

霍乱卷土重来 全球疫苗库存告急

气候变化加剧疫情

肆虐全球三年的新冠疫情并未结束,但又出现了新的危机。近日霍乱疫情在世界多国卷土重来,海地、黎巴嫩、巴基斯坦等国疫情严峻。当地时间12月16日,世卫组织官员警告称,目前的霍乱疫情“前所未有”,“规模更大、更致命”,更让人担心的是,世卫的疫苗库存已所剩无几。



霍乱的流行因素

据了解,霍乱是一种急性的分泌性腹泻疾病,由革兰阴性菌霍乱弧菌的产毒菌株引起,表现症状主要以腹泻为主,甚至肚子不疼就开始腹泻,也会伴有呕吐症状出现。大多数的疾病暴发由O1型霍乱弧菌引起。

霍乱的潜伏期很短,一般在摄入污染食物或饮水之后12小时至5天时间会出现相关症状。典型表现是呕吐和无痛水样腹泻,即使不进食也会不断腹泻,如不及时治疗,可在数小时内导致严重脱水和死亡。

与冠状病毒的飞沫、接触传播不同,霍乱主要是粪口传播,感染来源通常是污染的水

源、海鲜、水果、蔬菜以及谷物等。人体通过食用被霍乱弧菌污染的食物、水源后,或接触被感染的蚊蝇感染霍乱弧菌。

受污染的公共水是大规模霍乱暴发的常见原因。生活环境拥挤、卫生条件不足的地方,霍乱的风险比较高,例如难民营、贫困国家以及遭受饥荒、战争或自然灾害破坏的地区。

食用污染且未煮熟的海鲜,特别是贝类,也会感染霍乱。在霍乱流行地区,生吃未剥皮水果和蔬菜也是常见的感染原因。另外,未经处理的灌溉水污染田间的农产品也是霍乱感染的因素。

胃酸可以杀死霍乱弧菌,但儿童、老年人或服用抗酸剂者等,胃酸水平低,保护作用不足,患霍乱的风险更高。

截至目前,海地接收了超过100万剂口服霍乱疫苗。这是海地本轮霍乱疫情暴发以来收到的首批疫苗。

这批疫苗有117万剂,由疫苗供应国际协调小组提供。世卫组织说,疫苗接种定于数日内启动,首批接种对象为疫情重灾区西部省等地的1岁以上儿童。

另一批50万剂疫苗预计数周内运抵。海地公共卫生部官员洛雷·阿德里安说,希望更多疫苗尽快送达,以供存在感染风险的民众接种。

除了疫苗短缺造成的影响外,世卫组织表示,气候变化正在加剧全球霍乱疫情抬头趋势,除非尽快将其扑灭,否则情况只会进一步恶化。

由于洪水、干旱、冲突、人口流动等其他限制获得清洁用水和增加霍乱暴发风险的因素,全球霍乱暴发趋势正在朝着更多、更广泛和更严重的方向发展。

巴尔博扎说:“今年,我们有一个甚至更加重要的因素:气候变化带来的直接影响。这表现为接连出现的严重干旱,一些地区发生前所未有的洪灾,以及让这些流行病愈演愈烈的气旋。”

世卫组织说,霍乱疫苗库存量极低,而且制造商对生产一种主要针对世界上最贫困国家的疫苗提不起兴趣。巴尔博扎说,从世卫组织掌握的数据来看,霍乱在大部分国家的致死率都是极高的。

他说:“导致霍乱的因素还是那些:贫困、弱势、用不上洁净水。而冲突、人道主义危机和自然灾害让这些问题进一步放大。”

“在21世纪,让人们死于一种众所周知且很容易治疗的疾病是不可接受的”,巴尔博扎发出预警,今年的霍乱疫情并不只是暴发在贫困和冲突地区,中等收入国家黎巴嫩也面临严峻形势。他强调,这应该为其他国家敲响“警钟”。

北京商报综合报道

聚焦 Focus

热一年冷三年,世界杯后怎么办

如火如荼的卡塔尔世界杯落下帷幕。尽管不是真正意义上的足球迷,世界杯相关订单也早已“截止”,但远在千里之外的义乌商人吴晓明,还是会关注卢赛尔体育场里的赛况。“最后捧起大力神杯的那个国家,往往下一年足球的销量会更好,世界杯冠军会带来一些效应。”

卡塔尔世界杯期间,吴晓明因“50天赶制10万个足球”的话题上过热搜。自称“不懂球”的他,在义乌体育用品行业已经摸爬滚打了20多年,先后经历过六届世界杯。从单纯拿货,到拥有自己的品牌,世界杯给他带来了商机。面对媒体络绎不绝的采访,他常挂在嘴边的话却是:“热一年冷三年,世界杯后怎么办?”

2002年韩日世界杯,中国队历史性闯入决赛圈,义乌市场足球生意一时风头无两——那是人行不久的吴晓明第一次见识到世界杯的魅力。“仓库卖空,毫不夸张。客人追在后面不停要货,我只能找生产基地抢货。那时候产量低,能抢到几百个就不错了,根本不够卖。”

站上世界杯的风口,外贸订单纷至沓来,吴晓明也尝到了甜头。到2006年德国世界杯的时候,外贸出口订单已经占到他全部业务的80%。随后的2008年金融危机,让他第一次真正开始思考世界杯后该怎么办的问题。“2010年之前,订单很集中,现在订单都很分散,每个人的订单量小了。”于是他重新开始布局内销,到2015年的时候,外贸和内销订单的比

例已经基本上持平了。

“这几届世界杯下来,外贸订单量其实一直在萎缩。巴西世界杯卖了150多万个足球,俄罗斯世界杯卖了70多万个,这次世界杯差不多卖了30多万个。”事实证明,他的判断没有错。

在义乌,你能感知到任何一点风吹草动传导到市场上形成的波澜。2015年,中国足球发展的纲领性文件《中国足球改革发展总体方案》正式发布,随后的几个月,义乌生产球类的工厂从原本的三十几家,一下子扩增到六七十家。彼时吴晓明已经拥有自己的足球工厂,不再需要去别家仓库抢货;自家1000多平方米的仓库里,20多万个足球卖空了。

销售迎来高峰之际,吴晓明反倒冷静。“行业门槛低,大小工厂雨后春笋般冒出来,结果就导致供大于求。最后大家不是去拼质量,而是拼价格。最开始一个足球的价格在10块钱左右,很快就只卖五六块钱了。”

不想靠低价取胜,就要找准新赛道。吴晓明意识到,价格战打到最后,牺牲的一定是足球质量,于是他做出了从业以来的第二个转变——布局

标准化。“别看一个小小的足球,材质、印刷、圆度、气密性、反弹高度、耐冲击性能、防水性等等,每一项都有‘标准’这把尺来衡量。”吴晓明说。

2021年8月,以吴晓明的奥凯体育用品有限公司为主起草的“品字标”团体标准《竞赛用成年足球》正式发布。2022年6月,奥凯体育用品有限公司通过浙江制造认证,获得代表浙江制造先进技术指标的“品字标”授权。有了这份认证,企业的产品也先后被西班牙、韩国和日本等地企业采购。今年的浙江省运会,吴晓明的产品首次成为赛事官方指定用球。

市场有狂热,就会有喧嚣过后的沉寂。鼎盛时期义乌曾有近70个球类生产厂家,如今只剩下6家。在吴晓明看来,这就是一个大浪淘沙的过程。

“市场永远都是这样,冷一年热三年,最终还是靠供需关系。想要从中脱颖而出,就要‘专’,让人觉得你不可替代,才能相信你的品质 and 价格。”除了自己的企业,吴晓明还是义乌市体育健身用品行业协会的会长,他认为行业单纯拼价格的时代已经过去,现在比的是高质量发展,希望经营者不被热潮所裹挟,都能看清自己的方向。

过去三年,对在义乌从事体育用品行业的经营户来说是低谷,但是对于未来,吴晓明充满信心。“全球体育健身行业的需求还是逐年在增长,我认为高质量发展是一条正确的路,大家都要朝着这条路走下去。”

据新华社

莫斯科遭遇80多年来最强降雪



当地时间2022年12月18日,俄罗斯莫斯科,一辆扫雪车在红场清理积雪。视觉中国/图

据俄气象部门18日通报,从当地时间17日夜间到18日凌晨,俄罗斯首都莫斯科遭遇80多年来最强降雪。积雪厚度达到38厘米,此前一天以降雪形式出现的降水量达到莫斯科该月平均降水量的1/3。

受强降雪影响,18日莫斯科各机场约56个航班延误或取消。

俄罗斯水文气象中心工作人员表示,18日莫斯科的积雪厚度已经超过1941年12月19日的记录值,当时的厚度为34厘米。

此前在12月12日,受强雨雪天气影响,俄罗斯莫斯科三家机场的60多个航班延误或被取消。其中伏努科沃机场有12个航班延误,3个取消;多莫杰多沃机场有20个航班延误,4个取消;谢列梅捷沃机场

有21个航班延误,3个取消。

此外,欧美多地也受到强降雪影响。近日,英国迎来今冬第一波寒潮,12月11日夜间的降雪更对当地航空业造成较大影响。

英国伦敦斯坦斯特德机场11日晚发表声明称,由于天气原因,其被迫关闭跑道,以清除积雪,所有航班已被暂停。

此外,英国伦敦希斯罗机场、盖特威克机场也受到恶劣天气影响。据统计,11日,希斯罗机场共有50个航班因天气原因被取消,12日,该机场将“限制航班的起降”。盖特威克机场于11日夜间一度关闭其中的一条跑道,造成部分航班延误或取消,另有28个航班被转移至其他机场。

据新华社