

# 直击出入境政策优化首日

1月8日起,我国对新型冠状病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”,取消入境后全员核酸检测和集中隔离。北京、上海、广州等城市也陆续迎来不用隔离的入境旅客,预计未来国际和港澳台航班数量将陆续增加。



## 赴港游率先走热

出入境政策优化首日,香港成为出境游最先走热的目的地。

1月8日上午10时36分,随着国泰航空CX334顺利落地首都机场,291名旅客到达北京,该航班也成为了第一班使用T3航站楼E区入境航班。几乎是同时,在首都机场T3航站楼四楼D区,前往香港的旅客在值机处前排起了长龙。

同日,北京市出入境处放开赴港个人旅游、团队旅游签注。市民预约踊跃,旅游平台赴港机票、酒店的预订量持续增长,随着内地与香港通关、签注恢复,香港成为出入境政策优化首日率先走热的目的地,预计将在春节迎来第一个出游小高峰。

首都机场地面服务人员告诉北京商报记者:“早在四、五天前,这里的游客便逐渐增多。这两天前往香港的旅客也多了很多,昨天和今天都有不少人。”

飞常准数据显示,当日首都机场计划执行港澳台航班共5班,其中有3班飞往香港。

## 春节机酒价格小幅上涨

随着赴港游的快速升温,各个旅游平台赴港机票、酒店预订量不断上涨。

去哪儿数据显示,2022年12月27日-2023年1月7日,内地飞往香港机票预订量环比同期(2022年11月26日-12月7日)增长3.8倍;其他国家地区飞往中国香港的预订量环比增长达3.2倍。携程数据显示,1月5日-7日,携程平台上内地用户预订赴港航班的订单量较上月同期大涨190%。

客流的增长也让赴港机票价格有所增长。据携程机票预订平台,1月9日国泰航空CX335从首都机场直飞香港机场的经济舱机票价格为2485元,1月16日国泰航空同时段

CX335航班经济舱票价为3712元,票价涨幅接近五成。不过春节期间1月21日,同时段航班经济舱票价为3293元。

从航班量来看,1月10日、1月11日,平均每天首都机场有两班飞往香港的直飞航班(不包含提前取消的航班)。从1月12日起,首都机场直飞香港机场班次逐渐增加。此前,国泰航空宣布,1月8日起,国泰航空香港至北京首都国际机场的客运航班将由每周3班增至每周10班,北京至香港的客运航班由每周7班增至每周10班,此外,其他各地也都在加密赴港航班。

酒店方面,北京商报记者在携程旅行App上看到,香港W酒店1月14日的奇妙城景特大床房的房价为2325元/晚,而同为周六的1月21日(除夕),同房型的房价为2698元/晚,上涨近400元。香港朗廷酒店1月14日行政大床房的房价为2035元/晚,同房型1月21日(除夕)的房价则为2500元/晚。

## 部分旅游签注网点约满

香港与内地实现首阶段通关,也让不少北京市民关注到赴港游。

1月8日,北京商报记者登录北京公安出入境官方微信公众号看到,内地居民出入境预约往来港澳通行证方面,前往香港的签注种类目前已经包含团队旅游、个人旅游等。此前,赴澳门签注则一直可以办理个人旅游签注等。

在可预约地点页面显示有“近期海淀出入境大厅办理人员较多,等候时间较长”等字样的提示信息。在往来港澳通行证的朝阳区受理点中,截至1月8日18时,朝阳分局出入境接待大厅当日上午可约人数为2068人,下午可约2141人。同时,在朝阳区可预约办理往来港澳通行证的派出所,1月9日均已被约满。

想带着家人一起去香港旅游的张瑞告诉北京商报记者:“前两天看到通关的消息后,我们便计划到香港旅游,但真的是没想到预约办理的人很多,离我家最近的能够办理的派出所,

最早办理时间只能预约到1月12日上午,而且仅剩3个名额,之前的时间都已经被约满了。”

## 春节有望迎客流高峰

随着春节假期渐近,游客出游需求进一步释放,赴港游有望在春节期间持续走热。目前包括旅行社、香港当地主题乐园等都在加紧布局,整装待发,吸引内地游客前往。

中旅旅行粤港澳大湾区公司总经理陈瑞东告诉北京商报记者:“中旅旅行所属香港中国旅行社已准备了70多个针对广东省的短线团以及100多个长线团,后续还将推出更多精品旅行团接待内地旅客赴香港旅游。”

除了旅行社企业,香港本地的部分热门景区以及商场还针对内地游客推出了各种活动,迎接内地游客。据了解,香港迪士尼乐园为内地游客准备了一系列“吃买玩”的升级惊喜,准备了全新的“向奇妙出发”限量礼遇及“玲娜贝儿”度假套票。来自香港K11的相关负责人表示:“基于对通关后旅游市场的看好,K11此前已与携程集团深度合作,并将于1月18日在旗下商场K11 Musea打造专场直播,为境内外用户推介香港的人气酒店、景点门票等。”

香港旅发局也于日前发布消息称,香港将以焕然一新的城市形象迎接内地游客。香港旅发局准备了多样化的旅游和零售餐饮专属礼遇,让更多内地旅客在香港感受到宾至如归的体验。

“内地市场拥有庞大的旅游潜力。”多位受访的香港旅游业界人士坦言,内地游客是香港旅游业非常重视的客群,在疫情之前的2018年和2019年,内地旅客访港量均占年度访港总人次八成左右。

在尚游汇文旅董事长钟晖看来,出入境政策的优化,也大大激发了内地旅客前往港澳旅行的需求,随着出行需求进一步扩大,春节期间的香港旅游市场有望迎来疫情之后的第一波高峰。“尤其是港澳周边地区,随着口

岸的放开,深港、粤港之间的商旅、旅行需求会得到进一步释放。而对于旅行社、旅行企业来说,应根据游客的消费需求,制定适合旅客的出行产品。”

## 出入境机票订单上涨超6倍

出入境政策优化首日,出境游也等到了迟了三年的“春天”。

同程旅行数据显示,1月8日出行的出入境机票订单量同比增长628%,创下2020年3月以来的峰值。其中,入境航班订单量占比48%,出境航班订单量占比52%。当天,通过同程旅行预订机票的中国出境游客,飞往了全球53个国家和地区的100多座城市。

从酒店预订来看,携程数据显示,入境政策官宣以来,内地游客预订海外酒店的间夜量较去年同期有大幅增长,增幅超过500%,间夜预订价格同比则增长超过两成。另据去哪儿数据,2022年12月26日出入境新政宣布以来,境外机票、酒店的预订最为明显,消息发布后一小时内,国际机票预订量增长5倍;泰国、印尼、日本、新加坡、韩国等地酒店在一天内搜索量涨了1倍以上。

订单量增长的同时,部分热门目的地的出境游机票价格也呈现小幅上涨。以北京-曼谷航线为例,在携程预订平台上,春节前夕最低机票价格为2462元,1月13日上涨至3614元。1月29日之后出现回落,2月1日至7日,最低机票价格为1328元。

多家航司也在不断加密国际航线数量,1月8日,首都航空宣布计划于1月18日开通北京大兴往返马尼拉的国际航线。东航此前也发布消息称,1月东航每周客运国际航线计划增至48条、184班。

## 新马泰受青睐

从目的地方面来看,对中国游客入境政策相对友好的目的地受到消费者的青睐。

来自携程签证的数据显示,12月27日以来,新加坡签证业务订单量同比增长超30倍,环比增幅达到123%;马来西亚等国签证预订环比也均增长近100%。

最近高呼“China is back”的泰国旅游市场更是受到中国旅客的青睐。2022年12月27日以来,内地旅客在携程上预订入住时间超20天的酒店订单中,泰国的酒店订单几乎占了半壁江山,占比达到44%。

另据飞猪数据,截至1月5日,春节期间的出境游预订量环比上周增长近1倍,平均消费金额同比去年提升42%。其中,中国澳门、中国香港、日本、泰国、韩国、新加坡、马来西亚等成为春节出境游热门目的地。

同程旅行签证业务负责人介绍,目前东南亚国家对中国游客的入境政策相对宽松,部分目的地不仅可以免隔离,还能够办理旅游落地签,因此成为国内第一批出境游客的首选目的地。此外,价格相对便宜也是主要原因之一。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,随着出入境政策的放开,中国游客出行信心将加速重塑,旅游消费信心将加快恢复。同时,中国旅客的“回归”将为全球旅游业界带来新的活力。

## 旅行社“包机包船”抢滩市场

出入境旅游市场的有序恢复,也让不少旅游商家看到商机,纷纷开启布局模式。

据了解,在旅游产品方面,中青旅旗下综合旅游服务板块已布局全球“七大洲、四大洋”出游线路,统筹全球超过100+目的地产品储备,开启了球球臻选“拥抱足球-阿根廷之旅”、定制文旅深度融合产品“拥抱古文明-埃及之旅”、包船南极游轮推出探索类产品“拥抱极地”等系列产品。此外,北京商报记者了解到,众信旅游、康辉集团等筹备了春节期间的马尔代夫包机产品,为出境游市场做着相应的准备。

除旅行社企业外,OTA平台也在紧锣密鼓地“做动作”。自去年底推出全新IP“超级全球游”后,携程已陆续落地系列动作,包括全球游专场、机票“全球飞”、口碑榜海外扩容等。携程相关负责人表示:“近期,携程还将与泰国、新加坡、马来西亚、马尔代夫、日本、韩国等多地陆续开启海外旅游合作。”

在钟晖看来,出入境政策优化后,第一波出行以返乡探亲为主,这些需求得到充分释放后,国际旅游需求也会进一步提升。护照、签证以及旅游规划等也会让许多游客做好准备后再出行,因此首批出境的旅客仍以满足刚需为主。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏分析指出,出境游受多重因素的影响,所以比国内的旅游市场恢复要晚一些,真正的出境游复苏可能要等到“五一”假期。虽然春节期间可能不会有“报复性”出境游的热潮,但境外目的地的搜索量一定会逐渐增长,预计在今年暑期,境外目的地的机票会产生一票难求的现象。北京商报记者 吴其芸 张怡然/文 葛婷婷/摄

## 【相关新闻】

# 香港内地恢复“通关” 这些个股受关注

1月8日,香港与内地正式实现首阶段“通关”!北京商报记者了解到,智慧口岸龙头股盛视科技(002990)负责在深圳各口岸安装5G智能检疫设备,助力口岸有序开放,上述服务也引发了公司投资者的热议。除了盛视科技之外,岭南控股、东瑞股份、榕基软件等多股也在互动平台上被投资者提问。

据了解,香港与内地首阶段通关将开放7个口岸,包括深圳湾口岸、福田口岸、文锦渡口岸等,出境人员须持48小时内核酸检测阴性结果,通关时在5G智能卫生检疫设备扫码进行旅客电子健康申报。而负责安装5G智能检疫设备的公司是A股智慧口岸龙头股盛视科技。

据盛视科技2021年年报,公司目前专业提供智慧口岸查验系统整体解决方案及其智能产品,包括航空口岸、陆路口岸、水运口岸,

业务涵盖边检和海关(含原检验检疫)等出入境旅客、货物及交通运输工具的智能通关查验和智能监管等。

受疫情等多方面因素的影响,盛视科技2021年以及2022年前三季度净利润均出现明显承压,伴随着口岸业务逐步回升,公司2023年业绩表现也将引发市场关注。

财务数据显示,在上市当年,即2020年,盛视科技业绩表现尚可,当年实现营业收入、归属净利润分别约为9.35亿元、2.24亿元,分别同比上涨15.82%、5.3%。而在2021年,盛视科技净利润出现同比下滑状态,当年实现归属净利润约为1.79亿元,同比下降20.12%。

步入2022年,盛视科技业绩表现仍不理想,其中在当年前三季度实现营收、净利双降,实现营业收入、归属净利润分别约为7.52亿元、8279万元,分别同比下降5.34%、48.83%。

对于口岸“通关”等相关问题,也有投资者在互动平台发问盛视科技,对此,公司表示:“疫情期间,我国大部分口岸被关停,旅客出入境业务大多处于停滞状态,客户的采购需求延缓,项目交付过程中运输、人员流动受阻,公司部分项目交付验收延迟,公司业务受到了较大影响,公司以智慧口岸为主营业务,如果口岸重新开放,预计将对公司业务有较大的提升作用”。

独立经济学家王亦坤对北京商报记者表示,伴随着各大口岸逐步通关,国内智慧口岸运营商将受益,相关公司业绩也有望提振。

针对相关问题,北京商报记者致电盛视科技董秘办公室进行采访,不过电话未有人接听。

伴随着各大口岸通关,岭南控股、东瑞股份、瀚基科技、榕基软件等多股均在互动平台

收到投资者询问相关业务。

今年1月1日,有投资者在互动平台发问东瑞股份,提及“内地与香港全面通关,对公司全年运费会产生积极影响吗”的问题,东瑞股份表示,实施的内地与香港全面通关政策将会进一步活跃香港的旅游业,从而带动消费,因公司供港业务活大猪的运输,从深圳关口到香港拍卖地点的运输费用已包含在代理行的佣金费用中,故全面通关对公司全年运费没有影响。

另外,旅游股岭南控股也被投资者追问公司是否有港澳游类业务以及内地与香港全面通关对公司的影响等。

岭南控股表示,公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司(以下简称“广之旅”)主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务,

以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预订服务,港澳游业务也是广之旅商旅行业业务的重要组成部分。

榕基软件则在互动平台表示,公司于2020年4月8日成为“昆明海关口岸卫检智慧通道项目”供应商,在“口岸卫检智慧防线系统”前置安装检疫查验一体化智能闸道,公司多次成为口岸卫检系统供应商,对公司继续拓展口岸商务卫生防疫等政府项目空间具有典型示范意义。

中国国际科技促进会科技产业投资分会副会长兼战略投资智库执行主任布娜新对北京商报记者表示,各大口岸通关,一方面利好相关智慧口岸运营商,对于从事境外旅游服务的相关旅游概念股也是重大利好,有望带动相关公司业绩。

北京商报记者 马换换