



马斯克的“学费”

在马斯克与推特的纠缠中,只有特斯拉受伤的世界达成了。自从马斯克收购推特,开始把重心放在推特运营上后,特斯拉不仅股价与市值暴跌,裁员的阴影也一直挥之不去。虽然马斯克将一切归因于美国宏观经济形势以及美联储的加息周期,但也开始考虑卸任推特CEO了。事实证明,即便是世界首富,也会“分身乏术”。

仍然存在,埃隆·马斯克将成为房间后面那个永远存在的声音”。

走下神坛?

马斯克的种种操作后,人们对特斯拉似乎已经失去了信心。特斯拉第三大股东、华裔企业家廖凯原近日在推特上发文,呼吁特斯拉寻找一位新的CEO来换掉马斯克,“希望看到一位像库克的高管来接管公司”。拥有价值约5000万美元特斯拉股票的加里·布莱克(Gary Black)也表达了他的失望之情:“特斯拉如今没有CEO。”

另据知情人士最新透露,特斯拉公司已经告诉员工,它将冻结招聘,并确认下一季度各团队将开展新一轮裁员。

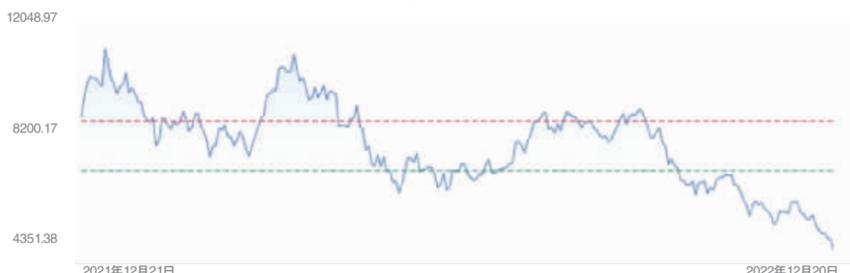
对于特斯拉的未来,一部分投资者认为,人们担心经济衰退的影响会使得特斯拉的前景变得黯淡,当消费者不愿意在大件商品上进行消费的时候,那么对于电动车的需求也会减少。另外一部分投资者则认为,因为马斯克投入在特斯拉身上的时间变少,导致特斯拉股价一跌再跌。

此外,和其他汽车制造商一样,特斯拉目前面临长期的供应链问题。而在欧洲市场,随着能源价格大幅上涨,可能影响到纯电车对于普通消费者的吸引力。

值得一提的是,特斯拉股价暴跌,也让马斯克失去了世界首富的宝座。本月初,马斯克身家被路易威登(LVMH)董事长伯纳德·阿诺特超越。

不过在张孝荣看来,这种情况应该不会持久。高科技行业是美国国家战略,美国政府大力押注高科技公司,推动电动车制造业在本土发展,高科技行业再度辉煌是可以预期的,特斯拉作为行业领军企业,也会有更广阔的发展前景。北京商报记者 方彬楠 赵天舒

近一年特斯拉总市值走势 (单位:亿美元)



特斯拉跌跌不休

当地时间周二,美国股市有涨有跌,但特斯拉表现尤为糟糕。当天,特斯拉股价大幅暴跌,创造了过去52个星期的最低值,收盘价为每股139美元,跌幅高达8%。

算上这次大跌,特斯拉今年以来损失了大约6400多亿美元的市值,投资人损失惨重。而与2021年底的1.2万亿美元市值相比,特斯拉现在只有巅峰时期的1/3。

对于股价暴跌,不少投资者把账算在马斯克头上。

作为特斯拉的长期粉丝,格伯川崎财富管理公司(Gerber Kawasaki Wealth Management)首席执行官Ross Gerber谈到了这家电动汽车制造商明显缺乏领导力的问题,并表示“是时候进行整改了”。

深度科技研究院院长张孝荣对北京商报

记者表示,马斯克收购推特确实影响了特斯拉近期的业务和股价。一方面原因是马斯克专注于推特无暇顾及特斯拉,增加了投资人对特斯拉业务的不安全感,二是为收购推特马斯克抛售特斯拉股票高达190亿美元,引起股价动荡。

不过,张孝荣也指出,特斯拉股价下跌除了马斯克原因之外,还有股市因素。美股科技股整体下滑,进一步加剧了特斯拉股价下行。

确实,马斯克本人似乎并不觉得问题出在自己身上,并且开始疯狂“甩锅”。马斯克在最新推文中表示,随着无风险的银行储蓄利率开始接近没有保障的股市回报率,人们将越来越多地将资金从股市转到现金,从而导致股市下跌。

此前他还称,“特斯拉的表现比以往任何时候都好!我们不能控制美联储,这才是真正的问题所在”。

放手推特

事实上,自从马斯克在今年4月宣布计划收购推特以来,特斯拉的股价跌幅就超过了其他大型汽车制造商。自那以来,特斯拉的股价下跌了59%。作为对比,同期福特的股价下跌了26%,通用汽车股价下跌12%,标准普尔500指数下跌了14%。

此后,为了完成推特收购,马斯克抛售了自己持有的大量特斯拉股份。不少人认为,这是马斯克在为推特套现。投资者们也因为担心马斯克更专注于推特,无暇打理特斯拉,纷纷抛售特斯拉股票。此外,马斯克还从特斯拉、SpaceX和Boring Co.等自家公司招募人才,包括高管、工程师和律师等,协助他管理推特。

但马斯克执掌的两个半月对于推特来说十分戏剧化。人驻后不久,马斯克在一夜之间解

散了推特的最高管理层、董事会,以及大部分员工。随后,许多广告商暂停或取消在推特上的广告投放。此外,推特还引发了数次关于言论自由和内容审核的争议。

马斯克似乎也意识到,特斯拉的声誉与自己密切相关,再这样下去,可能真的不太行。18日,马斯克在个人推特账户发起线上投票,让网友决定他是否应辞任推特首席执行官,承诺“服从投票结果”。投票19日结束,超过1700万推特用户参与,57.5%认为马斯克应该卸任。

投票结束后的21日上午,马斯克再次在推特发文称,会尽快找到一个“足够傻”的人来接任推特CEO一职,而一旦找到自己便辞职。马斯克称,辞任后他本人将只负责管理软件和服务团队。

不过,推特前副总裁Bruce Daisley在接受英国广播公司(BBC)采访时,将推特可能的变动比喻为足球俱乐部经理的变化,“主席

广告

商业那点事儿

以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

扫码关注
商业那点事儿