

春节快递众生相

年前出售一级加盟网点

春节前,快递网点和网点老板们的压力陡然上升。北京商报记者了解到,一些快递企业重要市场的一级网点开始出现转卖现象。在抖音平台,一位快递从业者爆料称韵达河南公司现面向三门峡市、台前县、濮阳市、焦作市、郑州市区和济源市招一级加盟商。对此,一位韵达河南公司的招商人员向记者回应属实。

“准确来说是转让。一级网点的业务覆盖范围主要是焦作、郑州等市区。”该人员进一步解释称,“例如焦作市区的日均进港件量在3万左右,出港件量在2万左右,转让费三四百万元也不一定能拿下,毕竟车辆、人员等资产都是现有的。而郑州市区转让费1亿元也不一定能谈拢。”

事实上,市面上的加盟制快递企业为了加强网络的深度和广度,网络的结构通常以一级网点、二级网点、末端驿站构成。其中,一级网点的地位更具优势,业务覆盖区域更广,在政策优惠、总部沟通上更有话语权。而二级网点更靠近市场末端,需向一级网点交件、取件。

为何在这个节点重招河南核心市场的一级加盟商?对此,韵达相关负责人向北京商报记者回应称已了解该情况,正在进行核实。上述招商工作人员则解释称,是原有的一级加盟商经营欠佳所致。另一位知情的快递从业人士向记者透露,其矛盾核心在于总部罚款问题。

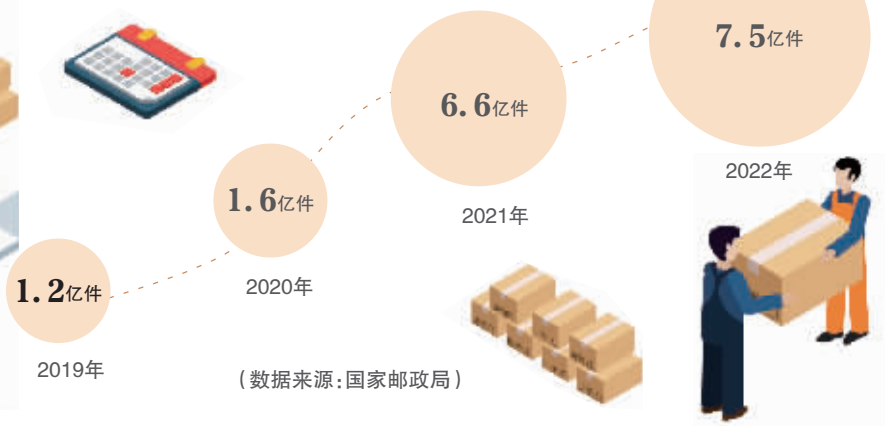
从末端来看,目前韵达拟转让的片区如焦作市、郑州市的末端快递网点还在正常运作。据当地部分网点反馈,快递收派正常,春节也有人员留守值班,但快递时效无法保证。此外,也有焦作的网点提及“暂不清楚春节的运营安排”。

这样的崎岖不仅出现在加盟商与快递总部之间,快递网点与末端驿站之间在春节前也积累了些许怨怼。据甘肃省陇南康县豆坝镇豆坝村电子商务服务点的老板李三林讲述,驿站承接了申通、圆通、极兔、安能物流和



今年春节,快递网点压力陡增。近日,北京商报记者调查走访了解到,众多快递品牌正在紧急招募一级加盟商,网点老板既要追讨被拖欠的货款,又希望在年前将网点脱手,快递总部与网点又因罚款、业务转让等互相扯皮推诿。同时,快递员人力紧缺、年前包裹量上涨等因素又进一步加剧了快递链路中网点、驿站等各方的经营压力。这个年关,快递企业该如何扛过去?

春节假期全国共揽收投递快递包裹情况



德邦共五家快递公司的业务,因上一级的网点老板要将上述部分快递业务转让出去,导致李三林不知向谁索要被拖欠款项。

“从2021年12月开始,上一级快递网点老板便没有正常结算过货款,约2万元,此外还有6000余元押金,现在是靠着贷款在维持驿站的正常运营,也不再接入拖欠货款的快递品牌的包裹。”李三林说。根据李三林提供的欠款公司电话,北京商报记者进行数次拨打,对方始终没有接听。针对驿站被拖欠货款一事,相关快递品牌的负责人也未作出解释,尚处于了解事情进展的阶段。

回乡潮提前人力吃紧

除了资金压力和纠纷,由于今年快递员返乡回家的时间提前,快递网点难招人的痛点被放大。与此同时,多地快递时效难保证且

春节期间寄递费用将上涨,许多消费者已经在春节前买好商品,又使得网点近日的件量陡增。

江苏省淮安市盱眙县桂五镇的老李(化名)已经开了两年驿站,每到年前,驿站快递量就会明显增加,“村里的人怕过年时候快递送不进来,都会提前一两周买齐东西”。

据老李讲述,目前自己开的兔喜生活超市每天要负责处理400-500个包裹,比2022年12月多了近三成。从去年12月开始,驿站每天都会收到要求配送上门的包裹,大多都是医药品,包括血氧仪。但让老李犯难的是,今年员工们都想回家过年,乡镇也难招到短期的临时工,现在驿站只剩下自己一个人扛着。要是忙着送货,就没人看管驿站了。为了提高客户拿件的效率,老李与客户打完电话后便会提前将包裹分拣出来,摆在显眼的位置。

“今年返乡的快递员很多,太多员工三年

没回家了,我们网点一共有七八十位快递员,今年春节留下的有十人左右。”一位北京区县的快递网点老板王杰(化名)向北京商报记者介绍道,最近网点件量回升了20%,预计春节的件量日均大致在一两千票左右,件量处于较低水平。

另一位北京快递网点的客服负责人也表示,一些快递员在“阳康”后申请了离职,有10名快递员在走工作交接的流程,因此网点采取临时工招聘来补足当前离职的人员,“人员流动的提前也给了我们一个宝贵的‘窗口期’,可以充分利用春节前的这段时间来找稳定的人力资源,为春节后的工作做准备”。

网点与总部博弈利润

1月6日,在国新办举行的新闻发布会上,据国家邮政局副局长陈凯介绍,从2022年12

月中旬开始,一些城市的部分分拨中心和营业网点因为减员而无法正常工作,导致一些地区出现了快件积压和延迟。经过努力,目前快递员上岗率已恢复至94.9%,积压件数量大幅削减,快递服务正有序恢复。

快递企业也在设法平顺度过年关。当前顺丰、菜鸟等企业通过发放春节专项激励包、整合网点区域资源等方式来缓解用工紧张。据了解,顺丰已加紧提前人员招聘,并结合弹性资源调配补充,保障春节前一线快递员日均35万人在岗。而菜鸟预估留守人员在春节不打烊期间单人额外获得补贴平均在2000元左右。

“目前我们招募的都是临时工,按照票数提成来协助送货。派费在4-8元/票,会根据每个网点的情况单独制定,比正常提成要高。”一位资深快递从业者向北京商报记者说道,近日企业件量有一个30%的短期增长,但在春节期间,用户购物会减少。“用工短缺在年前会有风险,但年后随着人们返回北京,用工的风险就会下降。”

国家邮政局近日公布的一组数据显示,春节假期为快递行业的淡季,2021年、2022年春节假期7天平均单日业务量相当于全年平均单日业务量的15%左右。

“春节我们会让快递员提前电联用户,以投柜、自提的方式来派件,其次是委托同行品牌的快递员帮忙进行同区域派送。”王杰说道。

双壹咨询创始人龚福照向北京商报记者指出,快递业缺人是常态,每到年底就会更加明显,防疫政策放开后,2023年的趋势一定是高质量发展,抬高快递员的收入才能招到人,所以得提高派费。

此外,龚福照还认为,快递总部与网点的利益也需要平衡,“一些企业的利润越来越高,网点是否同样受益了?一个盘子里总部拿得多,网点拿得少,总部利润过高不一定是好事。如果双方关系拉得太紧,会有崩盘的风险”。

北京商报记者 何倩 乔心怡

科技+商业 三里屯成北京首个智慧商圈



高科技、高智能、元宇宙已成为当下商业发展的重要方向。1月9日,商务部公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店名单,北京三里屯商圈及三里屯太古里南区上榜。北京商报记者从三里屯太古里获悉,三里屯太古里近年来通过数字化减少消费者购物手续、通过裸眼3D大屏呈现文化内涵等,提升了消费者购物体验。业内专家指出,商圈智慧化不仅要建立统一的智慧化运营体系,还需要通过数字化技术为企业提供数据,针对消费者消费特点、规律进行提升。

借助科技改变软硬件配套

三里屯商圈携三里屯太古里项目登上了全国示范智慧商圈、智慧商店榜单,这意味着,这是北京首个智能商圈和商店。根据商务部关于公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店名单的通知显示,北京市三里屯商圈等12个商圈和三里屯太古里南区等16个商店确认为“全国示范智慧商圈”和“全国示范智慧商店”。

北京商报记者从三里屯太古里获悉,智慧商圈不仅体现在三里屯太古里这一项目的硬件装置上,在软件服务上更有体会。

例如,硬件装置上,三里屯太古里已实现5G信号、WiFi信号全场覆盖。同时在2021年中旬,该项目引入了面积超400平方米、拥有L型转角的裸眼3D大屏,该大屏幕会结合实时热点,向三里屯的消费者呈现多元内容。

在软件服务上,科技解决了人力问题。“其实,三里屯太古里的会员中心小程序可以为消费者提供自助积分、停车缴费、积分换礼、代客泊车等功能。”三里屯相关人员透露,相比此前繁琐的人工手续,现在消费者只需通过手机便可完成多项操作。小程序的优化,不仅提升了消费者体验,更能节省人力。

与此同时,北京商报记者了解到,三里屯商圈为顺应智慧商圈、智慧商店发展趋势,推动商圈内的信息技术建设,促进线上线下商业融合,通过引导实体零售数字化、智能化改造和跨界融合,更好地满足数字时代消费者新需求。

根据中研普华产业研究院发布的《2022-2027年中国智慧商圈行业市场全景调研与发展前景预测报告》显示,智慧商圈具体形态可以表现为“实现商圈WiFi全覆盖和提供免费WiFi接入服务”“具备智能监控商圈信息(人流量、车流量等)及环境设备信息(空

气质量、设备运行情况等)等功能”“应利用互联网技术整合商圈实体商家产品和服务,发展商圈网订店取、互动体验等O2O新业态服务”“宜实时统计商圈内各主体停车位的空余停车位,提供交通引导、车位查询、车位预订、车位共享、车辆流量统计与分析等服务”等,智慧商圈是智慧城市建设的核心内容之一,其通过高科技手段提升市民服务体验、刺激商圈经济发展。

拉动城市商圈提质升级

示范商圈、示范商店的出炉,不仅刺激商圈进一步加强探索和创新,也是为了让整个城市商业持续促进消费恢复和扩大。商务部指出,示范商圈要不断提高商业质量,健全面向消费者、商业企业、运营机构和政府部门的智慧应用,打造线上线下一体化的智慧消费生态体系,改善居民购物休闲体验,促进消费

提质扩容。示范商店更是要充分运用现代信息技术,持续优化智慧设施、智慧服务、智慧场景和智慧管理,引领行业创新转型。

全国示范智慧商圈及商店的评选为国内商业的发展指明了方向。北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳指出,商业发展智慧化是大部分商圈眼前普遍的短板,而全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店的评选,能引领、指导更多的商圈向智慧化的方向努力,通过智能化的系统全面提升商圈的整体水准。

除了三里屯商圈及三里屯太古里,北京仍有不少商圈和项目在加快数字化、智能化建设。北京商报记者获悉,未来五年,海淀区将打造公主坟-五棵松沉浸式数字消费体验区。而大兴区将突出“数字赋能”发展,强化5G、人工智能等新兴技术的渗透应用。从商业项目来看,北京坊作为数字技术应用的特色场景,将打造“5G+华为河图”智慧商圈,对街区进行智慧科技场景覆盖,焕发前门地区历史文化街区的新活力。

通过借鉴全国示范商圈、示范商店的做法,北京要推动传统商圈和商店数字化、智能化转型与协同化发展。商务部表示,立足本地经济社会发展基础,持续加强对地区重点商圈、商店的跟踪培育,分期分批推进。通过指导各商圈、商店为消费者提供便捷舒适、多元融合、放心安全的消费环境,为入驻商户提供数字营销、信息共享、转型培训等各项服务,切实提高消费者和商户的获得感。

加快建立动态管理机制

榜单的出炉只是智慧商圈、商店的起点,如何为其他商圈形成有效的样本,成为了主要任务。商务部指出,各地商务主管部门需建立动态管理机制,要持续总结提升,

梳理工作中好的经验做法,定期向商务部报送典型案例,同时,主管部门需要及时协调解决示范商圈、示范商店发展中遇到的困难问题,对出现问题的及时进行纠正,对不再符合示范条件要求的提请商务部撤销其示范资格。

智慧商圈、智慧商店的建设需要要求统一的智慧化管理体系。赖阳表示,智慧化并非是个商店的数字化提升,而是要有智能的全流程配套,如通过商圈智能的数据监控,为商圈内的企业提供数据支撑,企业根据数据分析了解消费者的需求特点、规律,有针对性地进行改善、提升,形成良性的循环互动。

赖阳指出,统一的智慧管理需要有整体运营的支持体系。以广州正佳广场为例,正佳广场成立了科技公司为整个商圈提供服务,还输出到北京路商圈,“整体运营体系十分重要,如管委会、商会等,才能带动整个商圈的提升”。赖阳说。

此外,发展智慧商圈、智慧商店要与步行街改造提升、打造城市一刻钟便民生活圈等工作有机结合,持续深化城市商业提升行动,加快构建分层分类的城市商业布局。商务部指出,要强化步行街的提升引领作用,推动现有步行街设施改造和业态升级,打造城市商业发展标杆。在建设过程中,智慧商圈、智慧商店还要突出城市一刻钟便民生活圈的保障作用,扩大便民生活圈覆盖服务范围,切实便利百姓日常生活。

“要发挥智慧商圈、智慧商店的平台作用,发展新业态、新模式、新场景,满足居民品质化、多样化消费需求。”商务部指出,推动智慧商圈、智慧商店的建设下,不仅线上消费变得更智能,线下的消费空间亦将变得优质、便捷。

北京商报记者 刘卓澜 胡静蓉