

强链补链 中钢集团并入中国宝武

国企改革三年行动收官之际，央企重组整合再现大动作。12月21日，国资委官网发布通知，经国务院批准，中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”）与中国中钢集团有限公司（以下简称“中钢集团”）实施重组，中钢集团整体划入中国宝武。

有专家表示，中钢集团并入中国宝武既体现了中国宝武向国有资本投资公司的成功转型，也将成为央企重组并购专业化整合的典型范例。此次整合重组是一次产业链整合，有利于中国宝武由大向强升级，同时，中国钢铁行业资源集中化，有利于打破行业长期以来“散、弱、小”局面，实现产业升级。2022年是国企改革三年行动的收官之年，中钢集团并入中国宝武将成为国企改革三年行动的收官之作。



革三年行动的收官之作。”吴刚梁认为，作为国有资本投资公司，中国宝武进行投资并购符合它的功能定位，符合国企改革的方向，同时，实现国企改革三年行动任务中的优化国有资本布局 and 产业结构调整，需要专业化重组并购，中钢集团并入中国宝武，将成为央企重组并购专业化整合的典型范例。

近年来，在国资委主导下，央企持续进行重组整合。6月17日，在“中国这十年”系列主题新闻发布会上，国务院国有资产监督管理委员会副主任翁杰明介绍，党的十八大以来，国资委一共完成了26组47家中央企业的重组，并且根据国家战略和行业发展的需要，新组建、接收国家管网集团、中国星网等9家中央企业。

来自国资委的数据显示，截至2021年底，全国国资系统监管企业资产总额达到259.3万亿元，比2012年底增长2.6倍，年均增长15.4%；其中，中央企业资产总额为75.6万亿元，比2012年底增长1.4倍，连续跨越40万亿元、50万亿元、60万亿元、70万亿元四个大关。

不久前发布的《中央企业高质量发展报告(2022)》提出，中央企业集中力量破解一系列制度性、程序性难题，全面完成公司制改制，从法律上厘清了政府与企业的职责边界，使企业独立市场主体地位从根本上得以确立，产权制度、治理结构、经营机制等全面升级。实现了全面完成公司制改制、首次实现国有企业的功能分类、总体解决企业办社会和历史遗留问题三大历史性突破。

“通过一系列重组整合，中央企业主责主业更加突出，资源配置效率大幅提升，核心竞争力显著增强，在服务国家战略、实现创新发展、畅通产业循环、保障民生等方面的支撑作用不断彰显。”翁杰明表示。

北京商报记者 方彬楠 袁泽睿

整合产业链

早在两年前，中国宝武就已经托管了中钢集团。

2020年，中国宝武钢产量达到1.15亿吨，实现“亿吨宝武”的历史性跨越，问鼎全球钢企之冠。在2022年《财富》发布的世界500强榜单中，中国宝武首次跻身前50强，排名第44位，继续位居全球钢铁企业首位。2021年，中国宝武营业总收入高达9722亿元人民币。

中钢集团则是国务院国资委监管的中央企业，主要从事冶金矿产资源开发与加工、冶金原料、产品贸易与物流，相关工程技术服务与设备制造。此次中钢并入中国宝武后，不再作为国资委直接监管企业。至此，中央企业调整为97家。

“中钢集团并入中国宝武，并不是简单地为了扩大规模、扩大产能，而是产业链整合的进一步延伸推进。”中国企业研究院首席研究员李锦对北京商报记者表示，中钢集团并不是钢铁生产企业，其价值主要体现在机械装备制造、矿产资源、贸易物流板块等方面，本次重组是一次产业链的重构。重组后，中钢集团将助力中国宝武产业链的协同发展，有利

于增强产业链。

北大纵横管理咨询集团高级副总裁孙连才也对北京商报记者表示，中国宝武专业化整合的路径目前有三条，第一是专业化整合，扩大规模提高专业化运营能力；第二是区域化整合，不排除适当时候中国宝武重组钢铁民企；第三是产业链整合，形成中国宝武的“链长”地位，强链补链，增强国际话语权和竞争实力。

“随着国企的专业化重组整合力度逐步加大，不同的国企也在选择自己适合的专业化整合方式，重组中钢集团是中国宝武补链强链的又一重大战略举动，中国宝武商业生态系统逐步完善，也符合中国宝武的发展战略，对世界钢铁行业的发展格局将产生深远的影响。”孙连才说。

破局行业“散弱小”

近年来，钢铁行业国企重组动作频频。此次中钢集团并入的中国宝武，此前也经历过重组。

2016年6月，宝钢股份、武钢股份发布合并公告，武钢集团将整体划入宝钢集团，后者更名为中国宝武钢铁集团有限公司。

2022年6月，经国务院国资委专项评估，中国宝武由国有资本投资公司试点企业正式转为国有资本投资公司，标志着基本完成从产业集团向国有资本投资公司的成功转型。

2021年8月20日，辽宁省国资委将所持本钢51%股权无偿划转给鞍钢，本钢成为鞍钢的控股子公司。重组后，鞍钢粗钢产能将达到6300万吨，营业收入达到3000亿元，仅次于中国宝武位居国内第二。

2022年可称为钢铁行业兼并重组的“大年”，4月25日，新钢股份公告称，江西国控与由国资委控股的中国宝武签署国有股权无偿划转协议，根据协议，江西国控将向中国宝武无偿划转其持有的新钢集团51%股权，此外，鞍钢重组凌钢、沙钢收购南钢等消息纷至沓来。

“钢铁行业是国有资本布局结构调整的重要领域，钢铁行业总体上存在散、弱、小的局面，需要大的龙头企业来进行整合，适当提高集中度，借此实现产业升级。在面对上游铁矿石企业，特别是海外企业时，能具有更强的话语权、议价权，避免内部恶性竞争。”中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁对北京商报记者表示。

“行业资源更加集中化，有利于中国钢铁

行业的长远发展。”李锦认为，例如“宝武重组”在整个钢铁行业、整个央企重组的案例中，都是一块最亮丽的招牌，重组后的中国宝武钢年产量突破1亿吨，成为世界第一大钢铁企业。中钢并入宝武是时隔六年后钢铁企业再次出现央企之间的重组，意味着中国宝武加快了兼并重组的步伐。

不过，吴刚梁也表示，中国宝武这样一路并购了许多企业的大企业，需要注意并购之后的整合问题和融合问题，避免出现消化不良、良莠不齐等情况。

国企改革实现三大突破

2022年是国企改革三年行动的收官之年。国企改革三年行动是落实国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的施工图。国资委日前表示，国企改革三年行动主体任务已基本完成，大力破除了一批体制机制障碍，切实解决了一批长期想解决而没有解决的重点难点问题，国资国企改革发生了一系列战略性、转折性、根本性的重大变化。

“距离2022年结束还有10天，在这么短的时间内再出现大规模的企业重组可能性不大，中钢集团并入中国宝武或将成为国企改革

剧本杀等新业态如何守住版权“护城河”

12月21日，上海警方通报侦破全国首例侵犯剧本杀著作权案。案件中，相关部门发现，一款官方发行价在500元左右的普通盒装本，某网店以50元左右的价格对外销售。从这些网店入手，专案组循线挖出了一条源头位于浙江某地的侵权犯罪产业链。

北京商报记者注意到，著作权侵权正加速渗入盲盒、小程序等新业态中。对此，多位专家分析表示，由于新领域发展较快，侵权获利较高，因此在新领域特别是热门新业态的侵权行为高频发生，建议著作权人依照法律的规定，及时进行著作权登记。

行为上仍旧存在一些难点。“由于著作权具有非排他性，作品可以同时被多个主体获得、使用。这就意味着，在任何地方都可能存在侵权行为。故即使侵权人实施了侵权行为，权利人可能也无法发现。”李洪江表示，“这就导致权利人难以确定是否遭遇侵权行为以及无法确定自己遭受了多少损害。”

“解题”需多方合力

事实上，我国对于新业态中各类产品的著作权认定门槛并不高。李洪江指出，根据《著作权法》规定，我国对作品的要求有两点：具有独创性并且可以复制。“故盲盒包装、剧本杀以及小程序代码等只要具备独创性即可，且并不要求独创性高，即认定著作权的门槛并不高。”李洪江表示。

因而，河南泽槿律师事务所主任付建告诉北京商报记者，著作权人可以依照法律的规定，及时进行著作权登记。付建表示，“进行著作权登记后，当自己的著作权受到侵害时，可以与侵权者协商，也可以委托第三者进行调解，要求侵权人停止损害行为以及赔偿。如协商不成，权利人也可直接向人民法院起诉”。

“事实上，防止侵权的一大难点在于侵权人往往很容易获取他人的作品，因此侵权成本低。”李洪江介绍，“针对这一情况，著作权人可以进行侵权监测，对侵权行为及时进行举报，不过由于互联网技术的高速发展，著作权人的作品能够简单快捷地被多人获得和传播，权利人可能没有精力也没有办法找到全部的侵权人，维权成本可能较高。”

可见，仅靠著作权人个人的努力守住新业态版权的“护城河”还较难，为此，北京市京师律师事务所律师孟博在接受北京商报记者采访时建议，电子商务平台、社交平台等网站平台，也应严格落实信息内容管理主体责任，加强对其用户发布的信息的管理，以多方合力共同维护新业态中的著作权。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

“1:1复刻”售价仅1/10

据通报，警方经过侦查锁定了10余家低价销售剧本杀盒装本的网络店铺，并查明其所销售的剧本产品均系盗版。从这些售假网店入手，专案组循线挖出了一条源头位于浙江某地，以苏某、林某为首，集印刷、包装、仓储、销售等多个环节的侵权犯罪产业链。

9月，上海警方开展集中收网行动，一举捣毁以苏某、林某为首的复制发行盗版剧本杀团伙，现场抓获犯罪嫌疑人9名，查获盗版剧本杀盒装本体积达2000立方米，总重超百吨。

值得注意的是，这一较大规模的侵权案件始于一个似乎常见但却不易被注意到的细节。据悉，案件始于今年7月，上海市公安局食药环侦总队通过网络巡查发现，电商平台出现了大量价格远低于市场价的剧本杀游戏剧本作品。例如，一款官方发行价在500元左右的普通盒装本，某网店打着“1:1复刻”的宣传标语，以50元左右的价格对外销售。

“事实上，‘1:1复刻’明显指向著作权侵权。”北京观韬中茂律师事务所执行合伙人、知识产权业务委员会主任李洪江向北京商报记者介绍，“同时，低价销售也指向卖方对于研发费用以及版权费用的节省。权利人为研发新的产品，往往要付出大量的人力和物力，而侵权人直接‘照抄’，且并未支付任何版权费用，仅需要简单复制即可出售，因此可以低价出售。”

侵权“青睐”新业态

新业态大热，著作权侵权问题也频频发生，小程序、盲盒等领域也未能幸免。在盲盒方面，2020年10月，重庆市两江新区法院就全国首例涉盲盒著作权侵权纠纷案作出判决。案件中，被告销售的“盲盒超级豪华组合”商品外包装与原告申请著作权登记的作品极其相似。最终，法院判决被告承担停止销售侵权产品、销毁侵权产品包装盒和赔偿损失的民事责任。

而在小程序方面，据《福建日报》12月5日消息，福州鼓楼法院近日审结全国首例微信小程序的侵犯著作权案。案件中，被告昆山某公司总经理刘某指使公司技术总监提取福州某公司开发的宝宝系列小程序源代码，交给该公司的移动项目小组技术人员添加广告后修改制作出6款微信小程序并上架到微信平台公开发布，获取利益。

“实践中，由于作品的无形性和可复制性等特点，在互联网环境下要获得和传播他人的作品变得十分快捷，这就使得著作权具有了极易被侵犯的特点。新领域发展较快，侵权获利较高，因此新领域的侵权行为也频频发生。”李洪江指出，“新领域的侵权行为可能侵犯的作品类型更多，不止于文字作品，也侵犯美术作品、音乐作品等作品类型的著作权权利。”

他进一步指出，当前权利人在察觉侵权

5G客户群再扩容 个人业务仍待突破

12月21日，中国移动、中国联通、中国电信纷纷公布了11月的运营数据，5G用户再扩容。对于不断铺开的5G网络，专家认为手机等硬件的更新换代起到重要作用，不过在个人应用领域，5G技术仍然面临瓶颈，从更远的角度看，工业数字化转型将为5G提供更广阔的平台。

截至12月21日，三大电信运营商11月最新营业数据发布完毕，三家企业5G套餐客户数合计达10.67亿户。

具体到各家数据情况，其中中国移动5G套餐客户数5.95亿户；中国电信的5G套餐用户数达2.63亿户；中国联通的5G套餐用户累计达2.09亿户，物联网终端连接累计达3.76亿户。

总体来看，三大运营商的5G客户均持续上涨，11月，中国移动的移动客户数净增142.7万户，5G套餐客户数净增2388.3万户；中国电信5G套餐用户净增602万户；中国联通5G套餐用户新增445.1万户。

实际上，5G用户的持续增长，在全球范围内也是大势所趋，数据显示，截至2022年10月，全球已有230多家运营商推出了5G商用服务，共部署了300多万个5G站点，5G用户达7亿。

对于5G用户的持续增长，通讯专家马继华认为，除了通信基础设施建设提速外，在消费者一端，5G手机等硬件的普及也是重要因素，从数据上看，今年1-9月，国内市场手机总体出货量累计1.96亿部，其中5G手机出货量1.53亿部，占同期手机出货量的78.2%，这也就意味着，越来越多的用户已经替换掉了原先仅支持4G的手机。

专家指出，自2019年下半年开始，主流厂商纷纷推出5G手机，迄今已经超过三年，5G这一特性对于手机而言已经不是重要卖点，不能凭借此点走高端路线提升售价，甚至早些涉足5G的厂商纷纷降价，目前市场上多款5G手机价格已经低至千元左右，这也成为促使消费者换机的一大原因。

除了手机这一硬件，在运营商看来，其他智能终端都是5G可拓展的领域，物联网的潜力也被挖掘，例如中国联通“大联接”用户累计达到85372.4万户，其中5G套餐用户累计达到20945.6万户，物联网终端连接累计达到37640.8万户。

不可忽视的是，5G推广过程中，资费偏高、用户感知不明显等问题，在未来一段时间内仍将持续存在，例如用户开通5G后转回4G，或者在使用手机时关闭5G。

资深产业经济观察家梁振鹏认为，对于部分用户而言，其对使用5G的不便之处感受深切，举例来说，5G基站建设尽管快马加鞭，但相比成熟的4G信号覆盖仍显不足，导致很多时候5G信号弱，而手机要保持连接则需要更强的功耗，这也就让用户感觉到手机发热、反应迟滞。另外，目前光纤等网络骨干、节点的建设难以匹配5G带宽，令用户感觉网速提升仅停留在纸面上，在日常下载、加载内容时并未获得更优体验。

对于5G发展瓶颈，产业观察家洪仕斌认为需客观看待。首先，从产业周期来说，此前很长时间内，仍处于通信基础设施建设阶段，此后基建规模有所收窄，市场推广逐步加码。这一点也反映在三大运营商的财报上，上半年三大运营商的5G建设速度明显下降，所建设基站数量较去年同期减少了大约9.7万个。

其次，从应用方面看，下游物联网、云计算、IDC等或将进一步推进，为5G发挥作用提供平台。从政策层面看，国家一直把5G、人工智能、工业互联网、物联网等相关技术列为非常重要的新型基础设施建设。2020年以来，疫情导致经济下行压力，国家高层多次发文要强力推动5G新基建发展，而且要以5G发展作为托底经济的核心。

专家指出，从长远来看，5G技术的推广将进一步助推新能源汽车、元宇宙等新兴领域，同时对于石油、化工、钢铁冶金这种传统行业的降本增效，也有着难以替代的地位。北京商报记者 金朝力 王柱力