

# 国常会：抓住时间窗口 狠抓稳经济政策落实

国务院总理李克强12月20日主持召开国务院常务会议，部署深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效，推动经济巩固回稳基础、保持运行在合理区间；确定加强重点商品保供稳价措施，保障群众生活需求；部署持续做好稳就业保民生工作，兜牢民生底线。

会议指出，今年稳就业稳物价、稳住经济大盘的工作成果，来之不易。当前经济运行保持恢复和回稳态势，但基础还不牢固。要落实中央经济工作会议精神，贯彻党中央、国务院部署，更好统筹疫情防控和经济社会发展，着力做好稳增长、稳就业、稳物价工作，保

持经济运行在合理区间，促进经济进一步回稳向好、实现明年好的开局。

会议指出，实施稳经济一揽子政策和接续措施，为应对超预期因素冲击、推动经济运行由下滑转为回稳发挥了重要支撑作用。这些政策措施仍有释放效应空间，特别是重大项目建设和设备更新改造，在当前和未来一段时间对扩投资带消费仍将发挥重要作用。现在工作做好了对明年稳增长也会起更多成效，要抓住时间窗口，狠抓政策落实。一是对落实稳经济一揽子政策措施，抓好填平补齐，确保全面落地。二是推动重大项目和设

备更新改造形成更多实物工作量，符合冬季施工条件的项目不得停工。三是坚持“两个毫不动摇”，支持民营企业提振信心、更好发展。支持平台经济健康持续发展。结合实际促进服务消费有序恢复。落实支持刚性和改善性住房需求、保交楼和房企融资等16条金融政策。为国际贸易投资洽谈提供最大程度便利。随着优化调整疫情防控措施的有序推进落实，要统筹协调保持经济回稳态势，为明年经济增长打好基础。会议强调，近期有关部门要再次督导地方落实稳经济一揽子政策措施，扛起发展是第一要务的责任，推进“放管服”

改革，协调解决困难和问题。

会议指出，在全球通胀背景下，今年我国物价保持平稳。元旦春节临近，要继续抓好生活品保供稳价。一要保障交通物流畅通，尽快解决有的地方物流“最后一公里”不畅问题。二要压实“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制，确保“双节”重要民生商品供应充足和物价平稳。切实保障群众防疫和医疗物资需求，支持相关企业开足马力生产，并加强国际合作，合理进口急需品。三要确保生产生活用能和群众温暖过冬。

会议指出，今年新增城镇就业1200万人，

但当前稳就业压力依然较大，要进一步抓实稳就业保民生。一是突出保市场主体稳就业，落实好助企纾困、稳岗拓岗各项举措。二是扎实做好高校毕业生就业工作。三是集中整治拖欠农民工工资问题，帮助农民工节后及时返岗。四是支持以创业带就业。五是做好困难群众生活保障，该扩围的扩围，及时足额发放低保等各类救助金。六是对因疫困难群众予以临时救助，情况紧急的先行救助，户籍不在本地的由急难发生地直接救助。切实保障受灾困难群众基本生活。

会议研究了其他事项。

据新华社

## 两周内跌价1/4 生猪养殖短期利空长期看好

年关将近，有腌腊习俗的两湖等地已经早早地开始买猪肉灌腊肠、拍三鲜、腌腊肉、囤年货。不少消费者开心地发现，卖场里的猪肉价格自11月以来已经接连下降。但养殖户却有点烦。中国养猪网的数据显示，生猪（外三元）的价格自10月下旬开始陆续下跌，由10月24日的28.53元/公斤跌至如今的17.51元/公斤，已经跌至平均17元/公斤左右的成本价附近。

猪价短期内快速下跌的原因是什么？后续还会继续下跌吗？专家分析认为，12月的集中出栏、疫情、消费疲软等原因，导致供需失衡，猪价短期内快速下跌。预计“双节”前生猪价格会有小幅修复。整体来看，生猪养殖短期利空，但长期仍利好。

### 两周内跌价6元/公斤

根据中国养猪网的数据，生猪价格尤其在12月7日至今出现较快下跌，由当天的23.57元/公斤跌至如今的17.51元/公斤，两周内跌幅高达25.71%。

生猪价格反映到猪肉市场，来自农业农村部的数据显示，2022年第49周（即2022年12月12日-16日，以下简称“本周”），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤25.76元，环比下跌11.1%。

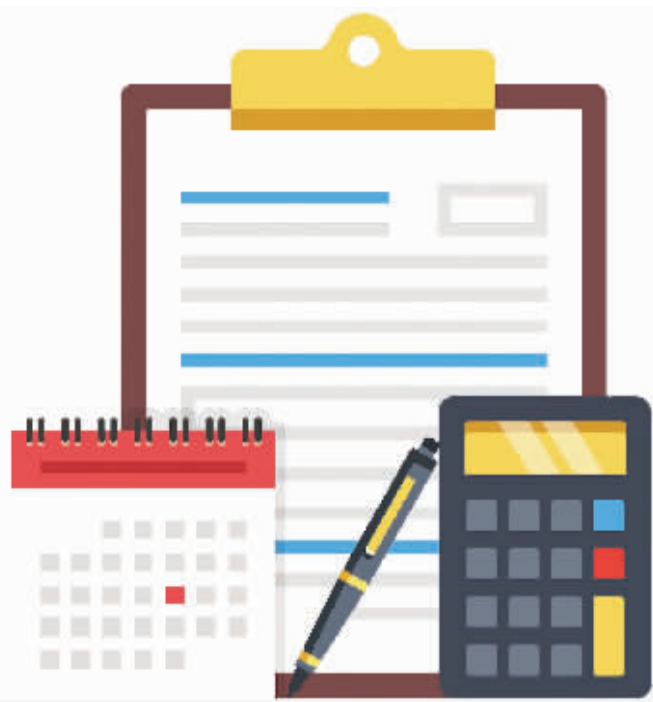
具体到地区，东北地区猪肉本周跌幅明显，周均价为每公斤24.19元，环比下跌13.4%，同比上涨16%，较上周收窄17.6个百分点。

“因为猪肉价格比去年高，去年我们家灌香肠买了60多斤五花肉，今年只买了40多斤。”家住湖北省随州市的邓泽琴女士告诉北京商报记者，“相较于11月初21元/斤的市场价，最近几天批发市场上的五花肉已经回落到15.5-16.5元/斤，和往年同期相比，去年年底的猪肉价最便宜，大概在14.5元/斤，前年猪肉价要比今年高一些。”

针对近期国内生猪价格过快下跌等情况，12月21日，国家发改委微信公众号发布消息，国家发改委价格司近日组织召开视频会议，听取业内专家和部分市场机构意见，研究

▶ 因12月的**集中出栏、疫情、消费疲软**等原因导致**供需失衡**，猪价短期内**快速下跌**

▶ **中国养猪网**的数据显示，生猪（外三元）价格由10月24日的**28.53元/公斤**跌至12月21日的**17.51元/公斤**



做好市场保供稳价工作，并表示将继续紧盯市场供需和价格动态，必要时采取收储等储备调节措施，促进生猪市场长期健康发展。

“根据往年经验，生猪价格在元旦和春节两节前一般会出现季节性反弹。如果出现极端价格涨跌情况，国家发改委一般会通过收储、放储等方式稳定市场，保供稳价。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

### 供需短期失衡

为何今年生猪价格在短期内如此快速下跌？朱增勇向北京商报记者分析称，这主要是由短期内供给增幅超过消费导致的。

“从供给端看，二次育肥的大猪在11月已经出栏一部分，11月生猪出栏量明显环比上升。进入12月中上旬，出栏量开始激增至高于去年同期。”朱增勇解释，“这一方面是因为按照企业每年的销售计划，12月本身就是完成

全年任务的出栏高峰期；另一方面，就散户来看，猪价在今年11月、12月没有出现预期的季节性上涨，反而开始快速下跌，不少养殖户恐慌性出售。两者共同导致了生猪供给短期内快速增加。”

从消费端来看，短期内的消费呈现反季节性的疲软。“原本每年的12月因临近元旦、春节，消费会出现季节性增加。但今年由于防疫措施的优化，尤其是北方地区，大部分消费者居家抗疫，外出活动明显减少，消费端在短期内出现明显的需求偏弱情况。”朱增勇指出，“另外由于北方地区受近期疫情影响，活猪调出下降，部分屠宰场、零售市场也受到影响，南方市场由此减少了对北方产区的收购，本地消费支撑不足，也导致北方部分产区如辽宁、黑龙江等地的生猪价格出现短期内超跌情况。”

猪价短期快速下跌反映到养殖端，广东一位生猪养殖业内从业者李先生告诉北京

商报记者，由于目前生猪价格几乎跌至养殖成本价附近，养殖户出栏积极性不高，部分养殖户开始延长二次育肥时间。

李先生提到的二次育肥，是指部分中等规模的养殖户购买已经出栏的、标准体重的猪（一般在110-120公斤/只）再养到更大（150-180公斤）后售卖。“当下盈利低，部分养殖户二次育肥的猪不愿卖，可能会继续压栏，养到260公斤甚至300公斤再卖。”李先生说。

### “双节”前或“修复”

就李先生提到的养殖成本和盈利空间而言，朱增勇向北京商报记者介绍，今年因玉米、豆粕等饲料原材料价格高涨，生猪养殖成本平均在17元左右/公斤，相较于去年的16元左右/公斤提高了1元，生猪价格全年按照农业农村部统计，大概平均在19-19.5元左右/公斤，换算下来今年一头120

公斤标重的猪大概有300元左右的盈利空间。“300元左右的盈利算是正常的状态。”朱增勇评价，“在2018年之前，如果按照四年一个周期来算的话，一头猪的盈利大概在200元左右，但现在养殖的成本提升，包括面临的市场风险、疫病风险比以前更大，所以300元左右的这种盈利，算是一个正常状态。”

展望后市，受访者一致认为，对养殖端来说，短期利空，但长期整体利好，“双节”前大概率还会有季节性温和反弹，但主要是对当前过快下跌的市场修复，并不会大幅反弹。

“随着后期疫情形势不断好转，尤其北方第一波疫情逐渐结束以后，消费就会有所提振，所以后续猪价大概率会有温和的季节性反弹，但养殖户不要对反弹高度和时间过于乐观。”朱增勇说。

就消费者更为关心的猪肉行情来看，他认为一般生猪价格在一周左右会传导到猪肉端，同时传导具有不对称性，跌慢涨快，猪肉整体涨跌幅度会小于生猪价格，且涨价传导快，跌价传导慢，“目前全国猪肉价格在消费端平均约34元/公斤，预计双节前会继续回落到消费者比较能接受的价格，也就是30元/公斤左右”。

对于后续养殖安排，朱增勇建议，“当下来看，一是养殖户不要恐慌性销售，这样会放大踩踏效应；二是冬季呼吸疾病高发，建议做好冬疫病防护；三是建议投机性二次育肥，按照正常经营节奏安排出栏。展望2023年，生猪供给和价格都会比较稳定，随着消费需求的恢复，会带动猪价向好发展，养殖户大概都能保持行业正常盈利”。

另外，国家发改委12月21日推文指出，“专家建议猪肉加工企业适当增加商业库存，扩大市场需求”，即建议加工企业收购生猪、宰好后囤库存，由此可在养殖端和消费端中间形成缓冲，共同促进生猪市场平稳运行。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊

## 西街观察 Xijie observation

### 警惕防疫“黑科技”变成防疫“智商税”

杨月涵

时隔三年，各类网红防疫神器卷土重来。近日，多款宣称能够抵抗新冠病毒的便携式消毒棒在社交平台 and 电商平台热卖，各种紫外线消毒灯、五花八门的抗菌抗病毒口罩等也纷纷成为人们“种草”的对象，在商家的疯狂推送和消费者的互相“安利”间热销。

这些神器的效果如何尚且难下定论，但高分子缓释专利技术、光谱杀菌材料、UVC紫外线破坏微生物细胞分子结构等自带高大上属性的原理介绍，却处处传递出防疫“黑科技”的暗示，精准匹配了消费者的防疫需求。

大多数消费者或许并不是不知道这其中存在的“水分”。以近期畅销的消毒棒为例，在专家的疯狂推送和消费者的互相“安利”间热销，不必对外环境进行空气消毒，在有人的条件下，更不能对空气进行化学消毒。

但人们还是容易被“宁可信其有”的心理所支配，激情下单只为图个安心。恰恰也是这种心理，给了不良商家借疫炒作

的空间，将一些理论上的可能性包装成没有实际价值的产品，大肆圈钱。

对相关企业来说，打疫情的擦边球，在公众的焦虑心理上做文章，终究不是长久之计，把钱花在正道上，研究出真正有用的产品才是核心。而在消费者层面上，越是紧张焦虑的时候，越要警惕陷阱，擦亮双眼、理性消费，看清了黑科技背后的“智商税”，投机的商业行为自然也就没了生存的空间。

一段时间以来，不只是各种防疫神器备受追捧，黄桃罐头、电解质水等也接连走红，更有甚者，拿捏着不少老年人爱子心切的痛点，推出让人一眼难辨真假的“莲花青桔颗粒固体饮料”等产品，浑水摸鱼，牟取暴利。

这些乱象其实指向的都是同一个源头。近期，随着社会生活的全面“重启”，感染者数量不可避免地增加，药品、抗原、口罩等防疫物资遭遇短时间的疯抢，更加剧了人们对于防疫的心理需求，在买不到正

常的防疫物资时，目光自然会被其他一切带有防疫光环的物品所吸引。

缓解民众的防疫焦虑，眼下的当务之急就是药品的保供。面对市场需求，不少企业已经快速响应，国家药监局也已经部署相关地方药监部门靠前服务，指导企业有序扩大产能，加强监督检查和抽样检验。

事实上，“智商税”每每重出江湖，大多紧跟社会热点，防疫问题事关健康，更容易被有心之人加以利用，而那些所谓的“黑科技”，也不外乎利用病毒与普通人的信息壁垒，于半真半假中故弄玄虚。

从长远来看，消灭防疫“智商税”，其实也是一个病毒祛魅的过程。当人们对病毒的认识更科学更完备，自然不会病急乱投医，也不会随便信“邪”了。

这注定是一个需要一定时间才能走向理性的过程，既需要相关产能的提升打基础，也需要权威的科普和全社会的理性对待。放下焦虑，科学应对，没什么比有病治病、没病强身健体更有意义的事了。

## 两办发文划定职业教育改革路径

持续推进现代职业教育体系建设改革，优化职业教育类型定位。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（以下简称《职业教育改革意见》），提出把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置，坚持服务学生全面发展和社会经济发展，以提升职业学校关键能力为基础，以深化产教融合为重点，以推动职普融通为关键，以科教融汇为新方向，充分调动各方面积极性，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，有序有效推进现代职业教育体系建设改革，切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。

对于改革方向，《职业教育改革意见》明确，深化职业教育供给侧结构性改革，坚持以人为本、能力为重、质量为先、守正创新，建立健全多形式衔接、多通道成长、可持续发展的梯度职业教育和培训体系，推动职普协调发展、相互融通；坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育结构和区域布局。构建央地互

动、区域联动，政府、行业、企业、学校协同的发展机制，鼓励支持省（自治区、直辖市）和重点行业结合自身特点和优势，在现代职业教育体系建设改革上先行先试、率先突破、示范引领，形成制度供给充分、条件保障有力、产教深度融合的良好生态。

《职业教育改革意见》还明确了探索省域现代职业教育体系建设新模式、打造市域产教联合体、打造行业产教融合共同体三项战略任务，提出了提升职业学校关键办学能力、加强“双师型”教师队伍建设、建设开放型区域产教融合实践中心、拓宽学生成长成才通道、创新国际交流与合作机制五项重点工作。

值得关注的是，《职业教育改革意见》特别指出，要强化政策扶持。探索地方政府和社会力量支持职业教育发展投入新机制，吸引社会资本、产业资金投入，按照公益性原则，支持职业教育重大建设和改革项目。将符合条件的职业教育项目纳入地方政府专项债券、预算内投资等的支持范围。鼓励金融机构提供金融服务支持发展职业教育。探索建立基于专业大类的职业教育差异化生均拨款制度。地方政府可以参照同级同类公办学校生均经费等相关经费标准和支持政策，对非营利性民办职业学校给予适当补助。北京商报综合报道