加门店盈利的同时,也缓解客流的压力。

社区便利店增速明显

无论是即时配送还是生鲜便利店,均在尝试提供和满足消费者对于便利的需求。便利店行业也在需求变化中进行一次升级。中国连锁经营协会(CGFA)发布的《2021中国便利店发展报告》(以下简称《报告》)显示,2021年全国便利店销售额3492亿元,同比2020年增长17.92%,便利店行业整体发展依然向好。便利店行业的社区化和全渠道发展的趋势明显,并且逐步进入整合发展期。

《报告》指出,疫情使得社区对便利店的需求大大增加,因而社区成为便利店布局的重点。2020年,便利店社区型门店占比猛增至52.7%,特定场所型门店占比下降至14.9%。2021年,社区型门店占比再度提升至58.7%,商务型门店占比则降为17.4%,特定场所型门店占比降至13.2%。

社区型便利店也获得政策的倾斜。2021年,国务院、商务部等政府部门多次在文件中提出支持便利店发展。2021年7月,商务部等11个部门发布了《城市一刻钟便民生活圈建设指南》,其中对便利店的发展提出了更为详细的鼓励措施,并特别提到鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务,发展社区便利店。

北京市商务局数据显示,截至2021年底,全市共有蔬菜零售、便利店(社区超市)、早餐、家政、美发美容、末端配送(快递柜)、洗染和便民维修等8类基本便民商业网点超9万个,实现全市社区基本便民商业服务功能全覆盖。

北京商报记者 王纬祎

吃货会议室

吃货会议室

扫码关注吃货会议室

风味俱佳

肥

好食

八珍玉食

跟着吃货会议室入圈新、奇、特的吃货大本营,每期以长短视频的形式展现当前热门、新奇、爆款的美食和门店,让我们边吃边聊!

深入餐饮圈多年

百分百原创视频

五大主流平台传播