



编辑 赵天舒 美编 李杰 责校 唐斌 电话:64101949 bbtzbs@163.com

两会聚焦

两会声音

# 促消费里的小心思与大智慧

把恢复和扩大消费摆在优先位置,加紧推进国际消费中心城市建设,深化商圈改造提升行动……在扩内需方面,“消费”成了2023年北京市政府工作报告当仁不让的关键词。1月16日,北京市十六届人大一次会议召开新闻发布会,北京市商务局副局长郭文杰在回答北京商报记者提问时也提到,商圈是培育建设国际消费中心城市的重要载体,下一步的工作重点将围绕传统商圈的更新提升和新兴商圈的新增培育两个方向集中发力。

消费是拉动经济增长的主动力。着眼当下,包括消费券在内的一系列活动在已经在路上,但放眼未来,无论是扩大内需的外在要求,还是国际消费中心城市建设的内在逻辑,都意味着促消费不只是“花钱”的事,打造多元融合消费新场景,扩大城市聚集力、吸引力,相辅相成,缺一不可。



1月16日,北京商报记者在北京市十六届人大一次会议新闻发布会上提问。北京日报记者 潘之望/摄

3.4-5.8倍

1元的消费补贴可以带动3.4-5.8元的新增消费规模

## 消费券上新 全力冲击 一季度开门红

“2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置,推动国际消费中心城市建设再上新台阶,首先就是要提振市场信心,促进消费加快恢复。”郭文杰表示,要加速商业领域复工复产,紧抓春节等重要节点和冰雪等消费热点,发放“京彩”系列消费券,办好北京消费季促消费活动,全力冲击一季度开门红。

1月14日起,朝阳区联合美团分四轮发放总计1000万元的餐饮消费券,在各大商圈逐渐恢复“烟火气”的基础上,进一步促进消费加快回暖。1月16日,昌平区也正式向市民发放500万元通用消费券、500万元餐饮消费券,鼓励市民在昌平区餐饮及商业综合体等线下零售企业进行消费。

消费券对于消费的短期刺激作用是立竿见影的。北京大学光华管理学院曾测算,消费券的杠杆率一般可达3.4-5.8倍,也就是1元的消费补贴可以带动3.4-5.8元的新增消费规模。2020年,北京发放的线上数字消费券曾以10倍杠杆撬动了智能产品消费。

在接受北京商报记者采访时,市人大代表、中国科协创新战略研究院院长申金升提到,促消费既是近期重点,又是长期任务,二者相互统一。而短期任务,就要先从恢复消费入手。

消费券是恢复消费的利器,但不是唯一的利器。申金升提到,恢复是指疫情期间受到抑制的部分,既要注重消费需求的释放,又要重视消费行为、消费心态的恢复,其中的重点内容是恢复接触式、体验式的消费。要恢复这部分消费,首先就是要树立消费信心,营造良好、便利的消费环境。总结起来,恢复消费就是要把握三个关键词——便利、品质和氛围。

80+

今年要试点建设80个“一刻钟便民生活圈”  
2025年北京市将实现“一刻钟便民生活圈”全覆盖

## 商圈升级 需求导向 错位发展

北京市政府工作报告中提出,今年要试点建设80个“一刻钟便民生活圈”。据悉,截至2021年底,北京便民商业网点超9万个,2025年北京市将实现“一刻钟便民生活圈”全覆盖。在接受北京商报记者采访时,北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳分析称,“一刻钟便民生活圈”是保障北京居民生活基础品质的重要支点,也是扩大内需、促进消费不可或缺的关键。试点建设80个“一刻钟便民生活圈”的提出,也意味着北京市“一刻钟便民生活圈”的发展走进了新的发展阶段,接下来要注意更高质量的规划发展。

便民生活圈的升级版就是商圈,也是观察一个城市消费活力的最佳窗口。郭文杰提到,商圈是培育建设国际消费中心城市的重要载体,对促进消费提质升级、提升城市经济活力等具有积极作用。据了解,从2019年至今,北京已阶段性地完成了王府井、前门大栅栏、三里屯等22个传统商圈的改造提升。

如今新一轮商圈改造提升已经在路上,郭文杰介绍说,2023年,北京将加快推动京西大悦城、通州远洋乐堤港、富力广场等项目落地,重点完成崇文门、朝青等重点商圈品质提升。到2025年,完成新一轮54个商圈改造提升工作,在消费引力、商业活力、空间魅力、运营能力等方面显著提升。

集群智库中国楼宇经济研究中心主任匡洪广分析称,当下北京商圈普遍存在的问题是老旧化和同质化竞争,不管是改造现有商圈,还是加入更多的跨界元素,都是为了推动北京市商业消费空间高质量、可持续发展。因此,改造提升商圈,需要重新梳理该商圈的定位,尽可能拓展其消费内涵,将商旅文体等跨界元素有机结合进去。

29+

北京将培育29个城市消费中心,其中更新提升型17个、新增培育型12个

## 场景多元 寻找消费增长新动能

随着市场信心的恢复,促消费便不能局限于眼前,在适应消费需求方面,创新消费场景被越来越多地提及。郭文杰提到,下一步北京将培育29个城市消费中心,其中更新提升型17个、新增培育型12个。

同时,重点紧抓文化体育、生态景观等资源特色,塑造新消费、新业态的多元消费场景,重点打造具有突出商业实力、特色消费活力和广泛传播影响力的城市消费新地标。

事实上,消费场景的多元化已经有所体现,比如数字人民币试点扩大到北京全域,推出107条“漫步北京”主题旅游线路和首批6个北京微度假目的地,王府井等5个项目新认定为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,延庆海陀认定为国家级滑雪旅游度假地。

而在申金升看来,促消费短期任务的另一大重点也聚焦在培育壮大消费增长新动能。疫情期间一个明显特征就是实现了“隔而不离”和大规模的社会协作,由此也催生出一些新的服务场景和服务业态,比如互联网健身、虚拟滑雪等,这些改变了很大一部分人特别是年轻人的日常生活方式。

“现在国内疫情走向平稳,把已经冒头的有可能成为新一代消费的习惯保留下来,进而逐渐发展成为一个产业的生长点成为关键所在。在这个过程中,需要信心、品质、便利、场景多角度发力,同时还要考虑如何因势利导地创新。”申金升总结称。

更重要的是,要把商业和信息化结合,构建“流通+互联网”,激活消费升级内生动力。形成“产业互联网”的概念,让互联网成为流通业的创新源头,带来新的消费场景,新的消费内容和新的消费体验,而这既涉及到服务,也涉及到运营的效率。

4片

整体塑造王府井×西单×前门、CBD×三里屯、环球影城×大运河、丽泽×首都商务新区四片国际消费体验区

## “买买买”之外 国际化消费 与消费国际化

商圈被认为是展示国际消费中心城市的“金名片”,但国际消费中心城市建设的含义却不只是商圈。

申金升给我们提供了另一个观察问题的视角。在他看来,实现国际消费中心城市这一长远目标,也需要从两个维度去思考,一个是国际化的消费,一个是消费的国际化。主要体现在实现国际化产品和服务的供给能力和对全球消费者吸引力的提升。

北京大力发展首店经济,引进国际化品牌,在构建国际化消费格局方面取得了不俗成绩。北京市商务局的信息显示,2022年,北京共有812家品牌首店落地。四年来,北京共引进2774家首店落地,数量上稳居国内首店经济第一梯队。

“从国际消费中心城市建设的内涵看,不仅要重视‘国际化消费’,更要注重提升‘消费国际化’的软环境与硬实力。”申金升提到,吸引更多外国人来北京消费,不再是简单的商业问题,而是整个城市商务、交往活动,以及文化、体育活动繁荣程度的缩影。

郭文杰也强调,下一步北京要加快培育国际消费体验区。以国际交往功能突出、传统文化魅力鲜明的城市消费中心为依托,联动辐射周边地区活力消费圈,整体塑造王府井×西单×前门、CBD×三里屯、环球影城×大运河、丽泽×首都商务新区四片国际消费体验区,重点彰显中国传统文化,接轨国际时尚潮流,提升国际消费魅力,整体提升国际知名度和吸引力。

至于进一步提高消费的国际化水平,申金升认为,可以考虑从三个方面着手。首先是利用“两区”政策扩大开放,增加国外消费者。其次要积极探索政策创新,推进服务贸易开放发展。最后依托本土文化特色,提高对全球消费者的吸引力。

北京商报记者 陶凤 杨月涵 乔心怡

## 市人大代表,昌平区委书记、区长支现伟: 科研转化生产力 重在科技产业金融良性循环

北京商报讯(记者 陶凤 杨月涵)聚焦先进能源、生命科学两大战略性新兴产业,昌平区未来科学城正成为北京科技创新的主平台之一,纵观整个昌平,主导产业集群的拉动作用也愈发明显,科技成果转化作用不可忽视。

1月16日,在北京市十六届人大一次会议期间,市人大代表,昌平区委副书记、区长支现伟提到,科研要素要转化成生产力,要在昌平落地生根,就需要科技、产业、金融实现良性循环,重点是把科创金融做大做强,实现科技、企业、金融等要素更好地串联。

产业方面,支现伟提到,“我们将聚焦构建‘3+2+1’产业体系,3就是医药健康、先进能源和先进制造三大主导产业,2就是金融服务业和科技服务业,1就是文旅融合发展,进一步推动我们的产业集群更科学、经济韧性更强。”

“原来我们主要是三大千亿产业集群,分别为医药健康、先进能源和先进制造,前一段时间国家公布的中小微特色产业群中北京有两个,一个是集成电路,另一个就是我们昌平的生命科学园。”支现伟称。

近日,工业和信息化部公布了2022年度中小企业特色产业集群名单,全国共有100家集群入选,昌平区生命科学产业集群榜上有名。

中关村生命科学园位于未来科学城西区,坐落在连贯海淀区与昌平区“金十字”北清路科创走廊上,是北京打造国际科技创新中心、建设世界领先科技园的重要支撑载体。目前入驻企业超过600家,其中上市公司有7家,规模以上的高端人才有300多人,其

中国家级高端人才有80多人,两院院士有20余位,创新资源高度富集。

“从整体上来说,三大主导产业是我们坚定不移朝前推动的,而且无论是从国际还是国内来看,这些产业都是有未来的。”支现伟称,“因此如何支撑这个‘3’就是目前重点工作之一,一方面,我们要发力科技服务业,毕竟昌平有这方面的优势,将科技服务业占GDP比重提升到10%以上,其抗风险能力也就更强了。另一方面,还要把科创金融做起来,昌平科技产业母基金群已经建立了系统的基金管理体系。同时,我们也将做大做强昌发公司,规模做起来,能力做起来,人才聚起来,从而发挥科技成果转化过程中资金需求的政府引导作用。”

据了解,昌发公司是昌平区政府全资设立的产业生态投资运营平台,为加快区域高精尖产业引入升级,昌发公司自2016年起设立昌平中小微企业双创发展母基金、昌平中小企业成长母基金、北京市产融合创投母基金为主的科技产业母基金。2022年12月,昌平区与北京安鹏碳中和基金成功签约,基金将重点布局新能源汽车、氢能、储能及燃料电池为代表的绿色低碳产业。

“我们也要汇聚更多的科创金融机构,比如国际化或者国内的基金,投资公司以及能够支撑科技创新成果转化的金融机构在这里落地,进一步支撑和促进产业体系,真正把北京的两个万亿级产业、五个千亿级产业做得更好。”支现伟称,“我们的医疗健康是五个千亿产业的其中之一,也就是我们提到的打造首都医药健康产业‘核爆点’。”

X 西街观察  
Xijie observation

## “两区”加速度,开放新高度

陶凤

在今年的北京市政府工作报告中,提出了十二项重点工作。高标准建设“两区”“三平台”,成为全面深化改革,提振市场信心的首要任务。

报告对下一步“两区”开放设立了高标准,积极开展规则、规划、管理、标准等制度型开放的先行先试,推动服务业扩大开放综合示范区建设再升级,实施自由贸易试验区提升行动。

1月14日下午,中共北京市委书记尹力看望了部分委员,听取“五子”联动融入新发展格局意见建议。尹力指出,“两区”建设本质上是为国家开放发展探路先行,要用好这一高水平开放平台,着力提升国际循环质量和水平。

党的二十大报告提出:“坚持社会主义市场经济改革方向,坚持高水平对外开放。”“两区”建设不仅是向世界展示扩大开放的重要举措,也是北京“十四五”开局“五子”联动中的关键一子。

新发展格局之下,以开放促改革、促发展,用好国内国际两个市场两种资源,是首都经济发展的基本思路之一。这其中,全面推动国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区的“两区”建设,是新阶段助推北京高质量发展的动力引擎。

作为超级大都市,北京未来

经济发展势必向效率驱动、创新驱动转变。在这一转变过程中,不可能再依靠规模投入,只能依靠技术创新,而技术创新的落地又离不开制度创新的保障。

“两区”建设核心任务是制度创新,要在对接国际规则先行先试、深化服务业扩大开放、提升自贸试验区上集中发力,力争在投资贸易便利化、金融服务、知识产权等领域有突破,再进一步。

通过一系列制度创新变革,尤其是土地制度、人才制度和金融制度方面的改革深化,使土地、人力、资本这三大基本要素在市场驱动下自由流动、优化组合,进而实现效率提升和创新激活。

以此为牵引,在商务、科技、金融、数字经济等重点领域,持续释放制度创新的“强磁场”效应,倒逼产权保护、公平竞争等市场经济基础制度不断完善优化。

对标国际先进规则和最佳实践,打破土地供应、资本引入、人才往来、技术攻坚、数据融通等要素配置的制约,最大限度地激发市场活力。

提振市场信心,让经济活起来,也需要把制度创新的红利释放到营商环境中,让外企有信心,让民企有信心。面对疫情改变了的世界,让全社会共享高水平开放的红利。

