

2022年终特稿

“单飞”后的贵州习酒距离上市还有几个路口

2022年,贵州习酒“单飞”这一事件备受业界瞩目。12月29日,北京商报记者注意到,贵州习酒发生多起工商信息变更,公司名称由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司变更为贵州习酒股份有限公司,市场类型由有限责任公司变更为股份有限公司。随着更名完成,持续了近半年的贵州习酒“单飞”在2022年末告一段落。与此同时,业内有关贵州习酒上市的讨论声渐响。脱离茅台后,贵州习酒上市将不再涉及同业竞争,贵州习酒距离敲钟上市或许更进一步。

贵州习酒“单飞”

近日,贵州习酒发生多起工商信息变更,贵州习酒企业名称卸下“茅台”二字,一时间,贵州习酒挥手告别茅台走向“单飞”路再次成为业界焦点。

北京商报记者梳理了解到,贵州习酒“单飞”持续了近半年时间。6月10日,贵州习酒退出茅台集团财务公司。随后,7月12日,茅台发布公告称将划转所持贵州习酒股权至贵州省国资委。同期,张德芹调任贵州习酒任党委书记、董事长。7月15日,注册资本37.5亿元的贵州习酒投资控股集团有限责任公司(以下简称“习酒集团”)成立。7月29日,茅台完成划转贵州习酒股权至贵州省国资委。仅在20天后,贵州习酒股权再次发生变更,贵州省黔晟国有资产经营有限责任公司、习酒集团加入股东行列。时隔4个月,贵州习酒发生多起工商信息变更,其中,贵州习酒由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司更名为贵州习酒股份有限公司。此外,贵州习酒市场主体类型由有限责任公司(国有控股)变更为股份有限公司

(上市、国有控股)。随着名称变更完成,贵州习酒脱离茅台事件暂告一段落。

关于完成名称变更等多起工商信息变化,北京商报记者向贵州习酒发送采访提纲,但截至发稿,对方尚未予以回应。

广科咨询首席策略师沈萌指出,变更主体类型是为了打破原有类型对贵州习酒独立发展的限制,股份有限公司可以实现更灵活的股权机制。不过,虽然独立上市是贵州习酒长期发展的目标,但不是变更为股份有限公司就一定是为了上市,况且以当前贵州习酒的业务规模也不足以支撑一家大型上市公司。

谁是酱酒第二股

业界将贵州习酒的变化与上市挂钩并非强行“组CP”,实际上,贵州习酒曾多次喊出上市口号。

据了解,早在2012年,时任贵州习酒董事长的张德芹就曾公开表示“习酒一定要上市”。而在2021年2月,习水县代表团曾在遵义市第五届人大五次次会议时表示,会全力支持和推动贵州习酒上市。此外,2014

年、2017年、2019年,贵州习酒都曾宣布将实现上市目标。不过,以如今既定事实来看,贵州习酒多次上市计划均以失败告终。

如今,贵州习酒已成为股份有限公司,在业绩层面,曾倚靠茅台这棵“大树”的贵州习酒也在业界站稳了脚跟。12月26日,贵州习酒发布一则《致经销商朋友的一封信》中指出,贵州习酒已实现含税销售收入超200亿元。值得一提的是,2022年,贵州习酒的营收目标是177亿元,如今,贵州习酒已经超额完成目标。

值得注意的是,脱离茅台后,贵州习酒不再存在同业竞争问题。贵州习酒上市路上的最大障碍已扫清。不过,由于股东变更,贵州习酒在三年内无法IPO,尽管上市障碍已经扫清,但依旧无法排上日程。此外,随着酱酒市场的快速发展,酱酒行业内,郎酒、国台酒业都是贵州习酒的有力竞争对手,届时酱酒第二股花落谁家仍不能下定论。

打破酱酒格局

对于贵州习酒而言,“单飞”意味着有了独立上市的资格。而对于酱酒行业而言,

贵州习酒“单飞”时间轴

- ▶ 6月10日 贵州习酒退出茅台集团财务公司
- ▶ 7月12日 茅台集团将所持习酒股权无偿划转至贵州省国资委持有
- ▶ 7月15日 习酒集团成立
- ▶ 7月29日 茅台集团划转习酒股权完成
- ▶ 8月18日 贵州习酒股权再次发生变更黔晟国资、习酒集团加入股东行列
- ▶ 12月22日 贵州习酒更名为股份有限公司

北京酒类流通行业协会秘书长程万松指出,贵州习酒的拆分独立,对酱酒品类的健康发展有利,丰富了优质酱酒的产品种类。此外,还对贵州酒业结构优化有一定的推动作用,将带动贵州白酒形成了规模梯次增长的产业结构。

北京商报记者 刘一博 王傲/文
贾丛丛/漫画

· 专家观点 ·

北京酒类流通行业协会秘书长程万松:
“单飞”后贵州习酒的变与不变

贵州习酒建厂70年以来,企业发展的基因比较稳定。从茅台中拆分独立出来,从市场端来看,影响不大,因为贵州习酒长期坚持与茅台保持“跟随不模仿”的策略,从产品定位到营销策略,都有自己独立的一套打法,而且市场也印证了这是一套成功的打法。

影响比较大的方面是股权结构和企业治理层面,在资本市场化、管理市场化等方面,贵州习酒有了更大的自主权。

· 记者手记 ·

上市不会是任何一家企业的终点

持续近半年的贵州习酒“单飞”暂时落下帷幕,当贵州习酒卸下“茅台”这一前缀,虽然拥有了上市资格,但也失去了知名靠山。

对于贵州习酒而言,未来不仅要面临交易所响起的钟声,还要面临产品结构优化、消费客群细分、品牌锻造等诸多问题,可谓任重而道远。

名酒70年 泸州老窖以文化为魂推动品牌升级助推企业高质量发展

2022年,恰逢首届中国名酒评选70周年。这一年,泸州老窖不忘初心,持续挖掘展示“中国名酒”的底蕴和价值,以名酒精神与担当,书写“中国名酒”发展新篇章。

这一年,无论是泸州老窖封藏大典正式发布企业荣誉“中国名酒70周年”主题标志,以名酒精神为指引荣耀再出发;还是举办泸州老窖荣获中国名酒70周年主题展览,与消费者共同感受波澜壮阔的“中国名酒”发展之路;抑或是发布《浓香何以香天下——中国名酒七十周年档案报告》,揭示“中国名酒”的深厚底蕴和精神价值,泸州老窖用行动、启新程,在“中国名酒70周年”这个关键节点上多措并举、多点发力,以文化为引领,构建起一个完整、鲜活又极具前沿思维的名酒企业形象。

开启“中国名酒”新征程 泸州老窖封藏大典续名酒新篇

作为中国优秀传统文化的传承者和弘扬者,泸州老窖依循传统礼制,感恩天地自然、祭拜酿酒先祖,自2008年起每年农历二月二举行封藏大典。15年来,泸州老窖通过封藏大典守传承之心、展创新之志,不断引领泸州老窖历史文脉绽放时代光华,持续夯实自身文化基底。

秉活态传承,续名酒新篇。以此为契机,泸州老窖于2022年封藏大典现场正式发布了纪念企业荣誉“中国名酒70周年”主题标志。由1952、2022和70三组数字组成的主题标志闪耀金色光辉,象征着泸州老窖将在



泸州老窖纪念企业荣誉“中国名酒70周年”主题标志

名酒精神指引下,荣耀再出发。

百舸争流,奋楫者先。从“中国名酒”诞生至今的70年间,以泸州老窖为代表的中国名酒企业开拓进取,始终引领着中国白酒行业不断发展。在封藏大典上正式发布“中国名酒70周年”主题标志,不仅开启了新时代中国名酒复兴新征程,也诠释了泸州老窖作为民族企业的文化传承与使命担当。

感受名酒精神奋进新征程 “中国名酒70周年”主题展见证时代发展

对于泸州老窖来说,“中国名酒70周年”是一个重要节点,它既是对历史荣耀的总结,也是未来新征程的开端。而一场盛大的主题展览,无疑是对泸州老窖荣获

“中国名酒70周年”的最好见证。

7月15日,“泸州老窖荣获中国名酒70周年主题展览”正式开启。展厅陈列经过精心筹划和前期多方搜集整理,展陈史料之丰富,文献之珍贵与稀缺性,均刷新以往认知。展厅共分五个章节,名酒开创者——首定“中国名酒”、金奖蝉联者——定格“浓香鼻祖”、标准制定者——以“泸香”定“浓香”、技艺传授者——定局“浓香天下”、行业引领者——定义中国荣耀。带领参观者近距离感受波澜壮阔的“中国名酒”发展之路。

70年的时光,仅名酒历史的厚度就远不止于此。但透过30余本旧书籍、40余张旧报纸以及70余张珍贵老照片,依然能够清晰地感受到当年名酒评选的严肃与庄重。站在当下回望过去,如今的“中国名酒”俨然已经成为一个产业的脊梁乃至中国品牌在世界的荣耀。能够有如此耀眼的成就,过去的努力值得致敬,而如何走向未来就显得更加重要。

《浓香何以香天下》发布 从浓香版图看未来中国名酒发展

记录,是对历史最恳切的尊重。而泸州老窖,就是白酒行业最好的记录者之一。作为历史与文化传承的载体,档案是人类发展史上的宝贵财富。泸州老窖的档案工作,是对中国的酒文化体系、泸州老窖的酒文化脉络、“酒城”泸州的酒文化历史进行挖掘、梳理、传承,继

而创新和弘扬,揭示酒文化的深厚底蕴和精神价值。这些从“中国名酒70周年”辉煌历史中汲取到的有益养分,全部汇集成为了《浓香何以香天下——中国名酒七十周年档案报告》一书。

该书收录了大量“中国名酒70周年”以来“名酒评选”“三大试点”“生产销售”“技艺传授”等多方面的原始档案、一手照片、珍贵文件。书中梳理了1952年至今“中国名酒”的发展脉络,既有对名酒价值的梳理、对行业发展普遍规律的思考,也为中国名酒企业的发展提供了借鉴之道。

值得一提的是,在“中国名酒70周年”这个重要的节点,2022年泸州老窖通过封藏大典、名酒70年主题展、编撰《浓香何以香天下——中国名酒七十周年档案报告》,家有老窖专场品鉴会、携手名酒企业共同开展中国名酒品牌70周年等一系列内涵丰富、意义深远的活动,拉开了“中国名酒”新时代的序幕。这不仅有利于中国酒业总结过往、启迪当下、谋划未来,更有利于推动中国名酒企业朝着更加开放、更加健康、更加和谐的方向发展。

在谈及泸州老窖70年来为中国白酒产业高质量发展作出的卓越贡献时,中国酒业协会理事长宋书玉表示:“中国名酒70年发展历程中,泸州老窖始终走在时代前沿,在科学研究、人才培养、产业贡献等诸多方面为中国白酒产业健康发展作出了突出贡献。”

民族复兴总与文化兴盛相伴相生,特别是在当前文化自信自强的时代背景下,作为中国优秀传统文化的一部分,中国白酒与世界酒文化深层次沟通是必然趋势。在“名酒70年一起向未来”——中国名酒品牌70周年系列活动中,泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼表示:“我们清醒地认识到,当下中国名酒走向国门的规模较小,在世界名酒阵营中声浪较弱,让世界品味中国的历史使命任重道远。在推进中国名酒走向世界的进程中,四大名酒企业作出了积极贡献,并取得历史性成就,泸州老窖也一直在路上。”

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。从中国浓香型白酒名酒时代的开创者,到连续在时间跨度长达37年的五届全国名酒评比中,保持浓香型白酒历届金奖蝉联者,从浓香型白酒理论和实物标准的制定者,到浓香型白酒酿酒技艺的传授者和浓香品类的持续引领者。70年来,泸州老窖从未止步。面向未来,在酒业现代化的前行之路上,泸州老窖仍将会以名酒的精神与担当,持续引领着行业,也由此不断定义着新的中国荣耀。

图片来源:企业供图



泸州老窖总部营销指挥中心