

• 北京商报2023新年献词 •

我们决心取悦未来

韩哲

疫情三年，人们终于可以说，疫情终将过去。即使寒冬中很多人在抵抗高温，但光的轮廓，愈发清晰。

时间的暴政，在过去三年，横冲直撞，将熵增的变化带到每一个角落。但也是时间，在2022年岁尾突化绕指柔，将熟悉的核酸、扫码、弹窗、围挡丢在一边，将不熟悉的抗原、布洛芬、血氧仪和Paxlovid堆在面前。

仍是手忙脚乱，但不确定性开始退场，即使一“X”难求和价格飞涨，它在我们的常识里，在我们的确定性里。我们知道，供求规律会调拨，时间扮演着变量。

人们已经开始憧憬新年，中国经济已经

火力全开，企业出海，居民出游。之前有个段子，说出国不是你的计划，而是国家的规划。如今，规划和计划合流，双向奔赴，汇聚成2023年的“大江大河”：它也许不温暖，却真实。它也许有荆棘，我们却不怕，胼手胝足以启山林，四十年来山河，就是这么走过的。

无论何时，无论怎样，中国经济永远是守护神和港湾，每个人都可以从中找到位置，摸到阶梯，拾级而上，去争取自己人生出彩的机会。只要中国经济仍然超大规模，仍然充满韧性，仍然对外开放，我们就无所畏惧。

疫情感染下的市场，恢复并不是一蹴而就的事情。就像“阳过”的人还在忍受呼吸急促和浑身乏力，市场也是如此，放开之后也需要重新适应并不顺畅的供应链和欲望压低的烟火气，需要在调养生息中变得跃跃欲试。

青山遮不住，毕竟东流去。预期是个神奇的东西，它不是有形的要素资源，但当预期变得稳定和积极，点石成金，生产和消费也就进入了良性互动。所以凯恩斯说，当事实为之改变的时候，观念也随之改变。

时不我待。从中央到地方，拼经济、扩内需、促消费，政策之麋集，如排山倒海。经济学家呼吁，明年GDP要制定5%的增速目标，要改变过去三年单调下滑的增长曲线。所有人都急切，但所有人也都有这个信心，那就是中国

经济“怒而飞，其翼若垂天之云”。

我们急切地想走进2023年，哪怕我们知道，变化是线性的，2023年的1月跟2022年的12月，并没有什么不同。但2023年，这个没有历史大年气质的普普通通一年，代表着我们告别核酸时代，代表着从0到1的跨越，代表着我们决心取悦未来，而不是汲汲于过往的守旧之中。

而在巨变中颠簸的一个个具体而鲜活的人，一起抗争疫情，一起接受磨难，在最需要的时刻彼此扶持，或咫尺邻里，或隔着屏幕，这一抹抹的温暖，并不虚无。

共识从来都不是准备好和算计好的，

共识是突然降临的，并迅速摧枯拉朽。这一年，漫长而艰苦，如山倒，如抽丝，有太多的措手不及，让我们五味杂陈。这是情绪氤氲润物无声的一年，这是被黑天鹅和灰犀牛轮番“洗劫”的一年，这是无数人正在“过峰”的一年，每个撑过这一年以及这三年的人，都了不起。

山重水复疑无路，柳暗花明又一村。

新的一年，总是给人以期许和感动。或许，难以名状的情绪更易记住，更易撩拨内心的涟漪。但希望明年此时，望向又一新年，情绪更为简单和纯粹，那或许是因为新的一年，我们笑得更多。

明年起我国将对1020项商品下调进口税率

12月29日，国务院关税税则委员会发布公告称，为增强国内国际两个市场两种资源联动效应，2023年1月1日起，我国将对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。

对此，专家分析表示，此次调整中涉及的铌酸锂晶体、电子墨水屏等商品的关税主要会影响到电子信息制造及有关产品领域，有关手机、电子显示设备等产品或者服务价格有可能会下降。同时，2023年7月1日后我国关税总水平将从7.4%降至7.3%，这意味着外企外资可从中国市场获得市场份额，获得收益，客观上也加深了中外在技术和商品贸易方面的交流和互动，中国的对外开放之门正越开越大。

最惠国税率是什么

了解此次关税调整，不得不先了解什么是“最惠国税率”。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林向北京商报记者指出，最惠国税率就是一国进口商品时给予最惠国的最低关税税率，这个税率一般不高于同品类商品从第三国进口所享受的关税税率。

盘和林进一步介绍，在此类贸易中存在我最惠国以及世界上任何一个与我国贸易的第三国，最惠国出口我国的关税，同类商品从第三国进口关税，那么最惠国关税不高于第三国进口商品关税。“可以理解为最惠国关税是给予所有贸易国中关税最低的优惠，这里第三国只是个参考。”盘和林表示，“换句话说，如果你给第三国新的关税优惠，那么最惠国也要同等获得。”

关税总水平降低

此次关税调整与我国发展现实密切相关。韩军介绍，当前疫情大背景下部分医疗产品需求扩大、部分消费者亟待降低医疗品的价格，同时，随着生活水平提高，中国居民消费需求亟待升级，制造业需要降低原料成本以提高竞争力、电子信息产业需要引用质优价廉的原料和中间产品以降低成本并提高产品档次，而中国庞大的外汇储备足以支持扩大进口。

“接下来对各类商品实行低于最惠国税率的进口暂定税率，也是为了降低进口商品价格，让国内消费者、相关制造业得到降价好处。”韩军指出，这一调整并非十分意外。此前，我国出台了《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》等文件，举办了多次中国进口博览会，多次主动降低关税，还签署了RCEP，并积极推行“一带一路”建设。

值得注意的是，2023年7月1日起，我国还将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税。调整后我国关税总水平将从7.4%降至7.3%。

“这是我国对外释放的善意。”盘和林介绍，“开放进口扩大国内需求，满足资源供给、顺应消费升级、促进先进制造业、保障人民健康的前提下，也通过扩大进口来增强中国市场的对外开放，让外企外资从中国市场获得市场份额，获得收益。客观上也加深了中外在技术和商品贸易方面的交流和互动。”

洪涛则指出，适度降低关税，有利于促进对外贸易平衡发展。“当前关税总水平降低，也标志着我国对外开放的大门越开越大了。”洪涛表示。

电子类产品价格有望下降

据悉，2023年1月1日起，我国实施低于最惠国税率的进口暂定税率的1020项商品中，主要包含四大类，其一便是对部分抗癌药原料、抗新型冠状病毒药原料、镇痛癌药品实施零关税，并降低假牙、血管支架用原料、造影剂等医疗用品进口关税。

“对这些医疗用品降低税率，是结合当前疫情下医疗需求情况，降低进口药材、器械等进口成本，为了患者得到更便宜、更优质的医疗服务。”上海财经大学博士、经济学教师韩军在接受北京商报记者采访时表示。陈晓秋也认为，这主要是出于我国目前面临新冠疫情放开后的需求侧自给自足的需要。“另一方面也为

与新冠病毒共存 企业如何应对临时缺员

新冠病毒感染调整至“乙类乙管”，未来我们将与病毒共存，员工阳了请假也将成为常态，企业正常运转势必受到一定程度的影响。我国是劳动力密集型产业大国，人员到岗情况就尤为重要。

面临波浪式疫情、随时缺员、业务不稳定等问题，我国企业该如何应对？从疫情发生后一直处于开放状态的国外企业，探索了永久居家办公、加薪保生产、公区提供提高免疫力物品等做法，在我国也许不完全适用，但也可以给国内企业提供参考和借鉴。

永久居家办公和分批到岗

自新冠疫情发生以来，国外有些国家将新冠当作一场“大号感冒”对待，由企业和个人主体自主选择防控方式。

不过，新冠病毒毕竟传染性较强，员工阳了之后怎么办？灵活办公甚至是永久居家办公成为国际上大多数企业的选择。

“美国大部分互联网企业在日常工作中选择能居家就居家。”美国杰克兄弟食品公司品牌总监程浩告诉北京商报记者，“像推特和硅谷内的大公司，在疫情一开始就选择了让员工居家办公，尤其推特在今年马斯克上任之前，在总部内坐班的员工不到一半。至于人员较少或业务需要必须到公司办公的员工，则是正常居家康复后返岗。”

事实上，早在2020年5月，推特CEO就宣布，员工可以永久在家工作，今年3月，推特重新开放办公室时，时任CEO也重申，永久在家工作政策仍然有效。虽然这一政策后来在马斯克上任后被取消了，但在欧美国家的大多数企业，远程办公已经成为一种日常。

程浩是“能居家办公就居家”的支持者。他认为，只要能够保证工作效率，一些能够远程办公的工作，完全可以探索让员工居家远程办公。不过，他也指出，与我国劳动力密集型产业居多不同，美国的第三产业占70%-80%，用工需求没有那么大，当地的劳动力短缺问题主要由通货膨胀以及“完善的失业救济、失业保障养了太多懒人”所致。

也有专家对灵活办公在我国的长久适用性持保留态度。“短期内应急可以，但永久远程办公在我国不那么合适。一方面是有些职位如操控机床必须到岗工作，另一方面远程效率、办公场所等还有待解决。”前远川出海负责人、智库团队成员张纬杰向北京商报记者分析称。

张纬杰近年常在东南亚做市场调研，据他观察，在与我国劳动力密集型企业更接近的越南的一些制造业工厂中，新冠疫情被视作普通疾病，员工感染后身体扛得住就正常上班，发烧难受就回家休息。

“在正常到岗、能够灵活办公的参考上，越南这边有一家银行之前采取了分两



组人轮班制模式，今天来A组，明天来B组，A组B组不见面。”张纬杰说。

就远程办公的情况，业内有分析指出，劳动双方约定的工作地点是否需要包含家中、咖啡馆等指定办公地点，工作时间是否需要调整，绩效标准是否需要修订，信息安全如何保证等都有待企业和相关法规进一步完善。

临时加薪还是维持底薪

在阳性员工请假、必须到岗的业务存在缺口的背面，是抢占市场的机遇，有的企业选择了给员工加薪的方式来保生产。

“2020年国外疫情高峰期，也是字节跳动旗下的抖音在美国发展的开端期。我们公司是抖音的供应商，当时很多企业因为员工感染居家或恐慌不敢上班的时候，抖音开了平时3倍的订单价要求保供，我们公司在那几个月通过加薪的方式保证员工在岗，抖音也抓住那一波机遇拿下了北美市场。”胡先生告诉北京商报记者，他所在的企业是一家为中国互联网企业出海提供服务的全球性企业，在美国、加拿大、爱尔兰、新加坡、中国香港等地都设有分公司。

据胡先生介绍，当时公司安排员工分批到岗、一组一组的值班，在业务吃紧的3个月内采取临时加薪的方式保证业务进展，其他时候员工病了就回家、康复再返岗。

他提到的业务吃紧的情况在我国也存在，尤其是疫情放开后各大外贸企业出海抢回订单后，亟须投入生产保证订单生产。对此，各省也在近期展开跨省招工活动，如广东人社部门日前组织10家重点企业和人力资源机构奔赴广西贺州，为企业解决岗位需求，在全国率先跨省对接用工，补充劳动力。

不过，加薪也只是少数业务紧俏公司的做法。“加薪在疫情时期不太现实，像杰克兄弟为各大餐饮企业提供食材的工作，在疫情期间终端餐饮不那么旺盛，我们是保证员工在居家期间也能拿到和日常一样的工资，大多数企业能做的也是发日常薪资和底薪的区别。”程浩说道。

就员工居家或到岗办公状态的不同，程浩建议，公司可以特殊时期特殊安排，

对员工的KPI也做出一定调整，平常看待特殊时期内出现的问题，而不是以此苛待员工。

另外，胡先生表示，当时新加坡政府没有强力干预，但只有一条：不允许在特殊时期裁员，不允许开除任何员工，否则会受到非常非常严苛的企业处罚，“新加坡是治理非常细的地方，他们的处罚可以做到一对一具体化。当时社会上的氛围是：敢裁一个人，这个企业就可以关门了，所以没人裁员。当时新加坡的企业也靠着这一波迅猛发展，在国际市场上抢占了较大份额”。

茶水间里设“防疫角”

疫情常态化之下，针对正常到公司上班的员工健康情况，国外企业有一些做法也值得借鉴。

“提高免疫力类的健康用品，已经像咖啡、点心一样成为茶水间的必备品。”程浩介绍，由于各大企业本身并没有开具药品的资质，加上人口基数问题国外也较少出现缺药的情况，企业一般不会给员工分发退烧药、感冒药等具有治疗作用的药品，而是在茶水间为员工提供VC泡腾片等提高免疫力的健康用品。

针对我国可能存在的药品紧缺问题，程浩建议，企业在提供泡腾片、口罩、抗原等健康用品之外，可以在公共区域开辟一个抗疫角，放置药品冷藏柜，由公司提供或员工自备板蓝根、感冒药等常备药品，保障员工用药。

此外，就程浩提到的美国发达的私人诊疗、心理咨询等保障就医和用药事宜，我国近期已有多地如北京、海南、广东、湖南等公布了家庭医生(团队)服务信息，为阳性居家人员提供上门或远程诊疗，弥补医疗资源的阶段性不足。

“最重要的其实还是大家要消除恐慌。”受访者一致认为，国外在疫情暴发之初出现过相对混乱的一段时间，主要也是由大面积的恐慌情绪导致，在后期做好应急预案、大家逐步习惯并做好家庭日常药品储备之后，不再着急囤积物品，当作常规疾病看待，生活和工作都已经回到了正常轨道，疫情已经没有什么存在感了。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊