

# 陷入争议的“蓝兔”生肖票

## 源起：“蓝兔”迎新

癸卯兔年邮票是十二生肖邮票之一。生肖邮票从1980年开始发行,已经发行过3轮。分别是发行于1980—1991年的第一轮生肖邮票、1992—2003年的第二轮生肖邮票、2004—2015年的第三轮生肖邮票。从2016年起,生肖邮票进入第四轮发行。在已发行的邮票中,最受藏家欢迎的是中国首枚生肖“庚申猴票”,目前市场精品每枚的价格在1.5万元上下,它与癸卯“蓝兔”票均出于黄永玉先生之手。

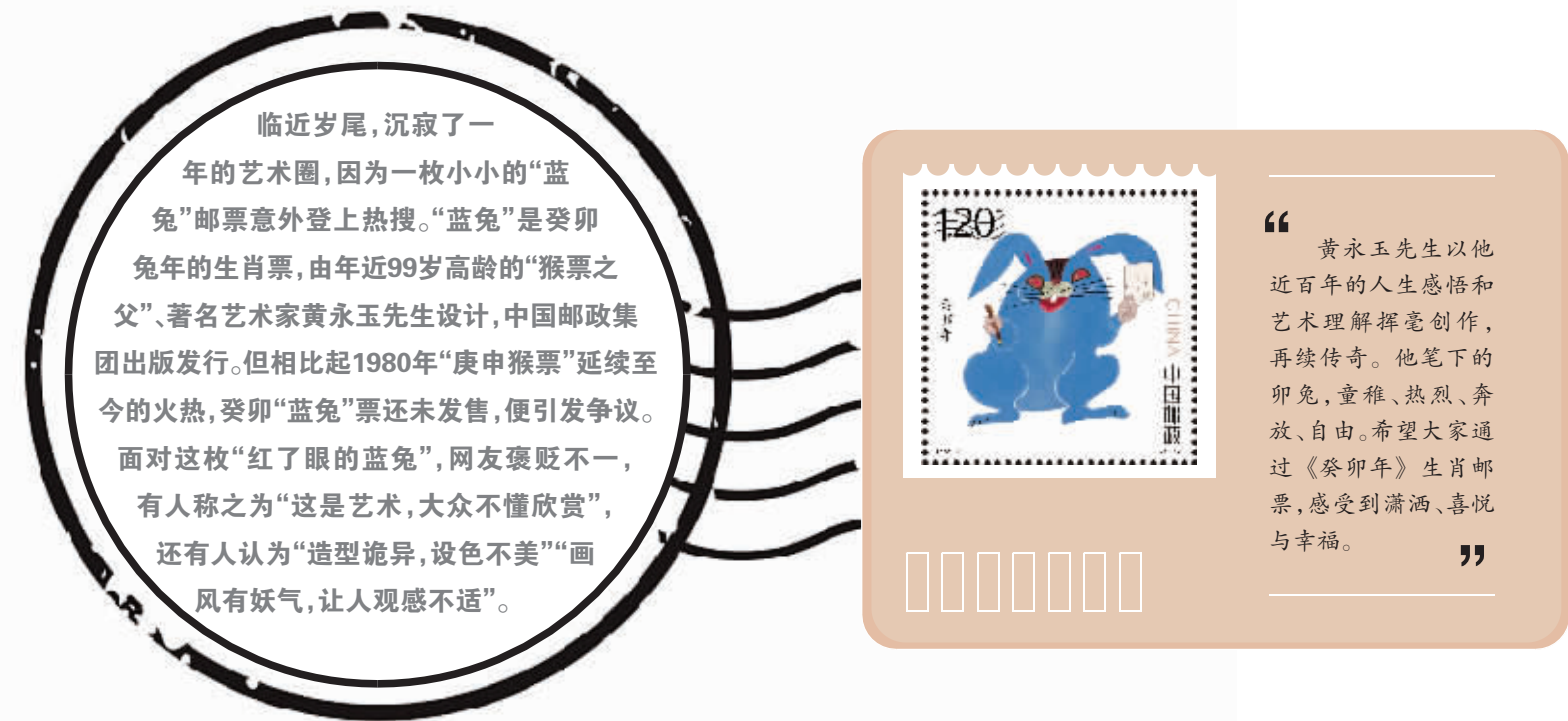
据悉,癸卯兔年生肖票是中国邮政于今年6月份邀请几位画家进行创作评选,最终黄永玉先生设计的兔票成功入围,并在9月8日向公众发布了定版图稿。此套生肖邮票共有两枚,第一枚名为“癸卯寄福”,第二枚名为“共圆共生”,将在2023年1月5日发售。

生肖邮票源于传统的生肖文化,通常会每年的岁首发行,烘托吉祥欢快的节日氛围。邮政官方对于“癸卯寄福”邮票的诠释为“用别出心裁的蓝色描绘了一只右手执笔、左手持信的睿智卯兔,仿佛在向人们传递着新春的美好祝福”。作为发行方,中国邮政集团公司负责人曾表示:“黄永玉先生以他近百年的人生感悟和艺术理解挥毫创作,再续传奇。他笔下的卯兔,童稚、热烈、奔放、自由。希望大家通过《癸卯年》生肖邮票,感受到潇洒、喜悦与幸福。”

尽管设计的初心美好,但从目前的网友反馈来看,却出现了事与愿违的结果。其中最直接的原因是,作为一种大众邮品,癸卯蓝兔的邮票设计没有表达出大众对新年所预期的情感,还产生了格格不入的违和感。加之当下特殊环境的影响,围绕这枚新年“蓝兔”生肖票的争议在网络上迅速发酵。

## 声音:褒贬不一

癸卯兔票中,引起网友争议的是名为“癸卯寄福”的邮票。自邮票图稿公开后,这枚兔



年生肖邮票本身的色彩设计及观感不佳的意境便饱受质疑。

网友佑稚园园长认为,“这是贺岁邮票,邮票面向的广大集邮爱好者,而且贺岁不应该是喜庆一点吗,蓝色的兔子一脸邪恶,手上还拿着一根毛笔和纸,我觉得真的挺恐怖的”。还有网友称,邮票里的蓝色兔子透着妖气,绝大多数的消费者既不是研究黄永玉艺术的专家,也并非邮票收藏家,判断邮票的价值落脚点更多的在于“好不好看”。

另有邮票鉴藏家表示,“本轮生肖票形象设计与传统的审美有很大差异,而且与设计者前两轮猴票的设计风格上也有了较大的区别。这可能是画家个性风格的体现,但对多数的收藏者来讲,作品所传达出的审美并不容易接受”。

癸卯兔票在受到质疑的同时,也不乏专业创作者肯定的声音。艺术家任光荣表示,大众看法不一并不能代表艺术家水平的高或低,至于黄永玉先生为何要这样画兔子,那是他的创作思路。如果艺术创作都是千人一面,大家都是按照一个模式来创作,那所看到的

艺术作品就显得没有生机了。同时,也有网友认为,该校邮票的画风虽与众不同,但却敢于设计,且很真实,体现了画家诙谐、有趣、夸张的艺术风格。

一枚邮票以这种方式“走红”网络,令人意外。其实,生肖邮票受吐槽,兔票并非个例。今年虎年生肖邮票也被质疑里面的老虎“满脸愁容”,完全没有霸气之感。而这套邮票是在画家冯大中原作基础上经过多轮修改后定稿的。

## 审美:兼具公众

生肖邮票设计与艺术创作是一脉同源的。当代多位知名的书画家都曾执笔第四轮生肖邮票的绘制,像黄永玉、周令钊、韩美林、姚钟华、冯大中等名家。北京工艺匠心主题邮局总经理张占云表示:“目前的艺术家设计生肖邮票占比很大,达到了70%以上。艺术家创作元素的融入让邮票设计更为精美,观赏度更高。”著名画家、邮票设计家李德福表示:“邮政公司对于设计者选择有很

高的要求。邮票设计通常要经过几轮的修改,才能最终定稿。定稿后的邮票是要雅俗共赏的,既有生肖的特点,还是一幅成功的艺术作品。”

邮票设计虽然层层把关,但也应该看到,艺术是个性化很强的行业。画家与画家之间不仅有水准的高低之别,就连画家本身作品也有相对经典作品与普通画作的区别。有不愿透露姓名的评论家表示,“作为当代最知名的书画家之一,黄永玉先生既有《阿诗玛》、猴票等广受大众喜爱的创作,也有像癸卯‘蓝兔’票这样受到质疑的作品。当然这可能是画家本身创作理念的体现,但在公众提出质疑的同时,也说明了作品本身在强调个性的同时,是否忽略了公众欣赏的共性美”。

对于面向公众发行的作品,创作者需把握好作品个性与共性的关系。收藏家夏先生表示:“邮票是服务于群众和社会的,不是展示特立独行、哗众取宠和引发争论的平台。群众看着不舒服,这本身就不符合正统审美的要求。”此外,受争议的邮票作品既然能被选用

并印制,也是经过了众多专家评审认可。有藏家指出,专家如能不受画家名气影响,提出一些合理化的修改建议,本身也是对艺术家的一种保护。在涉及到为公众发行的艺术产品时,借助网络听取一下网友的声音,也必然能够大大减少这种被围观、被吐槽的现象发生。

## 市场:仍具潜力

今年的“蓝兔”生肖陷入争议,对于后续的市场是否产生消极影响?在不少经营者看来,这样的影响并不是很大。张占云告诉北京商报记者:“癸卯兔票的设计虽褒贬不一,但是市场需要量并没有减少。升值潜力还是很大,首先生肖邮票是系列性发行,生肖是邮票当中最大的一个品类。集邮都有集齐不集单的特点,每一年生肖邮票的发行都会带动之前的生肖邮票有一定的涨幅,所以新票的升值潜力值得期待。”

值得一提的是,设计者的名气对于邮票收藏前景也不容忽视。黄永玉先生是当代最具影响的书画家,他的作品具有极强的市场号召力,据雅昌艺术网统计,在近22年间,黄永玉作品上拍总量2551件(套),成交总量1878件(套),总成交额为82998万元,成交率达到了73.62%。在即将举办的荣宝秋季拍卖会上,黄永玉共有5幅绘画作品上拍,其中的一幅《待春图》最高估价达到了300万元。

目前,各地邮票市场均可见到首轮猴票,当年面值仅8分的庚申猴邮票如今超过了万余元。而数量更少的整版80枚猴票,目前全品相的价格为200万元左右。

对于贺岁邮市,邮市分析专家周凤迟则提示称:“集邮首先还是要考虑喜不喜欢,关乎爱好。新邮的投资生意,也是要建立在一定量的基础上,不适合外人盲目入局。如果要考虑增值保值,或者不被套牢,不建议在生肖邮票首发时去赶热度、排长队购买,可以等待3个月后再看行情。”

北京商报记者 隋永刚  
图片来源:中国集邮

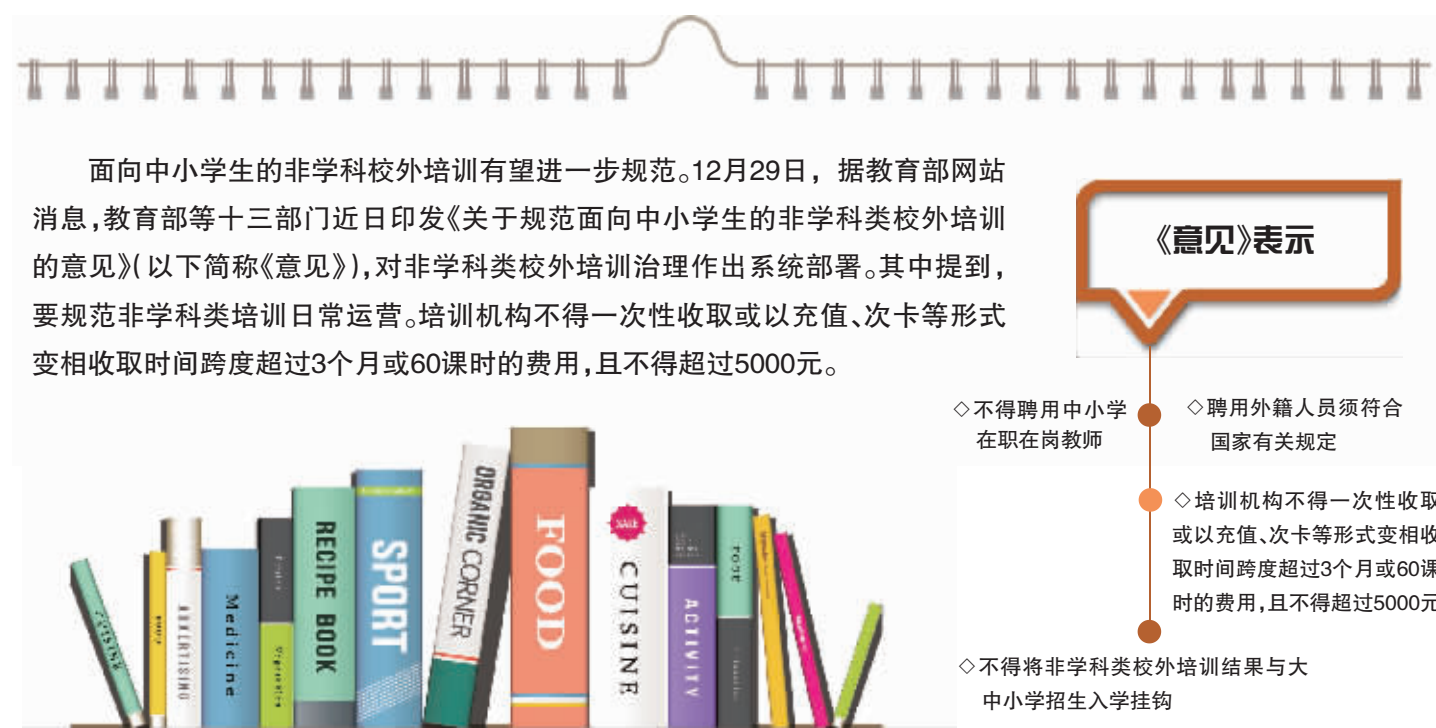
## Market focus

# 十三部门出手治理非学科类校外培训

## 单次收费不超过5000元

值得注意的是,本次《意见》对于非学科培训的规范从培训时间和培训价格均提出明确标准。《意见》强调,要规范非学科类培训日常运营。非学科类的培训时间不得和当地中小学校教学时间相冲突,线下培训结束时间不得晚于20:30,线上不得晚于21:00。非学科类培训机构要坚持公益属性,实行明码标价和信息公开。培训收费实行指定银行、专用账户、专款管理,不得使用培训贷方式缴纳培训费用,鼓励采取先提供培训服务后收费方式运营。在收费方面,培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不得超过5000元。

素履咨询创始人郁苗认为,自双减政策落实以来,中小学生学习课余时间增多,叠加体育、艺术成绩在中考中占比提升,使得体育、艺术类的培训逐渐开始产生了一些类似学科培训的效应。同时由于少儿编程、机器人、围棋、国际象棋等素质培训品类容易说服家长相信其“启发逻辑思维”“启发数理思维”的功能,进而在双减之后成为热门的素质赛道。此次《意见》的出台恰恰是为了防止“素质学科化”的培训市场现象,达到给学生和家长真正减负。郁苗表示:“十三部门对非学科培训的规范意见,与此前的学科培训基本一致,标准统一、便于管理,也有利于最大限度保护



面向中小学生的非学科校外培训有望进一步规范。12月29日,据教育部网站消息,教育部等十三部门近日印发《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》(以下简称《意见》),对非学科类校外培训治理作出系统部署。其中提到,要规范非学科类培训日常运营。培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不得超过5000元。



家长和学生的利益。”

## 不得聘用在在职在岗教师

对于非学科培训的培训师资,《意见》也有明确要求。《意见》强调,非学科类培训的从业人员必须具备体育、文化艺术、科技等相应类别的职业(专业)能力资质。不得聘用中小学在在职在岗教师,聘用外籍人员须符合国家有关规定。非学科类机构须依法取得有关主管部门的行政许可后,再依法进行法人登记。要对现有机构进行

全面排查、对标整改。

《意见》如何解决非学科类培训从业人员缺乏资质的问题?对此,教育部校外教育培训监管司负责人表示,培训机构的从业人员是否具有相应资质,是衡量一个机构是否正规的重要标准。教育部、人社部在2021年9月印发的《校外培训机构从业人员管理办法(试行)》中,即对非学科类培训从业人员作出规定,要求必须具备相应的职业(专业)能力证明。

针对从业人员资质问题,《意见》除要求所聘从事培训工作的人员必须具备体

育、文化艺术、科技等相应类别的职业(专业)能力或具有相应类别的教师资格证外,还规定具体的职业(专业)能力资质标准可由省级以上主管部门明确,以便各部门、各省细化落实。

郁苗也表示,结合目前市场的情况来看,中小培训机构面临的合规挑战更大。因为它们在合规化过程中需要面临重新招聘和培养部分新师资,在此期间可能还会面临部分学员的流失。“好在从《意见》到具体实施细则的产生与执行,中间有一个过渡期,机构可以通过《意见》确定的方

向来逐步进行调整,这也是未来长久发展的必由之路。”

## 做好规范治理配套改革

在对非学科培训的师资、收费和培训时间进行明文规定的同时,《意见》也提出要做好非学科类培训规范治理的配套改革。强化学校教育主阵地作用,促进学生学习更好回归校园。加强音乐、体育、美术等紧缺学科教师配备补充,开开心足上好音体美课程;统筹利用科普、文化、体育等各方面社会资源,积极聘请退休教师、具备资质的社会专业人员或志愿者等参与支持学校课后服务工作,满足学生多样化学习需求。

北京商报记者注意到,目前市场上主流的非学科培训,包括传统的音体美相关培训,和近年来比较火爆的少儿编程和机器人培训等,均有以课后服务采购的方式进入到公立学校的“课后三点半”中。此次《意见》也明确提出,各地根据需求可以适当引进非学科类培训机构参与学校课后服务,要坚持公益性原则,引进的培训项目费用标准要明显低于培训机构在校外提供同质培训服务的收费标准。

一位非学科培训的从业者向北京商报记者透露,下一步他们也将结合《意见》对进校服务的价格进行相应调整。随着《意见》在各地的进一步落实,校外培训的规范化运营也在稳步推进。

北京商报记者 程铭劼