

从各区“两会”寻踪北京2023年投资新热点

这两天,北京西城区、朝阳区、通州区、房山区等陆续进入“两会”时间。一份份2022年区级政府工作报告,不仅是过去一年经济社会发展的成绩单,也勾勒出各区在北京市“五子联动”顶层设计下,高质量发展经济的2023年路线图,其间也透露出大量的投资机会、产业机会和商业机会。



投资金融产业 金融科技、财资管理是焦点

目前,金融产业正成为北京多个区的发力重点。2023年西城区将在金融产业上继续发力。北京金融街服务局党组成员、副局长卢五星表示,将强化服务保障支持,推动金融业高质量发展再上新台阶。具体而言,将全方位服务保障北交所提质扩容,以北交所为核心优化金融生态圈,完善上下游产业链,聚集一批符合区域发展的创新型中小企业,不断放大北交所功能外溢效应。同时,用足用好“两区”建设政策,深化体制机制创新,聚焦“4+N”产业开放体系,着力挖掘新兴金融增长点,积极打造资产管理产业高地,并全力打造金融科技产业发展良好生态。

“其中提到的金融科技产业,包括智能风

控、智能金融终端、精准营销、智能投顾、金融数据产业、嵌入式场景式金融、移动智能支付等内容。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林介绍,“金融科技产业不是金融业的新业态,而是对现有金融产业通过数字技术进行转型升级,实现提质增效降本,也提高传统金融机构的获客能力,尤其是线上获客能力,改善金融机构服务企业的。”

2023年,通州区则将进一步丰富金融业态,引进银行、证券、保险、理财、资管等金融机构,建设“基金财富港”,加快打造全球财富管理中心、全球绿色金融和可持续金融中心,并推动金融业数字化创新与试点,加快法定数字货币试验区建设,支持开展数字资产交易。

“通州作为北京副中心,将是北京城市功能疏解区,未来一些线上的金融机构可以以

通州为中心开展业务,而通州相对较低的土地价格也能够为金融机构发展提供较为优良的外部环境。”盘和林在接受北京商报记者采访时指出。

“对于企业而言,‘两区’中的西城区本身是金融集聚区,主要代表是金融街,其拥有现成的金融机构资源,本身是以金融为发展核心,因而选择西城区的企业也可继续以传统金融机构为中心,从而助力西城区发展为国际金融中心。”盘和林认为,“另一方面,通州的企业可以利用低价土地推线上金融,将金融机构的线上服务中心安排在通州较为合理。”

切入数字经济产业 “元宇宙+”、人工智能空间大

作为2022年的一大热词,“数字经济”在2023年也是区级政府工作报告上的产业热

词。对此,北京工商大学商业经济研究所所长洪涛告诉北京商报记者,大力发展数字经济是北京的优势,也是北京未来发展的方向。用数字化解决当前存在的问题,才能走出传统经济和社会的羁绊,只有加大数字化转型的进程,才能适应后疫情下经济和社会发展。

以通州为例,2023年,通州将深入实施元宇宙创新发展三年行动计划,持续提升数字经济产业发展竞争力,最终将引进100家以上元宇宙生态链企业,落地建成30项以上“元宇宙+”典型应用场景项目,推动制定一批元宇宙相关标准。

同样地,朝阳也将深化产业数字化和数字产业化协同发展,不断强化区域创新能力建设,以工业互联网、人工智能和数字安全等为核心,打造具有国际竞争力的产业集群。

“数字经济规模已经占我国GDP的四成,所以数字经济已经成为我国的支柱产业,发展数字经济是地方寻求产业突破的重要途径,”盘和林表示,“一方面,数字经济带活区域经济,提供大量就业,实现创新创造,提供发展新动能;另一方面,传统企业依托数字转型,可以实现新的发展。”

把数字经济转化为发展的关键增量,各区各有优势,相应的机会也已越来越清晰。“朝阳区的地标是三里屯,是文化商贸中心,是全国商业地产的标杆区域,未来通过数字经济、元宇宙、人工智能,可以赋能朝阳区的零售产业,实现数字化,增强消费者的购物体验。形成文化、产业、消费体验为一体的数字产业集群。”盘和林介绍,“通州的优点是环球影城,将影视IP和元宇宙结合起来,可以创造更加新颖的用户体验,所以通州的商机在元宇宙结合。”

发力医疗产业 创新药研发、智慧医疗有潜力

眼下,医疗产业受到越来越多的关注,北京多个区也纷纷瞄准了医疗产业的新赛道。通州将保障甘李药业等企业扩能升级,推进东直门中医院国家医学中心建设,不断提高医药健康产业发展水平。

值得注意的是,已有两区已在智慧医疗方面蓄势发力。其中,朝阳将积极布局互联网3.0和智慧医疗新赛道,进一步提升全球数字经济大会、未来论坛等国际科技活动能级,打造具有国际吸引力的发展环境,吸引重大项目、高能级企业加速聚集,推动朝阳区科技创新高质量发展创造新的成绩。

同时,房山区将打造智慧医疗服务产业集群。具体而言,包括京东方数字医院开工建设,智慧医疗核心能力中心一期投入运营、二期年内完成内外装修,引进一批京东方内部孵化和合作伙伴企业入驻。中粮健康科技园入驻实体注册企业10家以上,中科世生生物技术药物和医疗器械产业化项目竣工投产。支持远大九和药业抗疫保供药品生产流通,口服新冠治疗药开展三期临床试验。永康药业三期项目实现土地供应。

“聚焦医疗产业的三区中,房山区在医疗健康方面有一定基础,而且房山区人居环境较好,适合智慧医疗相关的企业落地。通州有甘李药业等医疗企业,具有一定的产业基础,且价格便宜,可以与企业一同在创新药生物药研发方面发力。”盘和林表示,“朝阳区是国际会议举办的区域,可以利用影响力拓展互联网医疗和智慧医疗,创新医疗企业入驻可能会有新机遇。”北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

X 西街观察 Xijie observation

电影市场告别 “熟悉的陌生人”

陶凤

要不是元旦档的热乎气,接着春节档大片扎堆,很多人恐怕已经淡忘了电影市场。

元旦档三天,全国票房5.5亿元。相比过去的辉煌,这个数字略显寒酸,甚至远不及过去两年同档期超10亿元的成绩。

一张电影票背后,数据下滑是表,观影习惯改变是里。电影院大门紧闭,新片频频撤档,被消耗的是热爱与热情。

过去三年,电影渐渐成了那个熟悉的陌生人。百亿票房的故事仿佛还在昨天,但也似乎只能停留在昨天了。

不过,乐观的人会从5.5亿看向春节档,并相信无论电影市场是否迎向最好的时代,至少它在和最坏的时候say bye。

《流浪地球2》回来了,“1”的回忆并没有褪色。“吴京+刘德华”镀金,自然让人对票房充满了期待。

这样的“双保险”,还发生在《满江红》《无名》身上。

无论是沈腾搭档四字弟弟,还是梁朝伟搭档王一博,既要守住质量和演技在线,又要流量加持保证观众和粉丝,然后共同指向票房十拿九稳。

疫情影响,影院反复停摆,陷入前所未有的至暗时刻。比过去没有好片子可看更可怕的是,有了好片子,我们是否还愿意回到过去。

从这个角度看,不难理解这些扎堆的春节档纷纷拿出“双保险”。毕竟

在脆弱的复苏中,容不得一点闪失。

2012年,《人再囧途之泰囧》以12.67亿元的票房,带动华语电影进入单片“10亿+”新时代。十年过后,这个新时代也面临解构和如何重建的难题。

我们曾有过成功的探索,但不足以让我们一直成功。比如把主旋律题材完成商业化叙事,引进大片屡试不爽。

主旋律题材商业化,便是懂得将观众日趋多元的审美期待与观影诉求、类型表达与市场意识融入之中,释放出基于产业逻辑与工业思维的共情力和感召力。引进大片则是用标准的电影工业化及文化IP,生产出源源不断的富有票房感召力的作品。

如今,从《战狼》到《长津湖》,相同路径生产的主旋律电影正面临“不灵”“审美疲劳”的挑战。而从《阿凡达》到《阿凡达:水之道》,面对海外大片,我们当初的惊喜去哪了?

电影回来的时候,我们已经变了。这是危机,也是转机。寻回失去的大市场,需要电影人和整个行业的极致用心。

在被动或主动的洗牌中,圈里人从上游到下游,都将经历一场新的大逃杀。老牌的院线、影投会重新找到自己的位置,实力派和流量则都要整出新活儿,影视公司要讲出新故事。

用资本、时间、优质供给彼此成全。这一次,失去的电影市场想回到过去,要做的事儿比以前更多了。

北京“一微克”蓝与产业“绿色”密码

回顾2022年,“冬奥蓝”成为双奥之城的亮丽底色,“一微克”蓝频频登上热搜,故宫、首钢园的星轨图也惊动了世人。1月4日,北京市生态环境局召开2022年北京市空气质量新闻发布会。2022年北京市大气环境中细颗粒物(PM2.5)连续两年达到国家空气质量二级标准,年均浓度继续下降至30微克/立方米,持续保持历史同期最优、京津冀及周边地区“2+26”城市中最优的“双优”成绩。

有专家表示,北京空气质量提升是多方面因素共同造成的,离不开产业结构向绿色低碳转型,离不开能源结构绿色低碳。当前大气污染防治仍然任重道远,需要发挥北京在科技、金融、政策等多方面的优势,促进绿色发展,持续深化“一微克”行动,尽最大努力推动空气质量改善。

去年空气质量优良率近八成

2022年北京市PM2.5年均浓度再创新低,下降至30微克/立方米,连续两年达到国家二级标准;可吸入颗粒物(PM10)、二氧化氮(NO₂)和二氧化硫(SO₂)年均浓度分别为54微克/立方米、23微克/立方米和3微克/立方米,多年稳定达到国家二级标准,总体保持下降趋势,全市空气质量持续改善。

同时,蓝天底色更纯。2022年,北京市空气质量优良天数为286天,与2021年基本持平,全年空气质量优良率近八成。其中一级优天数138天,较上年显著增加,多了24天。重污染日仅有3天,较上年减少5天。

“冬奥蓝”“一微克”蓝成为靓丽底色。2022年冬奥会期间,全市PM2.5平均浓度为23微克/立方米,空气质量每日优良,兑现了赛前承诺,并且在开、闭幕式期间PM2.5平均浓度始终保持个位数。党的二十大开幕当天,全市PM2.5低至1微克/立方米,为历年同期监测的最好水平。

北京大气治理被联合国环境署评价为“北京奇迹”。联合国环境署表示,北京市在大气环境质量改善方面所做的努力为全球其他城市,尤其是发展中国家城市提供了值得借鉴的经验。

“十年来,北京市在经济社会高质量发展的同时,空气中主要污染物浓度均呈现持续下降特征,2022年PM2.5更是降至30微克/立方米,空气质量取得里程碑式突破。”北京市生态环境监测中心主任刘保献对北京商报记者表示。

给产业打上“绿色”新标签

空气质量的持续改善,离不开高质量的发展理念。污染防治攻坚战向纵深推进,绿色、循环、低碳发展迈出坚实步伐。

近年来,北京市产业结构实现绿色转型。北京市对新增产业,制修订禁限目录,大力发展资源消耗少、环境污染小的“高精尖”产业;累计退出3212家一般制造业和污染企业、分类整治1.2万余家“散乱污”企业,对700余家保留的企业实施环保技改或“一厂一策”深度治理。目前,北京市第三产业占GDP比重稳定达到80%以上,稳居全国前列。

在车辆结构方面,北京市累计淘汰老旧机动车236万余辆,推广新能源车58万辆,新能源车及国五以上机动车占比超过70%。在新能源汽车生产方面,北京市统计局的数据显示,2022年1-11月,新能源汽车产量增长1.5倍,此外,2021年,理想汽车、小米汽车落户北京。按照计划,理想汽车将于2023年投产,一期将实现年产10万辆纯电动汽车的产能。

二氧化氮(NO₂)是汽车尾气中的主要有害气体之一,刘保献表示,从NO₂浓度来看,2013-2022年,北京市NO₂从56微克/立方米降至23微克/立方米,累计降幅近六成,NO₂“中心明显偏高”的空间分布特征得到缓解。标志着以重型柴油车为重点的移动源等污染治理成效显著。

“北京空气质量提升是多方面因素共同造成的,在北京市疏整促、减量发展的大背景之下,非首都功能疏解,将高污染、高排放的产业从首都疏散出去,有利于推动北京环保目标的实现。另一方面,从这个能源角度通过煤改电、煤改气等方式,减少冬季化石燃料的燃烧,减少对于空气的污染。”中国人民大学副教授、北京市社会科学院研究员王鹏对北京商报

记者表示。

王鹏认为,北京市重点发展绿色低碳环保的产业,例如新能源汽车、高新技术产业、生物医药产业等,一方面拉动GDP,促进经济社会发展,另一方面,这些产业对环境的影响较小,有利于空气质量的改善。

“行百里者半九十”

虽然成绩斐然,但大气污染防治仍任重道远。“大气污染防治的长期性、艰巨性、复杂性仍未改变,PM2.5仍明显高于国际发达城市水平,冬季仍有明显空气污染过程,北京市空气质量的持续改善仍需不断努力。”刘保献表示。

当前北京市区域污染排放总量仍超过环境容量,北京市大气污染防治取得的成果仍不稳固,臭氧(O₃)问题日益凸显,秋冬季PM2.5污染过程还时有发生,大气污染防治仍处于负重爬坡、逆水行舟的关键阶段。

王鹏认为,从产业发展角度来说,未来北京的发展一定和空气质量的提升相辅相成。北京正在走绿色化、低碳环保的路径,同时,通过数字化转型,发挥北京的优势特点,利用好北京强大的研发力量腾出空间来发展无烟工业、先进制造、数字经济等产业,促进产业升级。

“北京还可以发挥金融资源多、金融机构的优势,利用绿色金融工具,更好地配置北京相关产业,通过股权、债权、信贷等金融工具,给予绿色产业、双碳产业支持。利用北京‘两区’建设的优势,利用北京绿色交易所的经验,影响力和相关技术手段,更好地去发挥作用,更进一步地助力北京大气质量改善,带动绿色产业、双碳产业的振兴。”王鹏说。

北京市生态环境局大气环境处处长李翔表示,北京市将深入实施“绿色北京”战略,以改善大气环境质量为核心,以实现“减污降碳协同增效”为总抓手,坚持PM2.5和臭氧污染协同治理、大气污染物和温室气体排放协同控制、本地和区域协同共治,持续深化“一微克”行动,尽最大努力推动空气质量改善,让蓝天常在、空气常新。

北京商报记者 方彬楠 袁泽睿