

# 脱口秀行业倡议：甩掉无序

## 建立演员商业化演出上台标准

12月21日，一份由13家喜剧俱乐部向全国脱口秀从业机构发出的《倡议书》，将脱口秀市场搅动起来。

据《倡议书》，脱口秀从业机构要牢记文化担当与职责使命、注重保护内容原创，逐步建立脱口秀演员商业化演出的上台标准，不做有损行业形象的演出，杜绝不符合社会主义核心价值观的内容，并坚持举办“开放麦”活动，合理控制观众来源和人数，建立脱口秀人才的成长通道。

针对脱口秀培训市场、经营行为及市场秩序，《倡议书》则提出，积极完善脱口秀新人培养机制，建立专业化培训和管理体系，不借脱口秀培训之名乱收费。同时，各喜剧俱乐部作为脱口秀演出生产经营的主体，应当严格规范演出经营行为，自觉遵守《营业性演出管理条例》的有关规定。而脱口秀演出市场中出现用低价吸引、好评送票、演出凑时长、密集走量等现象，既对市场口碑造成影响，亦不利于脱口秀演员成长，演出举办单位应把好内容质量关，规范运营机制。

此次发出倡议的13家喜剧俱乐部也来头不小，不仅有被圈内戏称为“南笑果，北单立人”的笑果文化和单立人喜剧，也有长沙笑嘛喜剧、武汉开饭喜剧、厦门来疯喜剧等已成不同城市或地区脱口秀扛把子的喜剧俱乐部。且多家俱乐部的掌门人均是舞台上已为观众熟知的喜剧演员，如单立人喜剧的老板、长沙笑嘛喜剧的老板等。

## 内容不当、经营违规要成过去时

近年来，脱口秀在线上线下呈现快速发展之势。不仅《脱口秀大会》《怎么办！脱口秀

拥有超350万人次观众、年票房近4亿元的脱口秀市场，正迎来快速发展期，但内容不当、擦边、抄袭等乱象的出现，也为这一市场亮起红灯。12月21日，包括笑果文化、单立人喜剧在内的13家喜剧俱乐部联合发布《促进脱口秀演出市场规范发展倡议书》（以下简称《倡议书》），就建立上台演出标准、发掘培养喜剧人才、规范脱口秀培训市场、规范演出经营行为等方面共同倡议，以期推动脱口秀演出市场有序发展。



专场》等一批综艺吸睛无数，线下脱口秀演出也凭借着在2021年实现超350万人次观众、年票房近4亿元，成为国内演出市场重要的新生力量。然而，快速的步调之下，演出存在禁止内容、危害社会公德等情况不时发生，令脱口秀市场蒙上了阴影。

据国家企业信用信息公示系统，一个月前，辽宁麦西恩文化传媒有限公司就因举办的一场脱口秀演出含有调侃上海疫情、未成年人等内容违反《营业性演出管理条例》，被大连市文化和旅游局罚款5万元，并没收违法所得2549.3元。而在今年4月，北京市文化市场综合执法总队则对北京某公司举办的脱口秀演出存在禁止内容的违规行为作出罚款5万元的行政处罚，

该案也是总队查处的北京市首例脱口秀演出存在禁止内容案。

多个处罚的出现，意味着规范脱口秀市场有序发展迫在眉睫。演出行业分析师黎新宇认为，脱口秀对于年轻观众有不小的吸引力，一票难求、场场爆满也证明了市场需求，但擦边的作品、违规的经营方式表面上看似获得观众的注意，实则是损耗观众的认可度，有序规范发展是长久之道。

在脱口秀演员赵旭宇看来，各方的努力给了脱口秀一个更好的发展时机，现在也是需要继续通过各方努力共同让市场更为规范，不要让这个发展的好时机被急功近利而消磨殆尽。

北京商报记者 郑蕊

# 姗姗来迟的艺术品秋拍怎样了

进入12月，国内秋季大拍正在陆续开启。受制于客观因素的影响，往年热闹的拍场，今年略显冷清。目前，如约举槌的一线拍卖公司，只有中国嘉德一家。尽管艺术品的大市场难言景气，但从已经结束的嘉德“大观”夜场书画拍卖来看，却也不乏亮点。此次专场无论是拍品水准，还是成交价格，都有着很不错的表现。尤其是傅抱石画作高价成交，显示出中国高端书画市场的持续稳定，而以傅抱石等为代表的近现代大家精品依然是书画拍卖市场的翘楚。同时也可看出，唯精是藏的市场需求正在成为中国艺术品收藏的必然趋势。

书画是中国艺术品市场风向标。近年来，艺术品市场趋于两极化，一方面近现代书画精品市场稳定走高。另一方面，当代书画普品市场一路走低，甚至有画作遭遇腰斩现象。

“大观”夜场是中国嘉德的高端精品化专题。在本季的“大观”秋拍中，嘉德推出的傅抱石三件画作共揽超1.3亿元。其中，《高山仰止》从4200万元起拍，5800万元落槌，加佣金以总价6670万元成交，成为当晚的最贵拍品。另外两件拍品《满身苍翠惊高风》和《风雨不动安如山》，分别以5232.5万元、1610万元成交。

收藏家王先生表示，“相比于之前的成交价格，6670万元的成交价可谓是有升有降，体现出拍品本身稳定的保值、升值特性。在目前的市场环境之下，再次见证了国内高端书画市场一如既往的稳定，体现出大师作品的收藏号召力”。

此外，夜场中上拍的其他大家作品也有不错的成交价格。齐白石为老友黎松庵、黎锦熙父子八十、六十双寿所作《松鹤延年一堂贺黎氏父子寿诞》以3737.5万元成交。据了解，本次“大观·近现代”专场共85件拍品上拍，7件超千万成交，总成交额逾3.2亿元。这一成交额接近于嘉德2022春拍“大观”夜场的3.8亿元，间接反映出今年中国

高端精品书画市场的收藏水准。

多年来，国内一线拍卖公司着力于打造近现代绘画为主体的中国高端书画收藏市场，推出了一批经得起市场波动的“硬通货”藏品，尤以齐白石、黄宾虹、傅抱石、潘天寿、张大千等最具代表性。他们单幅作品成交价都有着过亿元的成交记录，这些高价位拍品呈现出中国艺术品市场的超大体量。

“从国内到国外两个市场来看，近现代绘画艺术是中国艺术品收藏中表现最稳定，市场最为成熟的超一流藏品。”艺术市场专家丁建辉表示，艺术品市场深入调整大环境下，以当代书画为代表的艺术品都出现了缩水情况，但以傅抱石为代表的近现代大家作品收藏市场却并不受太大影响。

在经济环境、买家结构不断变化的背景下，高端精品稳定的投资回报率，成为当下收藏市场最值得信赖的收藏品类。书画家、收藏家张宗石表示，“真精稀”是艺术市场永远不变的收藏规律。“从目前高端书画收藏市场来看，藏家对精品画作有高度的认可和购买意愿。”

对比高端精品不菲价格成交，普品市场则显得较为落寞。中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛指出，“近年来，收藏者慢慢理性化了，对于藏品更加挑剔，这就促成了两极分化现象。大家认识到，一般的作品增值效果、投资效果并不是特别好，要想投资效果好同时收藏有意义的话，应该收藏那些精品”。

从近现代书画到当代书画，持续深耕精品成为高端藏家和一线拍行的重要策略。有专家指出，艺术市场最终还是艺术品的市场，艺术价值是艺术市场最核心的要素。拍卖公司对优质拍品的征集、品牌化的专场策划以及藏家唯精是藏的收藏需求，使得高端精品书画市场发展可以更加健康，也更有持续性。

北京商报记者 隋永刚



2023

订阅季

20元/月

240元/年



国家哲学社会科学期刊数据库、知网、维普全文录入

## 为企业发展服务 与企业成长同行

北京市西城区闹市口大街月台胡同18号

ZWQYWH@SOHU.COM

国内邮发代号82-70

欢迎扫码订购



订阅电话：010-66088424（编辑部） 010-84277808（发行部）

广告