



疫后经济百态

北京餐企借“双节”重燃



在北京复工复产的路上,餐饮企业们成为了北京烟火气的助燃剂。近日,北京商报记者发现多家餐饮企业客流上升,部分餐饮门店客流恢复至七成左右。随着客流回升,正值特殊时期的餐饮企业纷纷通过身体无恙员工返岗、优化用工结构、小时工等举措解决用工问题。眼下,许多餐饮企业纷纷推出优惠活动,以此助力行业复苏。与此同时,元旦与春节临近,有餐饮企业表示年夜饭预订已达80%。如今,稳步回升的烟火气,不光为北京这座美食之都不断升温,更点燃了餐饮人前进的希望。



台前:客流回升至70%

随着北京复工复产的节奏加快,餐饮业发展现出了勃勃生机。“自从许多餐厅取消查验核酸之后,这还是我第一次出门就餐。”晚上八点左右,小琪(化名)来到了位于金源的玫瑰花园自助烤肉,久违的堵车,热闹的餐厅,小琪在感叹烟火气回归的同时,也期待着那一桌心心念念的烤肉。对此,消费者小张(化名)颇有同感,12月第一次外出就餐时已经不需要出示核酸,心满意足地享用完火锅后发现门口竟已排起了号。

的确,多家门店都出现了等位的情况。“周末当天,就餐高峰期从11:00持续到21:30最后一单堂食结束,外送订单量也持续上涨”,呷哺呷哺朝阳大悦城店运营经理胡延旭表示。呷哺集团方面透露,自12月16日起,华北市场迎来恢复堂食的首个消费小高峰,部分餐厅客流迅速回暖,重现排队等位的场景;例如北京的朝阳大悦城、新奥购物中心、石景

山万达等社区商圈的餐厅客流迅猛恢复。

同为火锅品牌的海底捞也是如此。据海底捞北京西直门店经理陈建介绍,门店的客流量正在逐步恢复,12月16日起客流开始出现回升,这几天客流量较上周同期增长近五成,客群以年轻消费者为主。而为迎接新一波消费回暖,在备货上,海底捞根据菜品点击率近期变化及时调整,例如加大了牛羊肉等冬日滋补菜品储备。

除此之外,多家餐饮门店都有着不同程度的客流回升。据介绍,北京百年餐饮老店紫光园目前客流恢复了70%左右;簋街网红北京胡大饭馆环比10月客流恢复了近五成,高峰时段集中在晚市,已有消费者排队;主打淮扬菜的肆月河豚目前客流恢复到了30%。

幕后:上岗率达90%

自12月19日起,便有餐厅陆续发布关于堂食取消查验48小时内核酸的通知,但餐饮门店对于防疫却没有丝毫懈怠。不仅如此,对于

特殊时期的门店而言,如何在做好复工复产准备的同时,安排好人员问题才是关键。

虽然多家门店都不再查验核酸,但防疫仍是常态化工作。北京胡大饭馆相关负责人表示,门店日常环境两小时消杀一次,翻台时做到一桌一位一消毒;桃娘下饭小火锅相关负责人表示,门店会保持定期消杀,全员佩戴口罩;眉州东坡相关负责人介绍,门店员工均佩戴口罩手套,并控制桌距、椅距,每客环境消毒、每餐通风消毒,门扶手、电梯等每两小时消毒一次等。

也正因多家门店客流正在回升,店内防疫工作继续,如何解决特殊时期的用工问题则成了关键。据北京胡大饭馆方面介绍,员工采取统一排班和小时制上岗,目前在京人员上岗率达到90%。除北京胡大饭馆之外,其他餐饮门店同样在人力方面进行了预案,例如目前上岗率为60%的紫光园,有将近600人上岗,一方面待岗员工纷纷上岗,另一方面还通过小时工来解决用工问题。同时,海底捞北京区域已召集部分在京休假、身体无异常的员

工返岗,并持续做好员工健康管理,还通过优化用工结构的方式,保障高峰期用人。

此外,为缓解运力紧张的问题,外卖平台同样在行动。日前,饿了么就宣布升级“城市守护者支持计划”,计划30天内投入5000万元用于保供运力招募,为老骑手拉新提供奖金,为新加入的骑手提供补贴,并鼓励已离职骑手返岗。而在各地相关部门的倡议下,外卖骑手保供运力的确不断扩大。饿了么数据显示,全国近一周新增骑手注册量环比增长近100%。单日最高新增骑手约2万人,较去年同期猛增240%。北京上周骑手注册量环比上上周增长近50%,完成首跑的骑手数量环比上上周则增长超120%。目前,北京骑手数量已基本恢复到疫情前水平。

将来:年夜饭预订达80%

客流回升、门店消杀、人员返岗……随着复工复产的加速,北京的烟火气愈发浓厚。而此时又临近元旦与春节两大节日,北京餐

企业更是推出优惠活动,踩着节点期待着消费高峰的到来。

“近日海底捞北京门店的消费热度有一定回升,预计未来两周将持续回暖,尤其是像周末和元旦这样的节假日,会迎来一波高峰期”,海底捞北京区域负责人王丽介绍称。北京胡大饭馆相关负责人也称,在政策利好调控后,客流逐步在增长,元旦预计可恢复到七八成。为了更好地准备元旦假期,门店还将调整营业时间,安排员工错峰休假,并开通抖音外卖,探索开源渠道。

的确,为借助节假日刺激消费复苏,餐饮企业可谓花样百出。北京商报记者了解到,海底捞就在近期上架了多款套餐,还通过线上直播进行秒杀,并推出了储值卡活动。呷哺集团推出呷哺呷哺、湊湊、茶米茶、趁烧等多品牌参与的充值优惠活动,预计发放5亿元的现金代金券。珺姐老火锅则是举行在线抽奖,奖品包括代金券等,到店消费还赠送随机礼品。

距离春节仅剩不到一个月的时间,年夜饭自然也安排上了。北京商报记者注意到,七彩云南、花家怡园、金鼎轩、海福湾大酒楼等多家餐饮门店都开始接受年夜饭预订,部分门店更是预订火热。海底捞相关负责人表示,海底捞紫竹桥店陆续接到了春节的预订,紫光园相关负责人称,目前年夜饭预订已经达到80%,初一至初七的预订率也达到了60%左右。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳指出,餐饮行业如今的复苏是必然现象。随着消费市场的恢复,行业竞争同样在加剧,餐饮企业若要长久生存,未来还需在多方面进行提升。一方面,餐饮企业要不断通过创新加强产品研发,在保证食品安全的同时寻找消费者需求变化。另一方面,餐厅环境、产品组合规划以及效率流程等方面都是餐饮企业需要持续优化的内容。

北京商报记者 张天元

2022年度商业盘点

疫情变化之下,2022年,快递物流行业显现出了强劲的修复能力和应急能力。这一年,行业合纵连横加速,鲶鱼效应显现。在“最后一公里”,末端配送竞争进入“分钟级”。与此同时,政策红利持续释放,物流企业加快“进村”和“出海”的步伐,航空领域也成为今年物流企业基建布局的亮点。随着全国快递物流行业复工复产,企业们正加快脚步赶考2023年。

物流十大事件:合纵连横 剑指全球

1 “十四五”规划首提“智慧物流”

2022年1月12日,国务院颁布了我国首部数字经济五年发展规划《“十四五”数字经济发展规划的通知》(以下简称《规划》),为物流行业未来智慧物流与数字供应链发展奠定了基调。《规划》全文提到了物流12次,供应链10次,将“智慧物流”与农业、工业、商务、金融等并列七大重点行业,提出“大力发展智慧物流。加快对传统物流设施的数字化改造升级,促进现代物流业与农业、制造业等产业融合发展。加快建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台,实现需求、库存和物流信息的实时共享,探索推进电子提单应用。建设智能仓储体系,提升物流仓储的自动化、智能化水平”。

除此之外,《规划》还指出要“打造智慧供应链体系”。内容包括加快对传统物流设施的数字化改造升级,促进现代物流业与农业、制造业等产业融合发展,探索推进电子提单应用、建设智能仓储体系等。根据《规划》,2022年,企业纷纷加速旗下物流与供应链网络的数字化布局。

2 每天超1亿包裹在农村流转

2月22日,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,即2022年中央的一号文件发布。文件指出,截至2021年,“快递进村”比例超过80%,2022年要加快农村物流快递网点布局,实施“快递进村”工程,鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务站等。此外,支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链,鼓励加快实施“互联网+”农产品出村进城工程。

按照文件中的目标,我国将在2022年基本实现建制村“村村通快递”。根据国家邮政局监测数据,随着近几年来农村寄递物流体系加快建设,截至12月1日,“快递进村”覆盖率持续提升,眼下,每天有1亿多件快递包裹在农村进出。

3 快狗打车上市遇冷

2022年,货运企业也在上市找“钱途”。6月24日,快狗打车成功在港交所主板挂牌,成为“同城货运第一股”。不过,上市后的快狗打车似乎也很难提振资本市场对其的期望。9月15日,阿里巴巴以每股6.3572港元的均价出售23.24万股快狗打车股票,持股比例降至13.99%。

值得关注的是,在激烈的市场竞争中,互联网货运平台货车司机运价低迷、平台抽成比例过高、收费不透明等情况屡见不鲜。今年以来,交通运输部已经5次约谈滴滴货运、快狗打车等企业,行业规范化发展迫在眉睫。

4 京东物流收购德邦

京东物流在2022年创造了备受业内瞩目的并购案件。3月13日,京东物流发布公告称,将以89.76亿元收购德邦66.49%股份,并将在快递快运、跨境、仓储与供应链等领域展开深度合作。7月,京东物流宣布完成收购德邦控股股权的相关交易。交割完成之后,德邦董事会面临洗牌,京东系高管的接二连三也让德邦全面进入了“京东时间”。快递公司之间的合纵连横,在行业中充分释放着鲶鱼效应。今年5月,极兔与百世的网络整合基本完成。极兔数据显示,融合之后,极兔速递的转运中心数量将增至83个,干线数量扩张到2200余条,正式接入淘系也让极兔的电商朋友圈进一步扩大。

5 “数字”物流助力末端投递提速

2022年,物流快递行业的高质量发展已经成为行业共识。“6·18”年中大考期间,在“更快”之外,物流公司纷纷将目光投至服务端,向各行各业提供一体化物流解决方案,供应链的竞争走向台前,稳妥投递成了硬指标。

“6·18”期间,京东物流宣布“三位一体”供应链技术全面升级,实现仓运配等全链路预测准确率均超95%,采用全国分仓等柔性供应链方案消解物流堵点;顺丰也宣布

将围绕消费者下单到仓储调配、物流运输、结算等关键环节,为客户提供最优算法,打造全流程系统服务。菜鸟数据显示,今年“6·18”,“预售极速达”单量同比增长110%,当日达比例超过70%。

6 物流企业加速出海

2022年,酣战多年的物流企业又在出海的路上狭路相逢了。今年2月,中通在泰国曼谷的转运中心启动;4月,圆通宣布在菲律宾马尼拉起网;8月,极兔宣布增加中国到欧美的跨境快递业务;12月,百世宣布在马来西亚启动快运网络……今年以来,各家物流企业都加快了出海的步伐。

而另一边,政策红利也在持续释放,国家层面不断鼓励国内快递企业“走出去”:RCEP生效,跨境物流动脉不断拓宽。“一带一路”和双循环新格局下,基于不断成熟的物流与供应链能力,物流企业正努力在跨境电商贸易中发出更多声音。

7 鄂州花湖机场投用

2022年,快递企业冲上云霄的野心也越来越明显。7月17日,伴随着两架顺丰航空全货机落地,鄂州花湖机场正式投运。这个由顺丰与湖北省出资共建的机场,是“世界第四个、亚洲第一个”专业货运机场,定位为货运枢纽、客运支线、公共平台、货航基地。花湖机场的投运,进一步打开了国内物流快递企业在国际业务和时效件业务方面的想象空间。

今年以来,国内物流企业的“空战”可谓紧锣密鼓。截至7月初,顺丰航空自有飞机规模已增长至73架,其中5架为今年引进。而圆通则强调,2022年底,圆通航空机队规模将达到20架左右。

8 京东航空正式投运

2022年,京东物流终于有了能让自家飞机上天送货的“许可证”。8月31日,京东物流拿到了《航空承运人运行合格证》,这意味着京东航空将正式投入运营。据了解,京东

航空单次运载量可达23吨,前期将重点布局国内长三角、环渤海、珠三角三大经济圈的航空货运市场,并向长江中游、成渝等核心城市群延伸。

随着国内航空货运骨干网络的逐步完善,至2025年底,京东航空将覆盖国内主要城市,并辐射北美、欧洲、中东、东南亚、日韩等主要国际航空货运市场。

9 同城物流竞速“分钟级”

作为物流企业一年之中的“重头戏”,2022年“双11”,即时配送表现十分亮眼。顺丰数据显示,顺丰同城配送总单量超过1.2亿单;达达快送日均配送单量突破1000万,总配送单量突破1.2亿单,“双11”单日配送单量超1200万,而“双11”首单送达仅9分钟,也让物流快递企业的竞争进入了“分钟级”。

12月5日,达达、顺丰同城、闪送相继宣布与抖音生活服务达成合作,为餐饮商家提供即时物流解决方案。这也意味着,在即时配送物流的支持下,未来“即看、即点、即达”的新生意模式将会进一步激发市场需求,有望进一步激发即时配送行业潜力。

10 各地快递小哥驰援北京

12月的北京,物流快递企业迎来了今年最后一次“疫”考。由于快递小哥出现新冠感染症状无法上岗,部分北京及京外散货仓、分拨中心以及末端网点出现了快件积压、人手紧缺的现象。疫情之下,企业纷纷做出全盘调度,整合资源进行保供。截至12月19日,京东、菜鸟、极兔等快递企业已派出2300多位快递小哥支援北京。此外,为医药品亮“绿灯”、智能快递车24小时配送、调度全国干线运输资源等举措也进一步保障了北京复商复市的进程。

眼下,随着各行各业逐渐复苏,北京市物流行业也逐渐恢复了常态,准备迎接2023年第一个春节的物流高峰。顺丰方面表示,目前北京地区已经增聘了近6000名快递小哥,力保春节期间物流的平稳运行。

北京商报记者 何倩 乔心怡

