

# 北京本地游强势复苏

## 景区门票预订量增长超2倍

近期,随着首批“阳康”用户的回归,北京本地游市场开始呈现回暖态势。

携程数据显示,12月19日-23日,北京景区门票的预订量相比上周增加177%;率先逛景区的游客主要以“90后”为主,占比接近50%;其次是“80后”,比例达34%。

12月24日-25日,北京景区门票的预订量相比上个周末增长超2倍。据携程预测,中国国家博物馆、北京环球度假区、北京野生动物园、故宫等知名景区,将迎来一波久违的用户热潮。

12月24日,北京商报记者在北京环球度假区小程序上看到,园区内多个项目等待时间达到了一个小时以上,其中“变形金刚:火种争夺战”等待时间达到了100分钟。12月25日13:41,该项目的等待时间也达到了50分钟。

## 滑雪场客流逐渐回升

冬季里出游自然少不了冰雪场景。随着多家雪场、冰场陆续开放,游客对于冰雪消费的需求也在进一步提升。

携程数据显示,近一周滑雪门票预订量环比增长近一成。近期热门滑雪场包括南山滑雪场、怀北国际滑雪场、军都山滑雪场、北京渔阳国际滑雪场、云佛山滑雪场等。

从人数上来看,多家雪场“开板”后的首

在刚刚过去的周末,北京本地游市场强势迎来复苏。12月25日,携程数据显示,近一周北京景区门票的预订量相比上周增长177%。周末北京环球影城更是迎来了新一拨客流,甚至一度赶上暑期。同时,随着多家雪场、冰场的陆续开放,北京游客的冰雪出游需求增长显著。商家也在进行着营销准备,推出冬季限定商品、活动等。预计元旦、春节北京本地游会再度升温。



个周末游客接待量不及往年,但随后呈现缓慢上升的趋势。其中,南山滑雪场自12月9日开始正式营业,日场、夜场同期开放。9日以来共接待游客2万余人,随着防疫政策进一步优化,游客人数在逐步回升。

北京渔阳国际滑雪场于12月10日试营业,12月17日正式营业,累计接待游客约4000人次,其中接待均量工作日为200人,周末为500人。北京渔阳国际滑雪场相关负责人表示:“受疫情影响,今年雪季营业初期客流量较去年同期有所减少,随着夜场的开放客流有所回升。”

围绕滑雪场周边的消费也在增加,携

程数据显示,近一周北京滑雪相关酒店预订量环比上周增长99%。延庆石光长城精品民宿临近八达岭滑雪场,民宿老板贺玉玲也表示:“本周末虽然上客率也不算很高,但相较于上周,无论是住宿还是餐饮客流,都有一定的提高。”

## 商家冬季促销引流

临近元旦,不少旅游商家也瞄准了冬季冰雪消费大搞促销活动。近日,“2023北京冰雪消费节”正式拉开帷幕。据了解,此次冰雪节汇集了石京龙滑雪场、南山滑雪场、云佛山

滑雪场等20多个冰雪场地商家,通过微信公众号、小红书、小程序、抖音等推出了各类优惠促销活动。

不仅仅是滑雪场,西山温泉度假村、南宫旅游度假区、龙熙温泉等10多家酒店温泉度假区也推出各类优惠促销活动。民宿方面,包括众信旅游旗下“优享民宿”也准备了部分冬日主题产品,包括雪场主题、春节团圆主题等。

除了冰雪消费,热门景区也在冬季积极引流。目前,北京环球度假区“冬季假日”礼品券正在热销,还推出了多款冬季假日主题餐饮及限定冬季商品。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来:“北京冬季滑雪、戏雪等玩法会自然而然成为主流。从营销的角度来看,雪场发售季票、次卡及借冰雪节进行促销都是有效的营销措施,可以借节日氛围发放消费券,进一步刺激游客的冰雪消费需求。”

谈及元旦出游,吴丽云进一步表示:“接下来的元旦假期,随着部分居民身体情况逐渐恢复,游客们的外出需求会有有一定的增长。预计元旦出游人数会进一步有所增长,但整体仍需要一段时间的恢复期。”

北京商报记者 关子辰 张怡然

## Market focus

# 上海迪士尼门票第四次涨价 游客还会买单吗

现行票价实行还不满一年,上海迪士尼又官宣了新一轮的票价调整。12月23日,据上海迪士尼度假区官网消息,自2023年6月23日起,上海迪士尼度假区将在现行四级票价结构下调整上海迪士尼乐园的门票价格,其中“常规日”门票、“特别常规日”门票、“高峰日”门票、“特别高峰日”门票将分别上涨40元、54元、60元、30元。此次调价也是上海迪士尼乐园自2016年开园后的第四次票价调整。虽然今年平安夜、圣诞节上海迪士尼乐园没有往年摩肩接踵的壮观场面,但不少铁粉纷纷在网上留言表示,“阳过”必须去,涨价也不是阻力。

对此,业内专家分析表示,上海迪士尼门票上调背后的原因多与人力成本上涨、园区创新等因素有关,而对于消费者而言,最吸引他们的还是上海迪士尼乐园推出的IP产品,如何用IP持续吸引更多的消费者是上海迪士尼乐园接下来要探索的道路。

## 最低档门票上涨40元

继部分年卡提价后,上海迪士尼乐园又官宣将调整门票价格。

据了解,自2023年6月23日起,上海迪士尼度假区将在现行四级票价结构下调整上海迪士尼乐园的门票价格。其中,“常规日”门票价格为475元,涵盖大部分平日和部分周末;“特别常规日”门票价格为599元,涵盖部分周末和部分平日;“高峰日”门票价格为719元,涵盖夏季大部分日期、部分中国法定节假日放假和调休期间及其前后部分日期、国际性节日庆祝期间、乐园特别活动日以及其他客流高峰日;“特别高峰日”门票价格为799元,涵盖部分中国法定节假日放假和调休期间、乐园特别活动日以及夏季部分日期。

而此次官宣调价距现行票价开始实行还不满一年。上海迪士尼现行票价从今年1月9日起开始执行,目前“常规日”门票价格为435元;“特别常规日”门票价格为545元;“高峰日”门票价格为659元;“特别高峰日”门票价格为769元。经对比可知,此次票价调整后,“常规日”门票、“特别常规日”门

票、“高峰日”门票、“特别高峰日”门票将分别上涨40元、54元、60元、30元。

自开业以来,上海迪士尼已经经历了数次票价调整。开园之初,上海迪士尼实行的是两级定价体系,平日门票370元、高峰门票499元;2018年6月起,上海迪士尼乐园在平日门票、高峰门票的基础上新增了假期高峰日门票,实行三级定价体系直至2020年。2020年6月6日起,上海迪士尼乐园将三级票价结构调整为四级,分别为常规日门票、特别常规日门票、高峰日门票、特别高峰日门票。当时的票价分别为常规日门票399元;特别常规日门票499元;高峰日599元;特别高峰日699元。

对于主题公园门票价格上涨,北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏表示,上海迪士尼乐园门票涨价背后主要原因是主题公园运营成本上涨导致。像园区每年都会有创新投入,加之人力成本等因素,推高了运营成本。

## 仍处于全球低位

北京商报记者了解到,明年上海迪士尼门票价格调整后,其最低门票价格仍将



继续处于全球迪士尼乐园基础票价的低位。根据公开信息显示,美国加州迪士尼乐园为104美元(当前汇率约合人民币726元)。美国奥兰多华特迪士尼世界神奇王国主题乐园129美元(当前汇率约合人民币880元)。法国巴黎迪士尼乐园56欧元(当前汇率约合人民币415元)。日本东京迪士尼乐园7900日元(当前汇率约合人民币415元)。中国香港迪士尼乐园为639港元(当前汇率约合人民币572元)。

谷慧敏认为,“纵观全球主题公园领域,主题公园门票涨价并不稀奇”。据了解,2021年3月,日本东京迪士尼乐园和迪士尼海洋乐园就对周末和节假日门票价格进行了上调,但工作日的门票价格仍保持不变。而在2019年,中国香港迪士尼乐园的门票也进行了调整,平均涨幅约为3%,在此之前,中国香港迪士尼乐园的门票已连续多

年涨价。

谈及多次涨价背后的原因,谷慧敏还分析道:“除通过分级平衡客流外,成本的提高是促使其涨价的主要原因之一,其中人工成本占比较大,主题公园具有大量的服务、演艺人员,从运营成本来看,在不考虑前期投入的情况下,人工成本的占比可以达到30%以上。”

太平洋证券的一份研报中提到,主题公园板块运营成本和支出主要包括主题公园运营,包括维修和维护及相关管理费用;食品、饮料和商品成本;劳动力成本;以及销售和营销成本。

另据国信证券一份研报对疫情下主题公园的运营成本进一步分析指出,主题公园通常重资产且规模较大,折摊、财务费用及日常运营的人工和机械维护费用等刚性成本较高,在客流量受限的情况下,高

经营杠杆进一步放大了经营压力。

谷慧敏还谈道:“从经济的角度来看,受疫情影响,全球处于涨价高峰,能源、设备更新的造价也会增长主题公园的运营成本,调高票价也是拉平成本增长的手段之一。”

## 新IP注入成持续吸引力

“虽然门票涨了几十块钱,但我们依旧会选择去上海迪士尼乐园游玩,因为在‘快乐老家’有我们喜欢的迪士尼朋友以及各种周边。”迪士尼粉丝小吴表示。

像小吴这样的“铁粉”也不在少数,消费者张女士也说道,“其实对于我们不在上海本地的粉丝来说,这次的涨价对于我们去迪士尼乐园游玩并没有太大的影响,除了游乐设施外,我们去迪士尼乐园的动力主要是周边的上新”。

去年9月,玲娜贝儿在上海迪士尼乐园横空出世并迅速成为“顶流”,不仅衍生品卖得十分火爆,甚至还一度让上海迪士尼门票变得一票难求。

不过也有网友猜测,明年门票上涨或与《疯狂动物城》将在未来开园有关。据悉,上海迪士尼乐园“疯狂动物城”主题园区目前正在建设中。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来,对于迪士尼来说,最吸引人的就是IP,并且迪士尼有持续不断的新IP的注入。对于很多还没有去过迪士尼乐园的消费者来说,迪士尼本身的产品对他们就有一定的吸引力,而针对去过的消费者,迪士尼则还需要推出更多的新项目、产品以及内容,吸引他们去重复消费。

北京商报记者注意到,此次调价的时间在明年的暑期前。对此,吴丽云表示,这其实也是上海迪士尼乐园基于对未来市场发展的预判及期待。按照当下的情况来看,国内的旅游市场将会逐步复苏,而明年的暑期主题公园市场将会迎来复苏的黄金时段,所以对上海迪士尼乐园来说,门票价格预计影响不大,游客们更关心的是园区内是否有足够吸引人的新IP出现。

北京商报记者 吴其芸 张怡然/文并摄